

<CipiCipi>思わず触れたいくなるような、
毛穴レス[※]のすべすべほっぺに！
ブランド初のパウダーチーク 3色が新登場



美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi (シピシピ)」は、毛穴レス[※]でふんわり色づいた頬に仕上げる、ブランド初のチークアイテム「ポアレスチーク」を3月28日(金)より全国発売いたします。

【取扱店】公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、アットコスメストア、ショップイン (一部店舗除く)

ミルクたっぷり白みカラー♡ 赤ちゃんみたいなふんわりほっぺを演出

“発色のよさ”“色持ち”“毛穴レス[※]”の3点にとことんこだわって誕生した新商品「ポアレスチーク」。ふくれなが以前から発売したいと熱望し、改良を重ねたチークアイテムが遂に完成しました！塗りたての繊細な色味が長時間持続するのがこのチークの魅力で、デート中もメイク直しいらずの無敵ほっぺに。また、ベースアイテムに負けないほどの毛穴カバー力も兼ね備え、さっとひと塗りするだけで毛穴を埋め[※]、思わず触れたいくなるような頬に仕上がります。マットでさらさらとした粉質のため色味をぼかしやすく、フィルターをかけたような毛穴レス[※]なチークに。カラーはパーソナルカラー問わずお使いいただける「01 バニーピンク」「02 スワンラベンダー」「03 デイリーピーチ」の3色展開。透明感をプラスしたい時は「02 スワンラベンダー」、ふんわり血色感を演出したい時は「01 バニーピンク」、「03 デイリーピーチ」がおすすめ。単色使いはもちろん、お手持ちのチークと重ねづけしても自然に馴染む万人ウケカラーです。3色とも白みがあったあどけない絶妙カラーで、塗布した瞬間、透明感あふれる印象に。さりげない血色感がかわいいウブな赤ちゃんほっぺを演出します。メイクの完成度をグンとアップしてくれる「CipiCipi」の新作チークで、愛され春メイクをお楽しみください。

※メイクアップ効果による



毛穴埋める*

ブラーリングパウダーチーク

※メイクアップ効果による

シピシピ ポアレスチーク

全3色 1,430円(税込)

<COLOR>



01 バニーピンク

うさぎのような柔らかな白色にあどけない甘さをプラスしたホワイトピンクカラー



02 スワンラベンダー

白鳥のように上品な白色にふんわりパープルが溶け込んだホワイトラベンダーカラー



03 デイリーピーチ

ミルクのようなまろやかな白色に完熟ピーチシロップをひとさじ加えたホワイトピーチカラー

<POINT>

●毛穴埋める*¹球状パウダー配合

多孔質の球状パウダー*²で毛穴や肌の凹凸を埋め*¹、フィルターをかけたような毛穴レス*¹でふんわりとした頬を叶えます。

※¹メイクアップ効果による

※²ポリメタクリル酸メチル

●ぼかしやすいふんわり白みカラー

低粘土オイル*³がパウダーをコーティングするソフトブラーリングシステムを採用することで、なめらかな塗り心地と、ぼかしやすい発色を実現。

※³ステアロイルオキシステアリン酸オクチルドデシル

●さらりと仕上がるマットタイプ

皮脂吸着能力に優れたパウダー*⁴が汗や皮脂を吸着して、さらりとした仕上がりをキープ。

※⁴ポリメタクリル酸メチル

●3種類美容液成分配合でお肌をケア

アラントイン、ヒアルロン酸Na、加水分解コラーゲン(すべて保湿成分)配合。

<ふくれなコメント>

毛穴を埋める&発色が持続するチークを作りたいと思っていて、「CipiCipi」ユーザーのみなさんから「チークを出してほしい!」と期待の声を沢山いただきました!

毛穴は年齢を問わず多くの方が抱える悩みなので、毛穴を埋めてくれる粉質と頬を明るく見せる白みカラーにこだわった商品です! ドバツとつかないので使いやすく、初心者にもおすすめ! 単色使いはもちろん、手持ちの濃いめのチークの先に塗ってベースとしての使い方も◎。特に「01 バニーピンク」はどんなメイクにも合うので私も特にお気に入りのカラーです!

CipiCipi

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena

CipiCipi

<CipiCipi (シピシピ) とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 200 万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353