

「CipiCipi (シピシピ)」と「rom&nd (ロムアンド)」の 初コラボが実現！ “ピンクレシピ”をテーマにした 日韓のトレンド感あふれる限定アイテムが新登場！



美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi (シピシピ)」は、韓国の人気コスメブランド「rom&nd (ロムアンド)」とコラボレーションし、2ブランドを MIX した“特別なレシピ”で作ったアイシャドウパレット、カラーグロス、クッションファンデの3アイテムを発売。今回のコラボレーションを記念して4月11日(金)より東京・日本橋で期間限定ポップアップストア「rom & Cipi POPUP」を開催し、会場にて先行発売、4月25日(金)より数量限定で全国発売いたします。

【取扱店】公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、アットコスメストア、ショップイン (一部店舗除く)

「CipiCipi」×「rom&nd」のコスメを愛する気持ちが共鳴！

2016年に誕生した韓国のコスメブランド「rom&nd」。2019年には「ロムアンド ジューシーラスティングティント」を日本で発売し、ティントリップブームの先駆けとなりました。ふくれな自身も長年「rom&nd」のファンで、2016年のブランドデビュー当初から愛用している韓国コスメです。

今回のコラボは、最新トレンドを取り入れながら、コンプレックスを味方にするコスメをプロデュースするコスメオタクのふくれなと、パーソナルカラーを重視したコスメオタクに刺さるカラーアイテムを展開し、常に韓国コスメトレンドの最前線を走る「rom&nd」の“コスメを愛する気持ち”が共鳴し実現。コスメを使う全ての人の心に響くユニークな商品を開発するべく、日韓ブランドがタッグを組んだ注目のコラボレーションです。両ブランドの魅力を詰め込んだ“ピンクレシピ”がテーマの、春にぴったりな今回だけのピンクカラーアイテム3つが登場します。

CipiCipi

とびきり甘い、ピンクカラーの限定アイテムがラインナップ♡



質感とトーンが異なるこだわりの10色を詰め込んだアイパレット「**ロムシピ レシピパレット**」は、ミルクとベリーをミキサーにかけた“ベリースムージー”をイメージしたカラー。「rom&nd」と「CipiCipi」がそれぞれ5色ずつピックアップしたこだわりのアイパレットで、「CipiCipi」がセレクトした華やかなピンクカラーに、「rom&nd」がセレクトした落ち着いたピンクカラーを合わせれば、イマドキ韓国っぽeyeが完成。

「ロムアンド ブルームインカバーフィットクッション」に「シピシピ フィットスキンクッション」がINした「**ロムシピ レシピクッション**」。「CipiCipi」の大人気クッションの使用感そのままに、カラーは韓国っぽ肌に仕上げるコラボ限定のピンクベージュをセレクト。韓国アイドルのようにパツと華やかなお肌に仕上げる「**P01 ピュアピンク**」と、自然な血色感を与える「**P02 ナチュラルピンク**」の2色をご用意しました。

3色のカラーグロス「**ロムシピ レシピグロス**」も登場。まるで天使の輪のような光沢を唇に宿す「ロムアンド グラスティングカラーグロス」が、「シピシピ ガラスプランパー」の波打つパッケージにINしたコラボならではのアイテム。フレッシュなピーチピンクの「**PK01 ピーチスムージー**」は「rom&nd」、トレンド感のあるくすんだベリーピンクの「**PK03 ベリースウィートティー**」は「CipiCipi」が色味を開発。「**PK02 ピンクエイド**」は、「PK01」と「PK03」をMIXさせてつくったスペシャルカラー。黄みと青みが程よく混ざったバランスの良い色味で、どんなメイクにも合う万能リップです。

両ブランドがMIXされたサプライジングなコラボアイテムを、ぜひ一度お試しください。



日韓2ブランドのこだわりを詰め込んだ
スペシャルコラボアイシャドウ

ロムシピ レシピパレット

3,190 円 (税込)

<COLOR>



<上段>「CipiCipi」がピックアップしたカラー5色



Color Name

ベリーピンクスムージー

やわらかなピンクをひとさじ

落ち着いた血色感のあるピンクスムージーカラー

<下段>「rom&nd」がピックアップしたカラー5色

<POINT>

●日韓のトレンドカラーを MIX させたこだわりの 10 色パレット

“ベリースムージー”をテーマに、やわらかなミュートカラーが揃ったアイパレット。「CipiCipi」はベースや涙袋におすすめのライトピンクカラー&目元を華やかにするラメを、「rom&nd」は陰影をつくる落ち着いたニュアンスカラーをセレクト。ライトトーンからダークトーンまで幅広く入った 10 色パレットで、何通りもの組み合わせをその日の気分でお楽しみいただけます。

●カラーによって質感を変え、使いやすさを追求

ラメ入りのカラーは粉とびしにくいしっとり質感、締め色はアイラインとしても使えるようしっかり発色に仕上げました。単色使いやカラーMIX、グラデーションなど、捨て色なしで毎日メイクに使いやすいアイテムです。

<ふくれなコメント>

「CipiCipi」、 「rom&nd」 がそれぞれ 5 色ずつ監修した全 10 カラーが入ったパレットです！マットからラメまでいろんな質感が 1 つのパレットに揃っているので、楽しく盛れるアイメイクができます！全体的に青みが強すぎないピンクカラーが揃っており、見た目もかわいい毎日使いやすいパレットができました！

<「rom&nd」コメント>

「rom&nd」の定番アイシャドウ「ベターザンパレット」がピンクレシピカラーで登場。一段目の「CipiCipi」カラーと二段目の「rom&nd」カラーでバランスの良いピンクメイクに仕上がるよう、「rom&nd」で得意なニュアンス陰影カラーで構成してみました。涙袋、アイライン・切開ライン、二重幅などマルチに活躍してくれる色なので、アイメイクの締めとしてぜひ使ってみてください。



見た目はロムアンド、中身はシピシピ！
スペシャルコラボのピンク肌クッション

ロムシピ レシピクッション

SPF50+ PA+++

全2色 2,750円（税込）

<COLOR>



P01 ピュアピンク

韓国アイドルのような透明感を
演出するライトピンクベージュ



P02 ナチュラルピンク

肌なじみのいい自然な血色感を
与えるニュートラルピンク

<POINT>

●素肌美人な仕上がり

ふんわりとしたシルキーパウダー^{※1}が毛穴や凹凸を自然にカバーし、素肌感のあるみずみずしく軽やかな肌に仕上げます。

※1 シリカ

●肌にぴったり密着して崩れにくい

シールドフィルム処方^{※2}が強力な皮膜を形成しマスクにもつきにくく、長時間なめらかなシルキー肌が続きます。

※2 アクリレート/ステアリアルアクリレート/ジメチコンメタクリレート共重合体、トリメチルシロキシシリケート、ポリメチルシルセスキオキサラン、PVP

●のびがよくハイカバー

赤み、くすみ、ニキビ跡など気になる部分も少量でカバー。

手の甲で量を調整して少しずつお肌にのせるのがおすすめです。

●3種類の美容成分配合

アルガンオイル^{※3}、セラミドNP、グリチルリチン酸2K(全て保湿成分)の美容成分配合でお肌をケアします。

※3 アルガニアスピノサ核油

●コラボカラーのしずく型パフ

コラボロゴが入った、細かいところも塗りやすいしずく型のパフ。



<ふくれなコメント>

今回のコラボテーマ「ピンクレシピ」にぴったりの、ピンクっぽいふわっと柔らかな印象にしてくれるクッションファンデーションです！「シピシピ フィットスキングクッション」の既存色に、ほどよいピンクをプラスした限定カラーになっています。ピンクすぎない絶妙なカラーなので使いやすく、普段から「シピシピ フィットスキングクッション」を愛用してくれている方にもオススメです！

<「rom&nd」コメント>

「rom&nd」で日本向けに開発された「ブルームインカバーフィットクッション」が、今回のコラボ限定でさらにラブリーなピンクムードに生まれ変わりました。一見「rom&nd」の商品のように見えても、実はコラボ商品という仕掛けにこだわっており、ロムシピ限定ロゴもポイントです。

ロムシピ レシピグロス 商品情報



「シピシピ ガラスプランパー」のパッケージに「ロムアンド グラスティングカラーグロス」がIN！
スペシャルなコラボグロス

ロムシピ レシピグロス
全3色 1,320円（税込）

<COLOR>

rom&nd Pick !



PK01 ピーチスムージー
愛情溢れるフレッシュ
ピーチピンク

MIX Color !



PK02 ピンクエイド
あれもこれも叶える*
ニュートラルピンク
※メイクアップ効果による

CipiCipi Pick !



PK03 ベリースウィートティー
甘酸っぱくとろける
クールベリーピンク

<POINT>

●唇の上に浮かび上がるエンジェルリング光沢

唇の上に広がるエンジェルリングのような光沢と、どの角度から見てもふっくら*としたボリューム感*で、ガラス玉のようなうるツヤ感を演出します。

※メイクアップ効果による

●ベタつきのないもっちりとした付け心地

高保湿エッセンス配合で、ベタつかずやわらかな唇へ。

●2ブランドこだわりの限定カラー

「CipiCipi」と「rom&nd」それぞれが選んだ、肌トーンが明るく見える青みがかったベリーピンクと、ウォームトーンで肌なじみの良いピーチピンクが完成しました。

また、その両方の色味をMIXさせたスペシャルカラーも登場。2つの色味をMIXさせた良いとこどりのリップカラーは、どんなトーンのメイクにも馴染むこなれ感のある印象の叶えてくれます。

<ふくれなコメント>

「シピシピ ガラスプランパー」のパッケージにrom&Cipiのロゴをプラスした、今回のコラボ商品の中でも一番お気に入りのパッケージです！「rom&nd」、「CipiCipi」それぞれが「ロムシピ レシピパレット」に合うリップを作りたいたって開発したピンクカラーです！3色とも異なるムードのピンクのため、3つの中から自分に似合うピンクが絶

CipiCipi

対に見つかります！パッケージもかわいいので持っていてワクワクするし、塗り直す度にかわいいなって思います！
「シピシピ ガラスプランパー」の塗りやすいシリコンチップをそのまま商品化したのもこだわりポイントです！

<「rom&nd」コメント>

「rom&nd」の「グラスティングカラーグロス」人気カラーをもとに、「rom&nd」×「CipiCipi」が再解釈したピンクカラーです。重たすぎず程よいもっちり感で、唇の縦じわを満たしながらコーティングしたようなツヤが広がります。一度塗りでナチュラルな血色感、重ね塗りでふっくらボリュームなリップを演出できるので、場面によってお好みで使い分けしやすいのもおすすめポイントです。

「rom&Cipi POPUP」 詳細



「rom&nd」と「CipiCipi」の初コラボレーションアイテム発売を記念し、期間限定ポップアップストア「rom&Cipi POPUP（ロムシピ ポップアップ）」を開催いたします。

会場内は、今回のコラボテーマ“ピンクレシピ”をイメージした今にも甘い香りがしてきそうなパティスリーライクな空間に。

コラボアイテムの先行発売をはじめ、SNS フォロー&会場の写真や動画を投稿していただいた方には、会場限定カラーグロスのプレゼント*のほか、豪華な購入特典など、「CipiCipi」ユーザー、「rom&nd」ユーザーがお楽しみいただけるコンテンツを多数ご用意し、皆様のご来場をお待ちしております。

※無くなり次第終了

【開催概要】

開催期間：2025年4月11日（金）～4月20日（日）

営業時間：11：00～20：00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F）

Instagram：@0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間に変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

<POINT>

●コラボ限定アイテムを先行発売！

4月25日（金）より数量限定で全国発売する「レシピパレット」「レシピクッション」「レシピグロス」の3アイテムを、ポップアップ会場にて先行発売いたします。一足早く新商品をお試しいただけます。

●会場限定カラーグロスを無料プレゼント！

ポップアップ会場の「0th Hub Nihonbashi」公式SNS、「CipiCipi」ブランド公式SNSの両方をフォロー&会場の写真や動画を投稿いただいた方に、今回のポップアップでしか手に入らない限定カラーグロスをプレゼント！

そのほか、追加のコンテンツ情報は公式SNSにて随時告知いたします。

※無くなり次第終了



ポップアップ限定カラーグロス
角度によって色味が変化する
ピーチピンクのメタリックカラー

CipiCipi

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10~20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい!との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena

CipiCipi

<CipiCipi (シピシピ) とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 200 万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

TikTok : @cipicipi_official

HP : <https://cipicipi.jp/>

rom&nd について

rom&nd

2016 年にスタートした韓国コスメブランド。パーソナルカラーを重視した色選びにこだわったコスメを展開。日本では 2019 年にティントリップ「ロムアンド ジューシーラスティングティント」の販売を開始し、ティントリップブームの先駆けに。以後、カラーメイクアップからベースメイクまで、コンスタントにヒット商品を生み出している。

<ブランド公式>

Instagram : @romand_jp

X : @andbyromand

HP : <http://romand.co.kr/>



【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353