

日韓共同開発コスメブランド「tilnus（ティルナス）」の
輝くパールが浮かび上がる人気のグロウリップとシリコンリップケースに
PEANUTS コラボデザインが限定登場！



日韓共同開発のコスメブランド「tilnus（ティルナス）」は、PEANUTS の大人気キャラクター「スヌーピー」をはじめ、スヌーピーと仲良しの仲間たちをデザインした、「サンリットパール ティント」と「サンリットパール ティント ケース」を数量限定で発売いたします。

7月31日（木）より「tilnus」公式オンラインストアにて先行予約販売*を開始。その後、8月10日（日）より、「@cosme TOKYO」、「@cosme OSAKA」、「@cosme」の公式通販「@cosme SHOPPING」と東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」で開催するポップアップストアにて先行販売、8月13日（水）より全国発売いたします。

※予約期間は7月31日（木）11時～8月8日（金）23時59分まで。詳しくは tilnus 公式オンラインストアの NEWS ページをご確認ください。

「@cosme」と「Glowpick」の口コミを分析し、日韓それぞれのトレンドやユーザーの声を参考に、これまで市場になかったアイテムを企画・開発する「tilnus（ティルナス）」。このたび、世代を問わず世界中で愛され続けているスヌーピーをはじめとする PEANUTS の仲間たちとのスペシャルなコラボレーションが実現しました！

コラボアイテムとして登場するのは、時間とともにパールが現れ、うるツヤな唇を演出する新感覚テクスチャーの「サンリットパール ティント」。人気の既存色6色に加え、今回のコラボ限定で夏らしい、ジュシーで鮮やかな新色3色も仲間入り。「S101 グッドレッド」は、夏の日差しに映える鮮やかなオレンジレッド、「S102 ベストバディピンク」はナチュラルで上品な唇を演出するくすみローズピンク、「S103 チャーミングコーラル」は肌なじみがよく自然な血色感を与えるピンクコーラル。どれも夏メイクを楽しく彩ってくれる限定カラーで、パッケージにはそれぞれのカラーをイメージしたスヌーピーと仲間たちのイラストをあしらひ、メイクタイムを盛り上げます。

また、「サンリットパール ティント」をチャーム感覚で持ち歩けるオリジナルシリコンケース「サンリットパール ティント ケース」もかわいらしいスヌーピーデザインが登場。バッグやスマホにつけて、お気に入りのティントをおしゃれに可愛く持ち歩くことができます。ぜひ、この夏のメイクを PEANUTS コラボデザインとともに楽しんでください！

tilnus

「ティルナス サンリットパール ティント」 商品詳細



輝くパールが浮かび上がる
新感覚グロウリップに
PEANUTS コラボデザインが限定登場

ティルナス
サンリットパール ティント
全 9 色（限定 3 色） 1,650 円（税込）

【POINT】

スヌーピーと仲間たちが描かれたかわいらしいパッケージ

パッケージはハートをぎゅっと抱きしめた愛らしいスヌーピーのデザインに。
リップ本体もカラーごとに、スヌーピーと仲良しの仲間たちの楽しいイラストが描かれています。

パールが浮き出てる新感覚テクスチャー

塗布して 1 分、色とりどりのパールが現れ輝く唇を演出。変化を楽しめる新テクスチャーです。

色持ち続く、高いキープ力

ボリュームのあるツヤ感^{※1}に見せるリップセラム成分配合

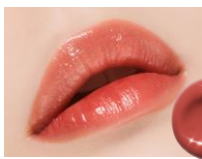
8 種のヒアルロン酸^{※2}、ジパルミトイルヒドロキシプロリン（ハリとツヤを与えるコラーゲンを構成するアミノ酸）

※1 メイク効果による

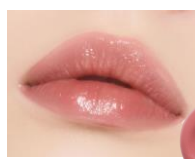
※2 ヒアルロン酸 N a、ヒアルロン酸ヒドロキシプロビルトリモニウム、加水分解ヒアルロン酸、アセチルヒアルロン酸 N a、ヒアルロン酸、ヒアルロン酸クロスポリマー N a、加水分解ヒアルロン酸 N a、ヒアルロン酸 K（すべて保湿成分）

<COLOR>

コラボカラー



S101 グッドレッド
鮮やかで夏らしいオレンジレッド



S102 ベストバディピンク
柔らかなくすみローズピンク



S103 チャーミングコーラル
さわやかでチャーミングな
ピンクコーラル

tilnus

既存色



S02 WHISPER NUDE ウィスパーヌード
ミルクィなヌーディピーチ



S09 ROSY AFTERNOON ロージーアフタヌーン
アンニュイなモーブローズ



S03 MERRY MAGNOLIA メリーマグノリア
落ち着いたベビーピンク



S10 ATELIER FIG アトリエフィグ
完熟イチジクのようなローズブラウン

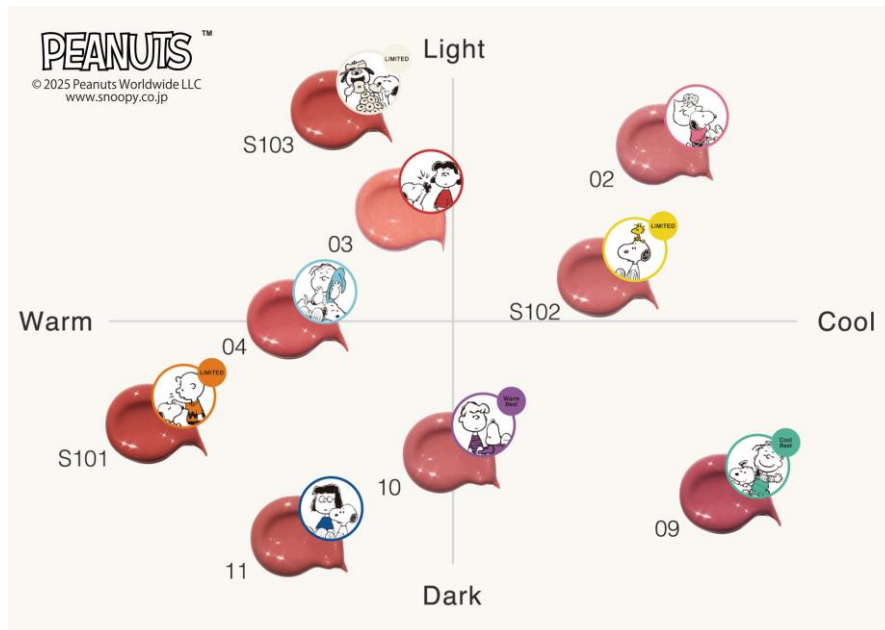


S04 AMBIENT APRICOT アンビエントアプリコット
フレッシュなピーチコーラル



S11 SUNSET SERENADE サンセットセレナーデ
ヘルシービターなキャラメルオレンジ

【COLOR CHART】



好みやパーソナルカラーにあわせて、全9色の豊富なカラーラインナップからお気に入りを見つけてください。

tilnus

「ティルナス サンリットパール ティント ケース S」 商品詳細



新感覚グロウリップを
スヌーピーデザインといっしょに
可愛くおしゃれに持ち歩けるデザインが登場

ティルナス
サンリットパール ティント ケース S
550 円（税込）

【POINT】

「ティルナス サンリットパール ティント」専用ケース

「サンリットパール ティント」の特徴的なフォルムにフィットするシリコン製。
バッグやスマホにつけてティントを可愛くおしゃれに、
アクセサリ感覚で持ち歩けます。



【「サンリットパール ティント」の付け方例】



tilnus

期間限定 2 ブランド合同ポップアップストア 詳細



「muice」と、日韓共同開発のコスメブランド「tilnus」は、PEANUTS とコラボした限定デザインの新商品を 2025 年 8 月に同時発売することが決定！

コラボアイテム発売を記念し、期間限定の「tilnus」「muice」合同ポップアップストアを東京・日本橋にオープンいたします。ポップアップのテーマは「SNOOPY × tilnus&muice」。会場内には大人気のスヌーピーをはじめとした、PEANUTS の仲間たちが描かれ、いるだけで心踊る楽しい空間に。新商品の先行販売や期間限定カフェなど、多数のコンテンツをご用意しております。この機会にぜひ足をお運びください！

<開催概要>

開催期間：8月10日（日）～8月17日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F）

会場 Instagram：@0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間は変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より 2F までお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

<CONTENTS>

●新商品の PEANUTS コラボデザインの先行販売！

8月13日(水)より全国発売する「tilnus」と「muice」の新商品を、一足早く会場限定で販売いたします。

全国発売に先駆け、新商品を実際に試しながらご購入いただけます！

●期間限定カフェと豪華な購入特典

100%VEGAN のノンフライドーナツを提供する「VENUTS」の期間限定カフェやご購入に応じた購入特典をご用意して、皆様のご来場をお待ちしております。

and more…！

追加情報はブランド公式&ポップアップ会場公式 SNS にて随時お知らせしてまいりますので、ぜひチェックしてください。

<muice ブランド紹介>

muice

美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023 年春にスタート。メイクデビューする 10 代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

tilnus

PEANUTS とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

< 関連 URL >

- 日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 X アカント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>

tilnus（ティルナス）ブランド紹介

Sunlit days, tilnus face

光あふれる日常に、ティルナスで晴れやかな新しい私へ

tilnus

Rainmakers とアイスタイル、Glowdayz, Inc. の 3 社が共同で企画・開発を行い誕生した日韓共同開発コスメブランド。ブランドコンセプトは「ティルナスを通して、新しい自分を発見。日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届ける」。「@cosme」と「Glowpick」の口コミを分析し、日韓それぞれのトレンドやユーザーの声をアイテムに落とし込み、これまで市場にありそうでなかった商品の企画開発に力を入れている。

【tilnus 公式サイト】

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/tilnus>

【tilnus 公式 SNS】

Instagram : @tilnus_jp

X (旧 Twitter) : @tilnus_jp

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353