

韓国発のコスメブランド「NAMING.（ネーミング）」から
平成女児の心に刺さる！大人気TVアニメ『ふたりはプリキュア』との
コラボアイテムを限定発売



韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」は、『プリキュアシリーズ』のTVアニメの第1作目『ふたりはプリキュア』との限定コラボアイテムを8月8日（金）より全国発売いたします。

【取扱店】公式オンラインストア、楽天市場公式ショップ、ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、ショッピング、アットコスメ、R.O.U、京王アートマン、アインズ&トルペ、イオン、チャーリー（一部店舗を除く）

『ふたりはプリキュア』×NAMING. —あの頃のときめきを今の私に—

2019年に韓国で誕生したコスメブランド「NAMING.」は、「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。2024年4月に日本本格上陸を果たして以来、その洗練されたパッケージやカラーラインナップで、韓国コスメ通の間で注目を集めています。

この度「NAMING.」と、2004年に放送を開始した『プリキュアシリーズ』のTVアニメの第1作目『ふたりはプリキュア』との夢のコラボレーションが実現！「NAMING.」の人気3アイテムが限定デザインで登場いたします。ベタつかない軽いテクスチャーで、まるで「水光」のようなうるツヤ唇を演出する「**グロウ ハートリップティント**」からは、ふたりの主人公からインスパイアされた2色がラインナップ。ジューシーなアプリコットコーラルの「NP01」は明るく天真爛漫な「キュアブラック」を、青みがかったライトピンクの「NP02」は知的で落ち着きのある「キュアホワイト」をイメージ。どちらも今回のコラボでしか手に入らない限定カラーです。ベースメイクアイテムからは、人気のクッションファンデ2種が特別仕様に。無重力のような軽いつけ心地と高いカバー力を兼ね備えた「**ゼログラビティ カバーフィットクッション**」には「キュアブラック&メップル」、透明感あふれるヘルシーなツヤとナチュラルカバーを両立する「**レイヤーフィットクッション**」には「キュアホワイト&ミップル」のイラストが描かれており、付属のパフにもキャラクターのシルエットをあしらうなど、細部にまで遊び心とこだわりが詰まっています。カラーは肌ほんのり血色感を添えるピンク系をセレクト。くすみをカバー*し、どこから見ても無敵な明るい肌印象へ導きます。「NAMING.」の洗練されたプロダクトと『ふたりはプリキュア』の世界観が融合した、平成女児必見のスペシャルコラボ。大人女子の心をくすぐる限定アイテムをぜひチェックしてみてください！

※メイクアップ効果による



軽やかな塗り心地とクリアな仕上がりで
“水光ツヤ唇”を叶えるグロウリップティントから
『ふたりはプリキュア』とのコラボカラーが
限定登場！

ネーミング グロウ ハートリップティント
限定2色 1,650円（税込）

<COLOR>



NP01【コラボカラー・数量限定】

多幸感あふれるジューシーなアプリコットコーラル
イエベの方におすすめ



NP02【コラボカラー・数量限定】

透明感のある可憐なライトピンク
ブルベの方におすすめ

<POINT>

●『ふたりはプリキュア』の主人公たちからインスピレーションを得た限定カラー

明るく天真爛漫な「キュアブラック」をイメージしたジューシーなアプリコットコーラルと、知的で落ち着いた色のある「キュアホワイト」をイメージしたほんのり青みをプラスしたライトピンクの2色展開。

●内側からあふれ出るような“水光ツヤ”と美しい発色

うるおいのあるオイル膜が時間とともに表面に浮かび上がることで、光沢感がアップし、ナチュラルに発色。透明感のあるツヤと美しい発色が長時間続きます。

●ベタつきのない軽やかなつけ心地

保湿力を感じられる仕上がりがながらベタつき感のない軽やかなつけ心地で、デイリー使いにもぴったりです。

●持っているだけで気分が上がるハート型のパッケージ

今回のコラボにあわせて、パッケージカラーも限定仕様のピンクカラーに。毎日のメイク時間を楽しく彩ります。



軽やかなつけ心地と高いカバー力を兼ね備えた
セミマット仕上げのカバークッションに
『ふたりはプリキュア』とのコラボデザインが
限定登場！

【数量限定】

ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション
〈化粧下地・ファンデーション〉
SPF40 PA++

全1色 12g 3,190円（税込）

<COLOR>



21P NP

くすんだ肌トーンを整える
明るく上品なピンクベージュ

<POINT>

●『ふたりはプリキュア』コラボデザイン

「キュアブラック」とそのパートナーである妖精「メップル」が描かれたスペシャルデザイン。付属のパフにもキャラクターのシルエットをあしらうなど、細部にまで遊び心を散りばめました。



●まるで無重力のような軽いつけ心地

微細な「Xfine パウダー」を採用し、肌の細かいキメに密着。薄付きでありながら高いカバー力と軽やかなつけ心地を実現。

●気になる肌悩みもしっかりカバー

様々な形とサイズのブラーリングパウダーが、毛穴や凹凸など気になる部分をしっかりカバーし、なめらかなキメの整った肌へ導きます。

●スキンケア成分もリッチに配合

メイクをしている間も乾燥から肌を守り、うるおい感が持続。本来の肌のキメを生かしたセミマットな仕上がりで、厚塗り感なく美しい仕上がりをキープします。



ヘルシーなツヤ感とナチュラルカバーを両立する
ナチュラルグロウクッションに
『ふたりはプリキュア』とのコラボデザインが
限定登場！

【数量限定】

ネーミング レイヤード フィットクッション

〈化粧下地・ファンデーション〉

PF50+・PA+++

全1色 12g 3,190円（税込）

<COLOR>



21P NP

くすみや黄みをカバーする
上品なライトピーチピンク

<POINT>

●『ふたりはプリキュア』コラボデザイン

「キュアホワイト」とそのパートナーである妖精「ミップル」が描かれたスペシャルなデザイン。付属のパフにもキャラクターのシルエットをあしらうなど、細部にまで遊び心を散りばめました。



●レイヤードフィットシステム

絶妙なバランスの水分とオイルベースが、透明感のあるヘルシーなツヤ肌を演出。重ね塗りするほどカバー力がアップし、気になる肌悩みをしっかりと隠してくれます。

●長時間化粧崩れの心配がないフィクシング力

薄く密着し浮きにくく、肌のくすみを防止。崩れにくく、塗ったてのキレイな発色が長時間続きます。

●ネーミング独自の薄型パフ

肌あたりのよい薄型パフが、均一にファンデーションを肌に密着させます。重ね塗りしても厚塗り感や浮きのない仕上がりになるので、お直しファンデとしても活躍。

NAMING.

2019年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティーアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い支持を得ています。2024年4月に日本に本格上陸。2024年11月にはモデル・女優の藤井夏恋がブランドサポーターに就任。

<ブランド公式>

公式オンラインストア：<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/naming>

楽天市場公式ショップ：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/rainmakers-beautyfarm/naming/>

Instagram：@naming.jp

X (旧 Twitter)：@Naming_japan

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353