

「Sorule（ソルレ）」ブランドアンバサダー・JO1の新ビジュアルを公開！
髪も心も“やわらかく、うるおう”瞬間を表現したメンバーにご注目



人目に気を取られがちな現代において、意識の矢印を内側に向け、自分の心とからだに向き合うためのセルフケアブランド「Sorule（ソルレ）」は、ブランドアンバサダー・JO1の新ビジュアルを公開いたします。また5月16日（金）より、新ビジュアル公開を記念したステッカープレゼントキャンペーンを公式オンラインストア・対象店舗にて開催いたします。

公式HP：<https://sorule.com/>

「Sorule（ソルレ）」で心満たされ、ほほえみかけるメンバーそれぞれの“うるおい顔”

2024年2月に誕生したセルフケアブランド「Sorule（ソルレ）」。「Sorule」を使った毎日のバスタイムが癒しの時間となり、自分自身にときめく瞬間を届けたいという想いを込めた「やわらかく、うるおう」をコンセプトに、地肌や髪の状態にあわせて選べるヘアケアアイテムを展開しています。

今回の新ビジュアルは、「Sorule」のシャンプーを使った時に感じる髪の“やわらかさ”と“うるおい”、そして「Sorule」が提案する自分のために自分にあったものを選ぶという「自らを慈しむ」体験を通して、日常の中にささやかなときめきを感じて欲しいという想いを表現。普段のスタイリッシュなイメージとはまた一味違った、淡くゆらめく光につつまれたナチュラルかつやわらかなJO1の雰囲気と、メンバーそれぞれが「Sorule」のヘアケアアイテムを使って心満たされる様子を表現した、思い思いの“うるおい顔”にもご注目です。

「何気ない日常の、ふとした瞬間」にときめく姿を熱演したソロカットも公開！

「髪の設定が決まったとき」「髪からふわっと良い香りがしたとき」など、「日常の中の、ときめく瞬間」をテーマにした今回の個人カット。自分を慈しみ、自分にときめく瞬間を感じてほしいという「Sorule」のメッセージを込め、いつもと変わらない日々の中にある、心華やぐ瞬間をメンバーそれぞれが繊細な表情で熱演。リラックスしたナチュラルな表情と、こちらに向けられたやさしい視線でときめきを感じられる、印象的なカットが勢揃い。「Sorule（ソルレ）」のヘアミルクやオイル、バームなどを使ってスタイリングした、メンバー11人それぞれのやわふわヘアにもご注目ください！

●JO1メンバーのソロカットでは、メンバーそれぞれがテーマに合わせて「日常の中の、ときめく瞬間」を表現！



大平 祥生

<テーマ>

ベッドで読書をしながらリラックスタイム。心に残る、いい本に出会えた。

<ヘアセット使用アイテム>
ソフニングオイル



川尻 蓮

<テーマ>

お出かけ前に、鏡の前でファッションチェック。いつもより、スタイリッシュにきまった日。

<ヘアセット使用アイテム>
クリーミーバーム



川西 拓実

<テーマ>

心地よい天気の中、スポーツで体を動かす。爽快感で身も心も満たされた瞬間。

<ヘアセット使用アイテム>
ソフニングオイルミスト



木全 翔也

<テーマ>

バスタイムに「Sorule」でヘアケア。いつもよりやわらかい自分の髪にときめきを感じる。

<ヘアセット使用アイテム>
ソフニングミルク



金城 碧海

<テーマ>

作業がひと段落したあと、ティーを片手にひと休憩。頑張った自分に達成感を感じる。

<ヘアセット使用アイテム>
オイルジャム



河野 純喜

<テーマ>

お出かけ前、鏡の前でお気に入りのアクセサリーをつける。何気なくふれた髪のやわらかさに、ちょっと気分が上がる。

<ヘアセット使用アイテム>
ソフニングミルク



佐藤 景瑚

<テーマ>

窓の外から降り注ぐ、やさしい木漏れ日。その景色に心惹かれて、カメラのシャッターを押す。

<ヘアセット使用アイテム>
ソフニングオイル



白岩 瑠姫

<テーマ>

新鮮な食材を調達し、キッチンに立つ。果物から香ってくる、甘い香りに癒される。

<ヘアセット使用アイテム>
オイルジャム



鶴房 汐恩

<テーマ>

リビングに寝転んでくつろぐ休日。窓から注ぐ太陽の暖かさに、心がほぐれていく。

<ヘアセット使用アイテム>
クリーミーバーム



豆原 一成

<テーマ>

入念にヘアケアをした翌朝。いつもよりヘアセットがうまくいき、今日も1日頑張ろうと気持ちが高まる。

<ヘアセット使用アイテム>
ソフニングミルク



與那城 奨

<テーマ>

休日のお昼。自分でつくった料理は格別においしい。久々の手料理が思いの外上手にできて、嬉しくなった瞬間。

<ヘアセット使用アイテム>
クリーミーバーム

【Sorule×JO1特設サイト】

メンバー11人の個人ムービーや、「Sorule」のおすすめアイテムなどについてのコメントも順次公開！

URL：<https://sorule.com/ambassador/>

「Sorule」 ヘアケア商品紹介

<インバスケア／健康的な髪を育てるベーシックアイテム>



地肌にやさしいノンシリコン きしみのない、やわふわ髪へ

地肌の状態にあわせて選ぶ3タイプ展開。
アミノ酸系洗浄成分配合のノンシリコンシャンプー。
とろみテクスチャーときめ細やかな泡が、
地肌と髪をやさしく包み込みます。

モイストソフナー

01 ベーシックスカルプ / 02 オイリースカルプ / 03 モイスチャーレスカルプ
350mL 1,980円(税込) / 10mL 110円(税込)



※「02 オイリースカルプ」が2025年5月号「LDK the Beauty」にてベストバイ・ベストバイ1位を受賞



ハチミツを贅沢に配合（保湿成分） 傷んだ髪の芯まで補修

髪のダメージの状態にあわせて選ぶ3タイプ展開。
なめらかなテクスチャーが髪一本一本を包み、ごわついた髪を
内外から同時にケア。ひっかかりのない、やわらかな指どおりに。

ソフニングコンディショナー

01 ライトダメージ / 02 ミディアムダメージ / 03 ヘビーダメージ
200g 1,980円(税込) / 10g 110円(税込)



※「02 ミディアムダメージ」が2025年5月号「LDK the Beauty」にてベストバイ・ベストバイ1位を受賞



キューティクルを密着させ、毛先までなめらかに補修 大切な日の前の集中乾燥ケアに

乾燥や摩擦でごわついた髪を内外からケアするヘアマスク。
こっくりとしたテクスチャーがバターのように溶け、毛先まで
やわらかな指どおりに。大切な日の前のスペシャルケアとして、
コンディショナー前にプラス1。

ソフニングマスク

160g 2,970円(税込) / 10mL 165円(税込)



※2024年9月号「LDK the Beauty」にてA評価を受賞

<アウトバスケア／乾燥やドライヤーの熱から守るケアアイテム>



NEW

一人ひとりの髪悩みにあわせて使える 3WAY美容液オイルミスト

ふわっと包み込む“やわサラ髪”に導く新感覚^{※1}のヘアオイルミスト。ヒートプロテクトケア成分^{※2}
で熱から髪を守り、傷んだキューティクルをケア。やわらかくサラリとした指通りのよい仕上がりに。
※1 当社比 ※2 γ-ドコサラクトン、メドウフォーム-δ-ラクトン、レプリン酸（すべてヘアコンディショニング成分）

ソフニングオイルミスト

150mL 1,650円（税込）



日に透けるような“やわふわ髪”へ べたつかず、軽やかにうるおう美容液ミルク

ミルクィなテクスチャーが濡れた髪にすばやく浸透。
傷んだ髪を芯から補修し、エアリーで自然なツヤのある仕上がりに。

ソフニングミルク

70mL 1,980円(税込) / 3mL 110円(税込)



※2024年5月号「LDK the Beauty」にてA評価を受賞



しっとりやわらかな質感に サラリとなじんでツヤめく美容液オイル

軽やかなオイルテクスチャーが濡れた髪にすばやくなじみ、ツヤを与えてしっとりまとまる質感に。ボリュームやひろがり気になる方、ツヤを出したい方におすすめ。

ソフニングオイル
70mL 2,750円(税込)

<スタイリング／洗練された印象へ導くスタイリングアイテム>



濡れツヤが持続 なめらかなジェル状オイル

量の調節がしやすいジャムのようななめらかテクスチャーのオイル。中間から毛先になでつけたタイトなスタイル、根本からかきあげたオールバックスタイル、顔周りのニュアンスメイクに。ポーチに収まるサイズで、ハンドの保湿にも使用できます。

オイルジャム 40g 1,650円(税込)



パサつきをおさえて抜け感メイク とろけるマルチバーム

ナチュラルなセット力で、ラフなスタイリング、顔まわりの束感メイク、まとめ髪のベースメイクに。ネイルにひっかかりにくいやわらかなテクスチャー。ハンドの保湿のほか、ヘアケア共通の香り「ミッドナイトフィグ」の練り香水としても活躍します。

クリーミーバーム 35g 1,980円(税込)

<ツール／ケアの質をさらに向上させるオリジナル雑貨>



トゲの異なる2つの シリコンブラシが1つに

肌あたりのハードなブラシとソフトなブラシがスライド着脱で1つに。両手を使った時短ケアや、気分・部位にあわせた使い分けが可能です。アイテム名についた「リフレクティブ」は「反射する」「内省的な」の意。水面に反射するかのように対になったブラシで、自分の心と向き合うケア時間を。

リフレクティブブラシ 2,970円(税込)



羽根のようにやわらか 地肌と髪のためのタオル

濡れた地肌と髪をいたわる、ヘアドライ専用のファイバータオル。厚みのあるやわらかな生地が、摩擦をおさえてすばやく吸水。ロングヘアもしっかり包み込む40×80cmサイズ。

ソフニングヘアタオル 1,980円(税込)

「Sorule」×JO1 ステッカーキャンペーン



新ビジュアル公開を記念し、「Sorule」×JO1のオリジナルステッカーをプレゼントするキャンペーンを開催！

【実施店舗】

ロフト、ハンズ、プラザ、ショッピン、アインズ&トルペ、アットコスメ、イオン、京王アートマン、チャーリー、R.O.U、公式オンラインストアBeautyFarm

取扱店一覧：

<https://sorule.com/shop-list/>

公式オンラインストアBeautyFarm：

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/sorule>

【開催期間】

2025年5月16日（金）から開始

※なくなり次第終了

【特典条件】

対象店舗または公式オンラインストアにて、「Sorule」ヘアケア商品を1点以上ご購入。

※1会計につきソルレ×JO1ステッカーを1枚プレゼントいたします。

※トライアルパウチ全種、「オードパルファム」はキャンペーン対象外となります。

JO1 プロフィール

2019年、サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、約3カ月にわたる熾烈な競争を繰り広げ、番組視聴者である“国民プロデューサー”累計約6,500万票の投票により選ばれた11人によるグローバルボーイズグループ。

2020年3月4日のデビュー以降、これまでに発売した9作のシングル全てが主要音楽チャートで1位を獲得。エンターテインメントから世界に誇る日本の魅力を国内外に届ける大型プロジェクト『HOT JAPAN with JO1』で活動を広げ続けているほか、大みそか恒例「NHK紅白歌合戦」に3年連続で出場。2年連続でTBS「輝く！日本レコード大賞」にて優秀作品賞を受賞するなど、2024年の音楽シーンを彩った。2024年11月から開催した全国4都市14公演のツアーは、2025年2月～3月にかけて、ロサンゼルス、ニューヨークを含む全6都市8公演のワールドツアーとしてスケールアップ。さらに、4月20日(日)、21日(月)の2日間、初の東京ドーム公演を開催し、計25万人を動員した。

さらに、4月28日(現地時間)にはアメリカのドジャー・スタジアムで行われたMLB公式戦「ロサンゼルス・ドジャース vs マイアミ・マーリンズ」内のイベント『Japanese Heritage Night (ジャパニーズヘリテージナイト)』にてパフォーマンスしたほか、最新曲「BE CLASSIC」が、アメリカのラジオ・エアプレイチャート「Mediabase Top100 Radio Airplay」で、日本人ボーイズグループとして初めてランクインするなど、5周年イヤーの2025年は本格的にグローバルに活動を広げている。

Sorule ブランド紹介



Cherish yourself,

Make your life more exciting

唯一無二の自分を慈しみ、自分自身にときめく

本質に立ち返ろう

他人を正解だと思わないで

隣の芝生が鮮やかに映ったとしても、

あなたの価値は衰えない

心とからだに、ただ意識の矢印を

あなたは誰よりも、

あなたを慈しむ権利を持っている

Sorule

人目に気を取られがちな現代において、意識の矢印を内側に向け、自分の心とからだに向き合うためのセルフケアブランド。2024年2月にローンチし、自分自身の地肌や髪、心の状態にあわせて選べるヘアケア、フレグランスを展開。ブランド名の『Sorule（ソルレ）』は、韓国口語で「ときめく」を意味する「ソルレ」に、sole（英）「ただひとつの」、sole（伊）「太陽」の意を込めた造語。人目に気を取られがちな現代において、唯一無二の自分を慈しみ、自分自身にときめいて欲しいという想いが込められています。

【Sorule公式サイト・SNS】

公式サイト：<https://sorule.com/>

Instagram

https://www.instagram.com/sorule_official/

X（旧Twitter） https://twitter.com/sorule_official/

【会社概要】

社名：株式会社Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富1-8-9

+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120 - 500 - 353