

韓国発のコスメブランド「NAMING.（ネーミング）」 大人気のプレストチークに、 熟した果実のニュアンスを閉じ込めた限定カラー2色が登場！



韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」は、水彩のようなふんわり発色でナチュラルな血色感を演出する「ネーミング フラッフイーパウダーブラッシュ」の限定カラー2色を発売いたします。10月10日（金）より公式オンラインストアおよび楽天市場公式ショップにて先々行販売、10月11日（土）よりロフト・ロフトネットストアにて順次先行販売、10月25日（土）より全国発売いたします。

【取扱店】公式オンラインストア、楽天市場公式ショップ、ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、ショップイン、アットコスメ、R.O.U、京王アートマン、アイズ&トルペ、イオン、チャーリー（一部店舗を除く）

肌の透明感をぐっと引き立てるジューシーでミルキーな限定色が登場！

2019年に韓国で誕生したコスメブランド「NAMING.」は、「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。2024年4月に日本本格上陸を果たして以来、その洗練されたパッケージやカラーラインナップで、韓国コスメ通の間で注目を集めています。

この度、じんわりと内側から色づいたようなナチュラルな発色が人気のプレストチーク「フラッフイーパウダーブラッシュ」に、熟した果実のニュアンスを閉じ込めたミルキートンの限定カラー2色が登場いたします。今回は今年5月に韓国で発売された6色のカラーラインナップから、発売と同時に完売した人気の2色をピックアップ。重ね塗りしてもムラになりにくいクリアな発色とサラッとした軽いテクスチャーはそのままに、繊細なパールを配合することで、どの角度からも輝く多彩なパールが肌に上品なツヤと立体感をもたらします。「07」はシマーゴールドパールを配合したやわらかなピーチピンクで、多幸福感あふれるピュアな表情を演出。「08」はさらに大粒のゴールドグリッターを配合したフィグピンクで、ひと塗りで洗練された華やかさをプラスします。どちらも淡い透け感が肌になじみ、自然な血色感を与えるカラーです。秋冬の深みメイクに透明感をひとさじプラスするピンクカラーの限定チークで、大人のミルキーメイクをお楽しみください。



肌の内側からにじみ出たような
自然な血色感が人気のチークに
熟した果実のニュアンスを閉じ込めた
ミルキーカラーが限定登場！

ネーミング フラッフィーパウダーブラッシュ
全 8 色（限定新色 2 色） 1,650 円（税込）

10 月 10 日（金）公式オンラインストアおよび

楽天市場公式ショップにて先々行販売

10 月 11 日（土）ロフト・ロフトネットストアにて順次先行販売

10 月 25 日（土）全国発売

<限定色>



07

シマーゴールドパールがほのかに輝く、
ペールピーチ
イエベの方におすすめ



08

繊細なゴールドグリッターがきらめく、
ソフトフィグピンク
ブルベの方におすすめ

<既存色>



01

大人の甘さのブラウンピーチ
イエベの方におすすめ



02

落ち着きのあるローズピンク
イエベ、ブルベ問わずおすすめ



03【日本限定色】

さわやかなピーチピンク
イエベ、ブルベ問わずおすすめ



04

ほんのりと色づくベージュピンク
イエベの方におすすめ



05

いきいきとしたベリーピンク
イエベ・ブルベ問わずおすすめ



06

パープルのニュアンスを含んだ
プラムピンク
ブルベの方におすすめ

<POINT>

●熟した果実から着想を得た限定カラー

熟した果実の色からインスピレーションを受けた、まろやかな血色カラー。淡い色付きで重ね塗りしてもムラになりにくいクリアで自然な発色。

●マットパールテクスチャーでナチュラルな立体感を演出

透明感のある水彩のような発色はそのままに、繊細パールを配合。肌に上品なツヤと立体感をプラスします。サラッとした軽いテクスチャーが毛穴や凹凸を埋め※、なめらかで美しい仕上がりに。

※ メイクアップ効果による

●長時間つけたてのカラーをキープ

汗と皮脂を吸着するスライディングフィットパウダーを配合で、時間が経ってもヨレずにつけたてのキレイな色味が持続します。さらに、セラミド※配合により、しっとりなめらかなつけ心地を実現。

※ セラミド NP（保湿成分）

NAMING.（ネーミング）について

NAMING.

2019年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティーアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い支持を得ています。2024年4月に日本に本格上陸。2024年11月にはモデル・女優の藤井夏恋がブランドサポーターに就任。

<ブランド公式>

公式オンラインストア：<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/naming>

楽天市場公式ショップ：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/rainmakers-beautyfarm/naming/>

Instagram：@naming.jp

X（旧 Twitter）：@Naming_japan

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353