



報道関係各位

情報解禁：10月3日（金）11時

2025年10月3日

株式会社 Rainmakers

なごみプロデュースのコスメブランド・GENTY（ジェンティー） “モチッとチュルン”な愛されリップを叶える人気ティント&グロスに 大人っぽニュアンスカラーが新登場



SNS 総フォロワー数が 470 万人を超え、YouTuber・モデルとして活躍するなごみプロデュースのコスメブランド「GENTY（ジェンティー）」は、人気の「モチュルンリップティント」と「モチュルンリップグロス」から新色 2 色を 10 月 10 日（金）より発売いたします。

なごみの“人生リップ”に待望の新色が登場！

ブランド名の「GENTY（ジェンティー）」は“GENTLE”と“BEAUTY”をかけあわせた造語。柔らかくも芯のある、自立した女性になりたいというなごみの想いが込められています。「CHANGE MYSELF, LOVE MYSELF / もっと自分を好きになれるコスメ」をテーマ掲げ、2025 年 4 月にブランドリニューアル。簡単・使いやすい・可愛いコスメを展開しています。

今回登場するのは、マイルドなプランプ効果で“もちもち&ちゅるんちゅるん”な唇を叶えると人気の「モチュルンリップティント」と「モチュルンリップグロス」の新色。「フィグモーメント」は大人っぽい色気の中に可愛さをひとさじ加えたニュアンスピンク。「ラテコール」はひと塗りで洒落感を演出できる深みブラウン。旬のヌーディーカラーを「もっと自分らしく楽しみたい！」というプロデューサー・なごみの想いから生まれた 2 カラーです。グロスはティントの 25%ほどの濃度のシアーカラーで、さりげなくきらめくラメを配合。それぞれの色味の魅力を最大限に引き出す配合量を追求しました。単体使いはもちろん、ティントにグロスをレイヤードすることで、より魅力的なぷっくり※1唇が完成します。

※1 メイクアップ効果による



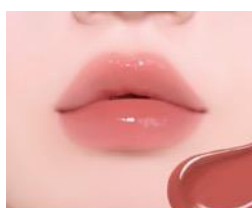
ジェンティー モチュルンリップティント 商品情報



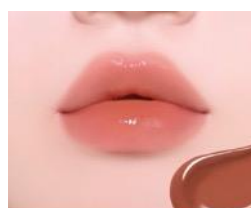
もちもち&ちゅるんちゅるんな
欲望リップに大人ニュアンスカラーの新色が登場！

ジェンティー モチュルンリップティント
全 6 色（新色 2 色） 各 1,320 円（税込）

<COLOR>



【新色】
005m フィグモーメント
手に届きそうで届かない、
色気の奥に可愛さがのぞく
ニュアンスピンク



【新色】
006m ラテコール
まだ切りたくない、
夜更けの甘い通話のような
深みブラウン

【既存色】



001m ビーチュー
思わずハグしたくなる
ピーチカラー



002m アドアピンク
守ってあげたい
ピンクカラー



003m ジェラシーローズ
嫉妬させちゃう
ローズカラー



004m ミューズコーラル
憧れの的
コーラルカラー

<POINT>

●“もちっとちゅるん”な質感※1 続くティントリップ

独自のモチュルン処方で、ベタつきはないのにジューシー&艶やかな唇に。新感覚の“もちもち&ちゅるちゅる”なリップが長時間持続します。

※1 メイクアップ効果による

●色もちキープ

オイルインウォーター処方でうるおいと色もちを両立。飲み会リップとしてもおすすめです。

●デイリープランパー処方

刺激が苦手な方でも毎日使いやすいマイルドプランパー効果でぷっくり※1な唇に。

※1 メイクアップ効果による

●10 種の美容成分 in

シア脂、アラントイン、アストロカリウムムルムル種子脂、ツバキ種子油、加水分解コラーゲン、ホホバ種子油、エクトイン、ブドウ種子油、ヒアルロン酸Na、加水分解エラスチン（すべて保湿成分）



ジェンティー モチュルンリップグロス 商品情報



もちもち&ちゅるんちゅるんな
欲望リップに大人ニュアンスカラーの新色が登場！

ジェンティー モチュルンリップグロス

全6色（新色2色） 各1,320円（税込）

<COLOR>



【新色】
005e フィグモーメント
手に届きそうで届かない、
色気の奥に可愛さがのぞく
ニュアンスピンク



【新色】
006e ラテコール
まだ切りたくない、
夜更けの甘い通話のような
深みブラウン

【既存色】



001e ピーチュー
思わずハグしたくなる
ピーチカラー



002e アドアピンク
守ってあげたい
ピンクカラー



003e ジェラシーローズ
嫉妬させちゃう
ローズカラー



004e ミューズコーラル
憧れの的
コーラルカラー

<POINT>

●“もちっとちゅるん”な質感※1 続くリップグロス

独自のモチュルン処方で、ベタつきはないのにジューシー&艶やかなぼってり※1可愛い唇に。

※1 メイクアップ効果による

●繊細ラメ

グリッターフィクシング処方で繊細なラメの輝きが持続。カラーごとにラメの配合量を変え、もっとも可愛く見えるバランスを追求しました。

●デイリーブランパー処方

刺激が苦手な方でも毎日使いやすいマイルドブランパー効果でぷっくり※1な唇に。

※1 メイクアップ効果による

●10種の美容成分 in

シア脂、アラントイン、アストロカリウムムルムル種子脂、ツバキ種子油、加水分解コラーゲン、ホホバ種子油、エクトイン、ブドウ種子油、ヒアルロン酸Na、加水分解エラスチン（すべて保湿成分）



<なごみコメント>

今年4月の発売から「モチュルンリップ」をたくさんの方に愛用いただき、本当に嬉しく思っています。今回の新色は、旬なヌーディーカラーを“もっと自分らしく楽しめるように”という想いから生まれました。デイリープランパー処方によるもちっとちゅるんな質感や、色もちの良さ、美容成分はそのままに、ヌーディーカラーを使ったときに気になる“顔写り”がよく見えるバランスにこだわり、秋冬のムードを高めてくれる深みのあるニュアンスカラーに仕上げています。さらに今回も、ティントと同系色で濃度を約25%に抑えたシアーな色味のさりげないラメ入りグロス「モチュルンリップグロス」も用意しています。大人っぽさと今っぽさをまといながら、毎日のメイクをもっと楽しく、さりげない特別感を感じていただけたら嬉しいです。

ブランドプロデューサー・なごみ プロフィール



2000年3月2日生まれ、兵庫県出身。

SNS総フォロワー470万人超え。モデルとしてCMや雑誌、ファッションショーなどで活躍する傍ら、コスメブランド“GENTY”のプロデューサーとしても活動。幅広い世代の女性から支持を集める。雑誌『sweet』（宝島社）ではレギュラーモデルとして活動し、自身のファッションへのこだわりや美容情報を発信している。

<公式SNS>

Instagram：@__nagomi32__

X（旧Twitter）：@NAGOMI3232

TikTok：@__nagomi32__

GENTY（ジェンティー）について

GENTY

2022年に誕生したなごみプロデュースのコスメブランド。

ブランド名は“GENTLE”と“BEAUTY”をかけあわせた造語。柔らかくも芯のある、自立した女性になりたいというなごみの想いが込められています。

「CHANGE MYSELF, LOVE MYSELF / もっと自分を好きになれるコスメ」をテーマに、簡単・使いやすい・可愛いコスメを展開しています。

<ブランド公式>

Instagram：@genty_beauty

X（旧Twitter）：@genty_beauty

TikTok：@genty_beauty

HP：<https://genty.jp>



【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【取扱店】

GENTY オンラインストア (<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/genty>)、ロフトおよびロフトネットストア（一部店舗を除く）

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353