

報道関係各位

情報解禁：11月13日（木）12時

tilnus

2025年11月13日
株式会社 Rainmakers

日韓共同開発コスメブランド「tilnus（ティルナス）」

イメージモデル・NiziU 出演の新WEB CM を公開！

6色アイ&ハイライトパレットで、ときめきをまとった“パールアイ”にご注目



株式会社 Rainmakers（本社：東京都中央区）は、日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」を運営する株式会社アイスタイルとその100%子会社であり韓国で美容に関する口コミアプリ「Glowpick」を運営するGlowdayz, Inc.との3社共同で企画・開発を行う日韓共同開発コスメブランド「tilnus（ティルナス）」の新WEB CM を公開いたします。

新商品「パールコア アイパレット」の発売に合わせ、ブランドのイメージモデル・NiziU のWEB CM を公開。光を受けてきらめくパールのように、繊細で洗練された美しさと透明感を、自分らしいファッションやメイクで表現した「パールコア」の世界観の中、「パールコア アイパレット」を使って、きらめくパールの輝きをまとったメンバーひとりひとりの表情にフォーカスした新CM。新商品の特徴でもある大粒パールカラーとぶにぶにパールカラーの透明感が光のあたる角度によって異なるニュアンスを見せ、メンバーのこちらを見つめるまなざしや振り向くその瞬間を美しく彩り、見る人を惹きつける映像に。衣装やアクセサリなど細部にもパールをあしらひ、繊細で上品にきらめく“パールコア”の世界観をより一層引き立てています。

また、今回のWEB CM には11/19 発売の3rd Album『New Emotion』収録の新曲「Come On Over」を初解禁。映像とともに幻想的な「パールコア」の世界を華やかに彩ります。

これまでのティルナスのビジュアルとはまた違った、洗練された新しいNiziUの姿にぜひご注目ください。

tilnus

CM 概要

【「ティルナス」新 WEB CM 概要】

■CM タイトル：「tilnus × NiziU PEARLCORE EYE PALETTE」

■CM 本編 URL：<https://youtu.be/OAuM7k4qxy4>

■公開日：2025 年 11 月 13 日（木）

■公開箇所：公式サイト、公式 SNS、公式 YouTube、公式 TikTok

撮影エピソード

今回の WEB CM 撮影は韓国のスタジオにて撮影。全 4 色の「パールコア アイパレット」の中から、メンバーそれぞれに一番似合うカラーをメイクアップアーティストと相談しながらセレクト。さらに、韓国トレンドのストーンメイクでキラキラ感をプラスし、撮影を行いました。合間にはメンバー同士で写真を撮り合う姿や撮影途中から BGM が NiziU の楽曲に変わると、自然と音楽に合わせて歌ったり踊ったりする場面も。メンバー同士の仲の良さが垣間見え、終始和やかなムードに包まれていました。さらに、ラストのメンバー全員での掛け声「まばたきのたび、ときめきまとうパールアイ」は、ほとんどリテイクすることなく息ピッタリのタイミングで、チームワークの良さが感じられました。

出演者プロフィール



【NiziU プロフィール】

「Nizi Project」から生み出された 9 人組ガールズグループ。2020 年のデビュー以来、数多くの偉業を達成し、2022 年の東阪ドーム公演、2023 年の ZOZO マリンスタジアムでの初のスタジアム公演などを次々に成功させ、2023 年 10 月には韓国デビューを果たし、日本・韓国のみならず今もなお全世界を席卷。現在、自身“最多公演数”かつ、初のホールツアー「NiziU Live With U 2025 “NEW EMOTION : Face to Face”」を開催中。新曲「♡Emotion」が話題を集めている中、11 月 19 日に 2 年 4 か月振りの 3rd Album 『New Emotion』をリリースする。

楽曲情報

「tilnus」CM ソング「Come On Over」は、11 月 19 日発売の NiziU 3rd Album 『New Emotion』収録の新曲。90 年代のレトロポップな質感のサウンドに洗練されたモダン R&B の感性を乗せて“恋の始まる瞬間”を描いた甘酸っぱい楽曲。「パールコア アイ パレット」の WEB CM を艶やかに彩っています。

tilnus

CM 登場アイテム「パールコア アイパレット」 商品詳細



まばたきのたび、ときめきまとうパールアイに
いろんな雰囲気メイクが1つのパレットで楽しめる
6色アイ&ハイライトパレットが新登場！

ティルナス

パールコア アイパレット

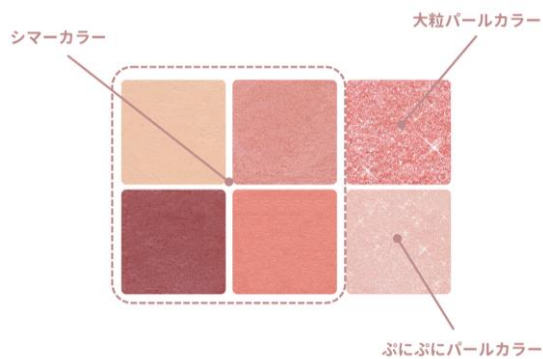
全4色（限定1色） 1,870円（税込）

【POINT】

テクスチャーが異なる2種類のパール

右上の大粒パールカラーは、ザクザクとしたパールで華やかな目元を演出。

右下のぶにぶにパールカラーは、ぶにぶにとした新感覚の感触で、ナチュラルに発色し透明感溢れる目元を演出。
密着力も高く、ハイライトにもおすすめです。



パールの輝きを最大化する配色設計

大粒とぶにぶに、2種類のパールがより輝くように各パレットのカラーを選定。

組み合わせによって1つのパレットで、デイリーメイクから特別な日のメイクまで色々な雰囲気メイクが楽しめます。

美容液成分配合

セラミド NP、ヒアルロン酸 Na（すべて保湿成分）

持ち運びしやすいコンパクトサイズ

持ち運びに便利なコンパクトサイズで、ポーチに入れて外出先や旅行にも気軽に持ち運べます。

tilnus

<COLOR>



01 サンキスドマンダリン

太陽の光をたっぷり浴びた
ヘルシーなオレンジピンクパレット

<使用メンバー>

MAKO・MAYUKA・NINA



02 デイライトヴェール

やわらかな光を映す
ナチュラルなブラウンベージュパレット

<使用メンバー>

RIKU・RIMA



03 エンジェリックローズ

可憐さと柔らかさが溶け合う
ローズピンクパレット

<使用メンバー>

MAYA・MIIHI



【限定】04 ムーンリットアイリス

凜とした透明感と上品さをまとう
ラベンダーパレット

<使用メンバー>

RIO・AYAKA

【COLOR CHART】



tilnus

CM 登場アイテム「パールコア アイパレット」 NiziU 使用カラー



tilnus
×
NIZIU

tilnus

期間限定 日本橋ポップアップストア 詳細

Step into The Secret Dress Room, Where PEARLCORE Dreams Awaken,
and Let Your Heart Discover a Dazzling New Yourself.



11.14 FRI - 11.18 TUE
at 0th Hub Nihonbashi
2F L.Biz Nihonbashi
2-9-10, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo

Tilnus Pearlcure Eye Palette
Sunlit days, Tilnus face



「tilnus」の新商品発売を記念して、11月14日（金）より期間限定のポップアップストアを東京・日本橋にオープン。

テーマは、「PEARLCORE DRESS ROOM（パールコア ドレスルーム）」。会場内は新商品「パールコア アイパレット」が提案する“パールコア”な世界観を体験できる空間に。

新商品の先行販売や、豪華な購入特典もご用意してお待ちしております。この機会にぜひ足をお運びください！

<開催概要>

開催期間：11月14日（金）～11月18日（火）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F）

会場 Instagram：@0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間は変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

■事前入場予約サイト URL

<https://airrsv.net/rainmakers1/calendar>

※事前予約優先制となっております。ご予約いただいていない場合、ご予約いただいた方の優先案内後、順次ご案内となります。なお混雑緩和のため、事前予約をおすすめしております。

●ブランドイメージモデル「NiziU」の特大パネル&着用衣装を展示

会場では「NiziU」の特大パネルの展示や、ビジュアル撮影でメンバーが実際に着用した衣装を展示。

パネルや衣装と一緒に、ティルナスのメインビジュアルの世界観に入り込んだようなお写真を撮影いただけます。

●新商品「パールコア アイパレット」の先行販売！

11月19日（水）より全国発売する新商品「パールコア アイパレット」を、一足早く会場限定で販売いたします。全国発売に先駆け、新商品を実際に試しながらご購入いただけます！

●豪華な購入者特典*もご用意

tilnus 公式 SNS・0th Hub Nihonbashi 公式 SNS フォロー＆アンケート回答でオリジナルラムネをプレゼントするほか、会場にて商品をご購入いただいた方には、オリジナルショッパーに商品を入れてお渡しいたします。さらに、ご購入点数に応じて、下記の特典をご用意しております。

1点以上のご購入：イメージモデル・NiziU のオリジナルセルカステッカー

2点以上のご購入：現品やオーロラポーチが貰えるかも？！ゲームに参加

3点以上のご購入：ティルナス オリジナル ハートキルティングポーチ

※PEANUTS コラボ商品含むティルナス全商品対象（「サンリットパール ティント ケース」「サンリットパール ティント ケース S<PEANUTS コラボ>」は除く。）

※NiziU のオリジナルセルカステッカーは、全9種類の中からランダムで配布いたします。

※ノベルティはお一人様1日1回限りのお渡しになります。

※特典はすべて、なくなり次第終了となります。

tilnus

●新商品 POPUP 開催記念プレゼントキャンペーン

tilnus 公式 Instagram または公式 X をフォローして、「#ときめきまとうパールアイ」をつけて X もしくは Instagram にて引用投稿すると抽選で tilnus 商品をプレゼント！

※詳細は、tilnus 公式 Instagram または公式 X、Oth Hub Nihonbashi 公式 Instagram または公式 X をご覧ください。

and more…！

追加情報はブランド公式&ポップアップ会場公式 SNS にて随時お知らせしてまいりますので、ぜひチェックしてください。

「@cosme TOKYO」でも期間限定ポップアップストアを同時開催！

「@cosme TOKYO」1 階のポップアップスペースにて、11 月 12 日（水）～11 月 18 日（火）の期間限定でポップアップを開催いたします。会場では NiziU の新ビジュアルの展示や一足早く新商品「パールコア アイパレット」の先行販売を実施。この機会にぜひ足をお運びください！

<開催概要>

開催期間：11 月 12 日（水）～11 月 18 日（火）

営業時間：11:00～21:00

会場：@cosme TOKYO 1 階ポップアップスペース（東京都渋谷区神宮前 1 丁目 14 番 27 号）

※開催期間、営業時間は変更になる可能性があります。

tilnus

tilnus（ティルナス）ブランド紹介

tilnus

Sunlit days, tilnus face

光あふれる日常に、ティルナスで晴れやかな新しい私へ

Rainmakers とアイスタイル、Glowdayz, Inc.の3社が共同で企画・開発を行い誕生した日韓共同開発コスメブランド。ブランドコンセプトは「ティルナスを通して、新しい自分を発見。日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届ける」。

「@cosme」と「Glowpick」の口コミを分析し、日韓それぞれのトレンドやユーザーの声をアイテムに落とし込み、これまで市場にありそうでなかった商品の企画開発に力を入れている。

【tilnus 公式サイト】

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/tilnus>

【tilnus 公式 SNS】

Instagram：@tilnus_jp

X（旧 Twitter）：@tilnus_jp

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353