

日韓共同開発コスメブランド「tilnus（ティルナス）」から
パールがきらめくぷっくり[※]唇を演出するホリデー限定の“温感ブランパー”が新登場！
イメージモデル・NiziUのクリスマス Mood あふれる新ビジュアルも公開！

※メイクアップ効果による



日韓共同開発のコスメブランド「tilnus（ティルナス）」は、じんわりと温めてぷっくり^{※1}唇を演出する温感ブランパー「サンリットパール ブランパー」を新発売いたします。

12月4日（木）より「tilnus」公式オンラインストア、「@cosme」の公式通販「@cosme SHOPPING」と全国の「@cosme STORE」にて先行販売、12月10日（水）より全国発売いたします。

「@cosme」と「Glowpick」の口コミを分析し、日韓それぞれのトレンドやユーザーの声を参考に、これまで市場になかったアイテムを企画・開発する「tilnus（ティルナス）」。これまで、ブランドのアイデンティティである“パール”のきらめきを楽しめる、リップやアイシャドウパレットといったアイテムを展開してきました。

今回発売する「サンリットパール ブランパー」は、tilnusならではの色とりどりのパールの輝きはそのまま、韓国でトレンドのグロウ感や洒落感のあるカラーに、日本でトレンドのツヤ感リップに仕上がるプランプ効果^{※1}を掛け合わせ、そこに、寒い冬の季節にぴったりな、塗って少し経つと唇が温くなる“温感”の要素を新しくプラス。じんわりとした温かさが唇に自然な血色感を与え、ぷっくり^{※1}とした立体感のある唇に仕上げる温感ブランパーとなっています。

また、リップもグロスも何本も持ち歩くのは大変、1本でボリューム感のある唇にしたい、そうしたちょっとしたお悩みに応えるべくリップとグロスの両方の魅力をぎゅっと詰め込んだブランパーに。リップのようにしっかりとした発色とそれぞれのカラーに合わせた色とりどりのパールが口元にグロスのようなツヤ感をプラスし、ひと塗りですぐに自然な血色感をまとった、きらきらとパールが輝くボリュームのある唇に仕上げてくれます。また、ブランパーのピリピリとした刺激^{※2}が苦手な方にも使いやすいマイルドな使用感で、べたつかず軽い付け心地で乾燥することなくしっかり唇を保湿してくれるので、ブランパー初心者の方にもおすすめ。ホリデー気分を高めてくれる限定のメタリックなパッケージは、家族や友人などの大切な人へのプレゼントにもぴったりで、冬の特別な日をより華やかに彩ります。冬のきらめきを唇に添えてくれる温感ブランパーが、ワクワクするホリデーシーズンをより一層盛り上げてくれます。

※1 メイクアップ効果による ※2 全ての方に刺激が起きないわけではありません。

tilnus

イメージモデル・NiziU の新ビジュアルも公開！



新商品の発売に伴い、イメージモデル・NiziU の新ビジュアルを公開いたします。クリスマスモードに包まれた赤と白の世界観の中、ニットやアームウォーマーなどの温もりあふれるスタイリングで、上品な華やかさを纏った NiziU。メイクはメンバーそれぞれに合わせた「サンリットパール プランパー」を使い、パールのきらめく輝きをプラスしながら、温かみのあるプランプ効果※で、ぷっくり※としたボリューム感のある唇に。見た目も可愛い「サンリットパール プランパー」を使ってメイクして、ホリデーシーズンのワクワク感を盛り上げてほしいという思いを込めた、特別感のある新ビジュアルが完成しました。心華やぐクリスマスを彩る NiziU の新ビジュアルにぜひご注目ください！

※メイクアップ効果による

【NiziU プロフィール】

「Nizi Project」から生み出された 9 人組ガールズグループ。2020 年のデビュー以来、数多くの偉業を達成し、2022 年の東阪ドーム公演、2023 年の ZOZO マリンスタジアムでの初のスタジアム公演などを次々に成功させ、2023 年 10 月には韓国デビューを果たし、日本・韓国のみならず今もなお全世界を席卷。今年、自身“最多公演数”かつ、初のホールツアー「NiziU Live With U 2025 “NEW EMOTION : Face to Face”」を開催。新曲「♡Emotion」が話題を集めている中、11 月 19 日にリリースした 2 年 4 か月振りの 3rd Album『New Emotion』がヒット中。

tilnus

「サンリットパール プランパー」 商品詳細



じんわりと温めて
ぷっくり※としたボリュームのある唇に
ホリデーシーズンを彩る温感プランパーが新登場！

ティルナス
サンリットパール プランパー
限定 2 色 1,650 円（税込）

【POINT】

冬にぴったりのじんわり温感プランパー

唇に塗ると、じんわりと温かくなり自然な血色感とボリュームでぷっくり※とした唇を演出。
※メイクアップ効果による

プランパー初心者の方にも使いやすい使用感

プランパーのピリピリとした刺激感※が苦手な方にも使いやすいマイルドな使用感に。
べたつかない軽い付け心地で、乾燥せずに唇を保湿してくれます。
※全ての方に刺激が起きないわけではありません。

パールで華やかな口元を演出

パールが眩く華やかな口元を演出。

しっかり発色で、リップ・グロス・プランパーが1本に

【COLOR】



01 ピーチクォーツ

多幸福感あふれるやわらかな
コーラルピンク



02 ローズオパール

透明感あふれる可憐な
ライトローズピンク

tilnus

tilnus（ティルナス）ブランド紹介

tilnus

Sunlit days, tilnus face

光あふれる日常に、ティルナスで晴れやかな新しい私へ

Rainmakers とアイスタイル、Glowdayz, Inc.の3社が共同で企画・開発を行い誕生した日韓共同開発コスメブランド。ブランドコンセプトは「ティルナスを通して、新しい自分を発見。日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届ける」。「@cosme」と「Glowpick」の口コミを分析し、日韓それぞれのトレンドやユーザーの声をアイテムに落とし込み、これまで市場にありそうでなかった商品の企画開発に力を入れている。

【tilnus 公式サイト】

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/tilnus>

【tilnus 公式 SNS】

Instagram：@tilnus_jp

X（旧 Twitter）：@tilnus_jp

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353