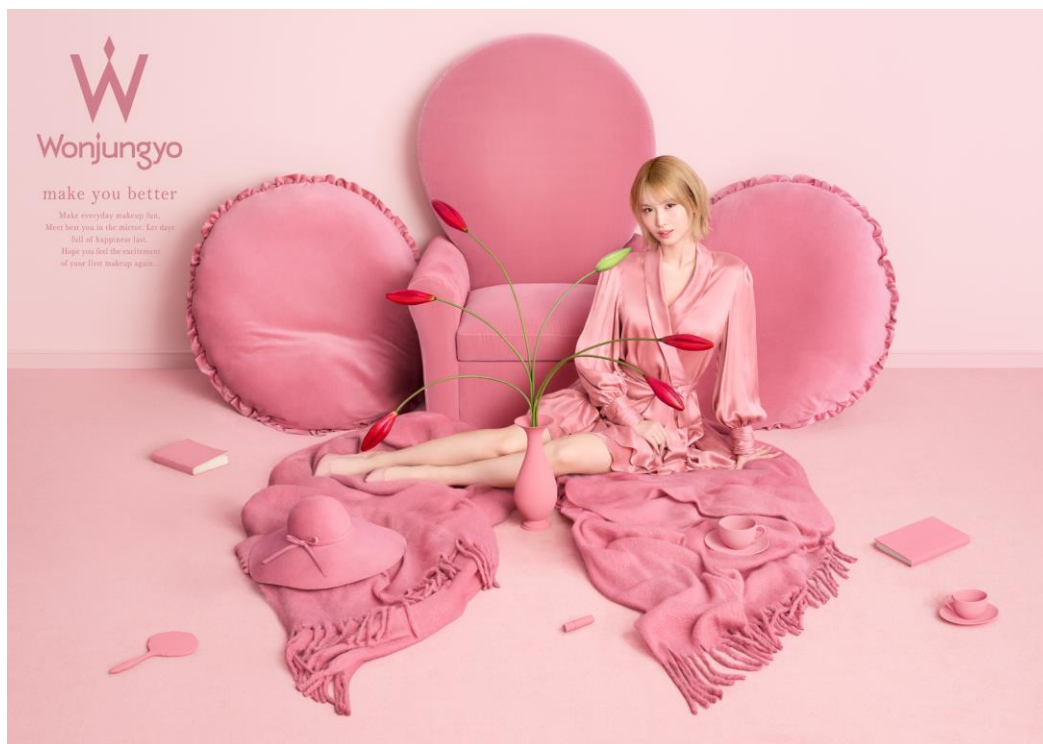


<Wonjungyo> TWICE MOMO の新ビジュアルを公開！
水彩画のようにふんわりと頬を彩るリキッドチークと
プロ仕上げのリキッドチーク用ブラシが新登場！



涙袋メイクの第一人者ウォンジョンヨ氏が監修するコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、自然なツヤと血色感を演出するリキッドチーク「ウォンジョンヨ ペアブルームチーク」とワンランク上の仕上がりに導くメイクブラシ「ウォンジョンヨ アーティストタッチブラシ」からリキッドチークブラシ「#03」を9月26日（金）より全国発売。また、新商品発売に伴い、ブランドミューズを務める TWICE MOMO の新ビジュアルを公開いたします。

吉田ユニさん監修！日常を彩る TWICE MOMO の華やかな新ビジュアルを公開

新商品の発売に伴い、ブランドミューズである TWICE MOMO の新ビジュアルを公開いたします。これまでに引き続き、ビジュアルはアートディレクター・吉田ユニさんが監修。今回の新ビジュアルでは新商品「ペアブルームチーク」をイメージし、ブランドのメインカラーでもある、ピンクに包まれた世界観の中、花瓶やソファ、ブランケットなど、日常の中にあるアイテムを使いながら満開の花が表現された華やかな雰囲気。水彩画のようにふんわりと色づく新作チークを使って、毎日のメイク、そして日常に彩りを与えたいというメッセージを感じさせるビジュアルになっています。



撮影当日は、ポイントメイクが映えるよう「トーンアップベース N 02 ライムイエロー」と「プロ パーフェクティングクッション カバー 02 21Y ライトイエロー」を使用し、透明感のある明るいベースを演出。アイメイクは、「W デイリームードアップパレット 04 クライローズ」と「アイドルスリムマスカラ」で、ナチュラルながらも華やかな目元に仕上げました。そして、チークには新商品「ベアブルームチーク 04 ピーチティー」を使用。洗練されたピンクページュが頬にやさしく溶け込み、TWICE MOMO のやわらかく可憐で美しい表情をより魅力的に演出しています。

自然なツヤ感とじゅわっとした血色感を演出するチークアイテムが新登場！



新商品が登場するたびに SNS で話題を集めるウォンジョンヨからブランド初のリキッドチーク「**ウォンジョンヨ ベアブルームチーク**」が新登場。肌へ溶け込むようにふんわりと発色するリキッドチークで、よれずにびたと密着しながらもべたつかず、ツヤ感のある頬を演出してくれます。全 4 色のラインナップは、いずれもピーチカラーをベースとしたニュアンスカラー。「01 ミルクピーチ」と「02 プロッサムピーチ」はほどよいツヤ感でふんわりと色づき、「03 シャイピーチ」と「04 ピーチティー」はパールを配合し、より艶めきのある仕上がり。リキッドチークならではの内側からにじむようなツヤ感とふんわりとした自然な血色感で、ほんのりとメイクに彩りを添えてくれます。

また、同日にはメイクツールアイテム「**ウォンジョンヨ アーティストタッチブラシ**」からリキッドチーク用ブラシ「#03」も登場。実際のメイク現場にも数多くのメイクブラシを持参し、細かく使い分けながらメイクするほどブラシにこだわりを持つウォン・ジョンヨ氏。メイクブラシに求めるものをぎゅっと詰め込み、プロ仕上げの技術を再現できるよう毛先の長さや厚みをミリ単位まで追求。リキッドチークとの相性を考え、パウダーチーク用よりもコシのある毛質にこだわり、ブラシの大きさも小さめサイズで細かな部分にも塗りやすいよう調整しました。

「ベアブルームチーク」と「アーティストタッチブラシ #03」の合わせ使いがおすすめで、一緒に使うことでまるで水彩画のようなふんわり色づくチークメイクを楽しめます。

【取扱店】ウォンジョンヨ公式オンラインストア、Amazon、Qoo10、楽天、アインズ&トルペ、アットコスメ、R.O.U、イオン、京王アートマン、ショッピングイン、チャーリー、ハンズ、マツモトキヨシ、プラザ、ローズマリー、ロフト（一部店舗除く）

ウォンジョンヨ ペアブルームチーク 商品情報



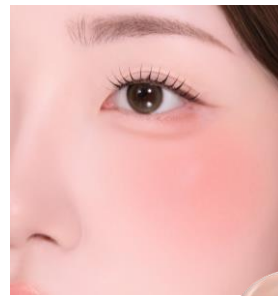
じゅわっと色づき、ふんわり華やぐ
ツヤ感リキッドチークが新登場！

ウォンジョンヨ
ペアブルームチーク
全4色 1,650円（税込）

<COLOR>



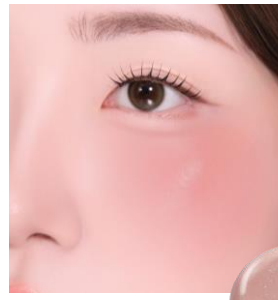
01 ミルクピーチ
ピュアな可愛さを引き出す
ミルクィなベビーピーチ



02 ブLOSSAMピーチ
肌をぱっと明るくみせる
華やかなコーラルピンク



03 シャイピーチ
照れたような血色感を添える
繊細で上品なローズピンク



04 ピーチティー
肌にふんわり溶け込む
洗練されたピンクベージュ



<POINT>

●高密着処方

肌にぴたっとフィットし、つけたてカラー長持ち。

●メルティングカラー設計

透け感のある発色で、肌へ溶け込むような血色感を演出。

●2種の美容液成分 in

ヒアルロン酸 Na、セラミド NP（すべて保湿成分）

<ウォン・ジョンヨ先生のコメント>

新商品の「ペアブルームチーク」は、バームやパウダーチークよりも密着力が高くよれにくいのが特長です。つけたてのカラーを長時間キープできるので、時間が経ってもきれいな発色を保ってくれます。4色展開のカラーは、どんな肌色にもなじみやすく、まるで自分の肌そのもののよう自然な血色感を引き出してくれるのもポイント。パウダーチークの乾燥が気になる方や、リキッドチークのべたつきが苦手な方もサラサラとした質感で肌質を問わず使えて、ツヤ感のある水彩画のようなふんわりとした色づきを楽しんでいただけたらと思います。



ワンランク上の仕上がりに導く
リキッドチークブラシが新登場！

ウォンジョンヨ
アーティストタッチブラシ
#03 1,320 円（税込）

<POINT>

●ミリ単位で計算されたフォルム・コシ

パウダー用ブラシに比べコシをプラス。

プロ仕上げの技術を再現できるよう毛先の長さや厚みをミリ単位まで追求。

●リキッドチークと相性が良い、丸型ブラシ

肌当たりの良いブラシで、ムラなく密着し、ぼかしやすく自然な仕上がりに。

●ふんわりと水彩画のようなチークが完成

指でぼかすよりもよりナチュラルに色づく頬を演出します。

<ベアブルームチークとの合わせ使いがおすすめ！>



STEP 1

リキッドチークを1滴手の甲にとって、ブラシの毛先に裏表しっかりふくませる。



STEP 2

そのままブラシの毛先を頬にタップするように塗ると水彩画のようなチークに。

横でこするように塗ると、ベースが崩れてしまうのでタップして塗るのがポイント！

<おすすめの塗布位置>



血色感をプラスしたい方：
鼻先の横から黒目の下あたりが交差する位置を中心に
ふんわりとのせると、自然な血色感に。



中顔面を短く見せたい方：
チークを鼻筋を横断するようにのせると、バランスの良い印象に。



小顔効果を狙いたい方：
口角の延長線上にチークをのせると小顔効果に。

<ウォン・ジョンヨ先生のコメント>

今回発売する「アーティストタッチブラシ #03」は、特にブラシのコシとサイズ感にこだわりました。リキッドチークは、ブラシの毛先で頬にタップするように塗るのがきれいに仕上げるポイントなので、肌にしっかりあたるようコシのある仕様になっています。また、一般的なチークブラシは少し大きめで、水彩画のような繊細なチークを表現するのが難しいので、あえて今回は少し小さいサイズに調整し、細かい部分にもピンポイントで塗りやすくしました。ブラシの毛の密度も高いのでリキッドチークを含みやすく、ムラにならずにふんわりと自然な発色に仕上がります。

<既存品>



ウォンジョンヨ アーティストタッチブラシ

#01 1,100 円 (税込)

#02 990 円 (税込)

<サイズ展開>



#01

目元のクマや色素沈着など、広範囲をカバーしやすいサイズ



#02

ピンポイントで肌悩みをカバーしやすく、涙袋メイクにもぴったりのサイズ

<POINT>

●ミリ単位で計算されたフォルム・コシ

プロ仕上げの技術を再現できるよう毛先の長さや厚みをミリ単位まで追求。

●コンシーラーと相性が良い、やわらか平筆ブラシ

肌当たりの良いブラシで、ムラなく密着し、ぽかしやすく自然な仕上がりに。

<HOW TO USE>

1 度手の甲などでコンシーラーをしっかりブラシの中までなじませてから使用すると、よりきれいな仕上がりに！



#01

目元のクマや色素沈着といった悩みをカバー※
目元の広い範囲に使うのがおすすめ



#02

ニキビ跡やシミ、ゴルゴ線など、気になる部分への
ピンポイント使いにぴったりのブラシ



涙袋メイクにもおすすめのサイズ！

※メイクアップ効果による

ブランドミューズ・TWICE MOMO プロフィール



アジア発 9 人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー。
JYP エンターテインメント所属。

<公式 SNS>

Instagram : @momo

ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008 年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。
韓国トップアイドルや女優の専属メイクアップアーティストとして活躍。現在は BLACKPINK の ROSÉ や TWICE 9 名中 4 名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。ソウルの清潭洞（チョンダムドン）にある美容室 Bit&Boot の共同代表。

<公式 SNS>

Instagram : @bit.boot_jungyo

Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、「初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい」という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単にしてくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

<ブランド公式>

TikTok : @wonjungyo_official_jp

Instagram : @wonjungyo_official_jp

X (旧 Twitter) : @wonjungyo_of_jp

HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

【会社概要】

社名 : 株式会社 Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先 : 0120-500-353