報道関係各位

情報解禁：6 月 20 日（金）11 時

2025 年 6 月 20 日
株式会社 Rainmakers

＜Wonjungyo＞累計出荷本数 100 万本※のトーンアップベースが全色ツヤ肌仕上げにリニューアル＆新色登場！ブランド初のメイクブラシも登場で、ワンランク上の仕上がりへ

※2022 年 9 月～2025 年 5 月までの累計出荷数

涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨ氏が監修するコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、ナチュラルなツヤ肌に仕上げる「ウォンジョンヨ トーンアップベース N」と、ブランド初のメイクツールアイテムとなる「ウォンジョンヨ アーティストタッチブラシ」を 7 月 18 日（金）より全国発売いたします。また、7 月 4 日（金）より新商品発売を記念し東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」に期間限定ポップアップストアをオープン。全国発売に先駆け、ポップアップストアにて先行発売を実施いたします。

【取扱店】ウォンジョンヨ公式オンラインストア、Amazon、Qoo10、楽天、ロフト、アインズ&トルペ、アットコスメ、R.O.U、イオン、京王アートマン、ショップイン、チャーリー、ハンズ、マツモトキヨシ、プラザ、ローズマリー（一部店舗除く）

“トーンアップ※1AI 肌“に導くベースとプロ仕上げのコンシーラーブラシが新登場！

カラーアイテムだけでなく、ベースメイクアイテムにも定評のあるウォンジョンヨ。中でもブランドローンチ時から愛され続け、累計出荷本数 100 万本※2を突破した大人気のトーンアップベースが、このたび**「ウォンジョンヨ トーンアップベース N」**としてリニューアルします。新色として、肌の黄みを補正し透明感のある華やかな肌を演出する「スノーラベンダー」も仲間入りし、全 4 色のラインナップに。これまでカバータイプだった「ピーチピンク」「ライムイエロー」も人気の「スカイブルー」のベースに合わせて処方を変更し、ナチュラルなツヤ感とワントーン明るい肌を演出する下地にリニューアルしました。新たに美容液成分も配合することで、毎日のベースメイクで手軽にうるおいのあるみずみずしいお肌がつくれます。

また、同日にはブランド初のメイクツールアイテム**「ウォンジョンヨ アーティストタッチブラシ」**も発売。実際のメイク現場にも数多くのメイクブラシを持参し、細かく使い分けながらメイクするほどブラシにこだわりを持つウォン・ジョンヨ氏。メイクブラシに求めるものをぎゅっと詰め込んで誕生した新商品は、プロ仕上げの技術を再現できるよう毛先の長さや厚みをミリ単位まで追求。「ウォンジョンヨ カバーマスター ブライトニングコンシーラー」との相性を考え肌あたりの良いやわらかな平筆を採用し、指で塗布するよりもムラなく密着してキレイにメイクを仕上げることができます。サイズは用途に合わせて選べる 2 種類で、「＃01」は目の下のクマなどの広い部分に、「＃02」はニキビ跡などの細かい部分やコンシーラーを使った涙袋メイクに使用することで、普段のメイクをワンランク上の仕上がりに導きます。

※1 メイクアップ効果による　※2 2022 年 9 月～2025 年 5 月までの累計出荷数

ウォンジョンヨ トーンアップベース N　商品情報

ナチュラルなツヤ肌に仕上げる
瞬間トーンアップベース

ウォンジョンヨ トーンアップベース N
全 4 色　1,430 円（税込）

＜COLOR＞

01 ピーチピンク
くすみカバー＆血色感アップ※

02 ライムイエロー
赤みカバー＆色むら補正※

03 スカイブルー
くすみ補正＆透明感アップ※

【新色】
04 スノーラベンダー
黄み補正＆透明感アップ※

※メイクアップ効果による

＜POINT＞
●ナチュラルなツヤ肌仕上げに
シルバーパール配合で自然なツヤ感を演出。
みずみずしいテクスチャーで伸びが良く、肌なじみのいい処方に。

●SPF43 PA＋＋＋、紫外線吸収剤不使用

―NEW―
●開け閉めしやすいワンタッチキャップ

●3 種の美容液成分 in
セラミド NP、ヒアルロン酸 Na、ホホバ種子油（すべて保湿成分）

＜ウォンジョンヨ先生のコメント＞

今回リニューアルした「ウォンジョンヨ トーンアップベース N」は、すべてのカラーをみずみずしく透明感のある処方に改良しました。「01 ピーチピンク」は、既存のピンクトーンやカバー力はそのままに、より肌なじみの良いテクスチャーでお肌に透明感と血色感をプラスしてくれます。ピーチ感あふれるようなピンクメイクにぴったりなアイテムです。「02 ライムイエロー」は、既存のカバー力はそのままにレモンのような明るいイエローカラーに調整。肌の赤みをカバーしながら、パッと華やかな印象に仕上げたい方におすすめです。「03 スカイブルー」は、これまでの透明感がアップする仕上がりはそのままに、美肌成分を新たに配合することで、さらにうるおいのあるみずみずしいお肌に導きます。そして、新色の「04 スノーラベンダー」は、ラベンダーカラーが欲しいというお声をいただき今回新色として追加しました。お肌の黄みを補正してくれるので、しっかりトーンアップしつつ明るく華やかなお肌に仕上げてくれます。

Wonjungyo

ウォンジョンヨ アーティストタッチブラシ　商品情報

ワンランク上の仕上がりに導く
コンシーラーブラシが新登場！

ウォンジョンヨ アーティストタッチブラシ
#01　1,100 円（税込）
#02　990 円（税込）

＜サイズ展開＞

＃01
目元のクマや色素沈着など、広範囲をカバーしやすいサイズ

＃02
ピンポイントで肌悩みをカバーしやすく、涙袋メイクにもぴったりなサイズ

＜POINT＞

●ミリ単位で計算されたフォルム・コシ
プロ仕上げの技術を再現できるよう毛先の長さや厚みをミリ単位まで追求。

●コンシーラーと相性が良い、やわらか平筆ブラシ
肌当たりの良いブラシで、ムラなく密着し、ぼかしやすく自然な仕上がりに。

＜HOW TO USE＞
1 度手の甲などでコンシーラーをしっかりブラシの中までなじませてから使用すると、よりキレイな仕上がりに！

＃01
目元のクマや色素沈着といった悩みをカバー※
目元の広い範囲に使うのがおすすめ

＃02
ニキビ跡やシミ、ゴルゴ線など、気になる部分への
ピンポイント使いにぴったりなブラシ

涙袋メイクにもおすすめなサイズ！

※メイクアップ効果による

＜合わせ使いがおすすめ！＞

クリームタイプのコンシーラーをクマなどの広範囲には＃01
ニキビ跡など細かい部分は＃02 を使用。
仕上げに付属のブラシでパウダーを重ねれば
肌悩みをカバーしつつ、崩れにくい仕上がりに！

ウォンジョンヨ カバーマスター ブライトニングコンシーラー
全 2 色　各 2,420 円（税込）

＜ウォンジョンヨ先生のコメント＞
顔の細かい部分を手で丁寧に塗ることは難しいので、よりキレイにメイクを仕上げるためにメイクブラシを開発したいと考えていました。今回の「ウォンジョンヨ アーティストタッチブラシ」は、特に目元にフィットするサイズ感にこだわり、クマカバーやコンシーラーでの涙袋メイクにも使いやすいアイテムとなっています。コンシーラーがムラなく密着するよう、毛質にもこだわったので、ぜひ「ウォンジョンヨ カバーマスター ブライトニングコンシーラー」と一緒に使ってみてください！

ポップアップストア「Wonjungyo Flower Shop」　開催概要

トーンアップベースのリニューアルと新商品の発売を記念して、
期間限定のポップアップストアを東京・日本橋にオープン。
ポップアップテーマは「Wonjungyo Flower Shop」。会場内はお花をモチーフにしたフラワーショップのような華やかで可愛らしい空間に。新商品の先行販売やポップアップでしか手に入らない限定ノベルティなど、多数のコンテンツをご用意しております。
この機会にぜひ足をお運びください！

＜開催概要＞
開催期間：7 月 4 日（金）～7 月 13 日（日）
営業時間：11:00～20:00
会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋 2 丁目 9-10 L.Biz 日本橋 2F）
会場 Instagram：@0th_hub.nihonbashi
※7 月 4 日（金）は 14 時からの営業となります。
※開催期間、営業時間は変更になる可能性がございます。
※建物に向かって右手にある階段より 2F までお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

＜CONTENTS＞

●新商品「トーンアップベース N」と「アーティストタッチブラシ」の先行販売！
7 月 18 日（金）より全国発売する新商品を、一足早く会場限定で販売いたします。会場では、自分にぴったりのカラーが分かるトーンアップベース診断も実施。全国発売に先駆け、新商品を実際に試しながらご購入いただけます！

●豪華な購入特典をご用意！
オリジナルショッパーやトーンアップベースを購入した方限定のノベルティなどご購入点数に応じた購入特典をご用意。
さらに、アンケート回答でブランドミューズ・TWICE MOMO の会場限定セルフィーをダウンロードいただけます。

and more…！
追加情報はブランド公式＆ポップアップ会場公式 SNS にて随時お知らせしてまいりますので、ぜひチェックしてください。

ウォン・ジョンヨ　プロフィール

2008 年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。
韓国トップアイドルや女優の専属メイクアップアーティストとして活躍。現在は BLACKPINK の ROSÉ や TWICE 9 名中 4 名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。ソウルの清潭洞（チョンダムドン）にある美容室 Bit&Boot の共同代表。

＜公式 SNS＞
Instagram：@bit.boot_jungyo

Wonjungyo について

韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、「初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい」という願いが込められたブランドです。
質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

＜ブランド公式＞
TikTok：@wonjungyo_official_jp
Instagram：@wonjungyo_official_jp
X（旧 Twitter）：@wonjungyo_of_jp
HP：https://www.wonjungyobeauty.jp/

【会社概要】
社名：株式会社 Rainmakers
本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F
代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】
株式会社 Rainmakers
お客様お問い合わせ先：0120-500-353