

＜Wonjungyo＞うるおってピタッとメイク密着！
人気の新感覚メイクキーププライマーが
保湿成分追加&パッケージがピンクカラーになってリニューアル！



涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨ氏が監修するコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、メイクキープ下地「ウォンジョンヨ アクアグループライマーN」を、2026年1月9日（金）より新宿三丁目ロフトにて先行発売、1月14日（水）より全国発売いたします。

【取扱店】ウォンジョンヨ公式オンラインストア、ロフト、AINZ&TULPE、ATTOKOSME、R.O.U、イオン、京王アートマン、ショッピングセンター、チャーリー、ハンズ、マツモトキヨシ、プラザ、ローズマリー（一部店舗除く）

5種のセラミド※を新配合！お肌に潤いを与えて1日中メイクキープ♡

肌をうるおいの膜で包み込むように密着し、化粧持ちをアップさせる人気の新感覚メイク下地「ウォンジョンヨ アクアグループライマー」。ウォン・ジョンヨ氏の「乾燥が気になる方向けに、お肌にしっかりとうるおいを与えてメイクキープを叶えるアイテムを開発したい」という想いから誕生した、うるおいのヴェールでお化粧持ちをアップさせる万能下地です。肌にピタッと密着し、まるで“メイクの接着剤”的に、朝に仕込むと夕方になってもメイク崩れしにくくなる革命下地として、SNSを中心に話題になりました。そんな大人気アイテムが、ご好評いただいている使用感はそのままに、新たに5種のセラミド※を配合してリニューアル！また、見た目もブルーのパッケージからウォンジョンヨのブランドカラーであるピンクに変わり、よりかわいらしさを見た目に。汗ばむ夏時期のメイク崩れ防止のために仕込む下地として使っていただくことが多かったアクアグループライマーですが、実は乾燥が気になる冬時期にこそお使いいただきたいアイテム。新しくなった「アクアグループライマーN」で、冬時期のメイクをお楽しみください！

※セラミドEOP、セラミドNG、セラミドNP、セラミドAG、セラミドAP（保湿成分）

ウォンジョンヨ アクアグループライマー N 商品情報



乾燥肌にうるおいを与えながら
1日中メイクを密着キープ!
新感覚メイクキーププライマーがリニューアル

ウォンジョンヨ
アクアグルー プライマー N
2,200円（税込）

<新商品の特徴>

●うるおい密着ヴェール

お肌にうるおいを与えながら、密着して化粧持ちアップ。

●W パウダーで化粧崩れ防止

皮脂吸着パウダー^{※1} と皮脂固化パウダー^{※2} が汗・皮脂をブロック。

※1 シリカ（化粧崩れ抑制）

※2 マイカ、ヒドロキシアバタイト、酸化亜鉛、ジメチコン（化粧崩れ抑制）

●5種のセラミド^{※3}のミルフィーユ構造でうるおいをキープ!

※3 セラミド EOP、セラミド NG、セラミド NP、セラミド AG、セラミド AP

ウォン・ジョンヨ先生おすすめ！うるピタメイクキープテク

STEP 1：スキンケア

「モイストアップレディスキンパック」でお肌の状態を整えた後、

「モイストセットアップクリーム」を塗布すると、

よりうるおったお肌になりメイクのりがUP！



STEP 2：「ウォンジョンヨ アクアグルー プライマー N」を塗布

スキンケアで肌を整えた後、化粧下地やファンデーションの前に使用。

適量（1～1.5 プッシュ）を手に出し、顔全体になじませてください。



STEP 3：メイク

「アクアグルー プライマー N」がなじんだら化粧下地を塗布。

「トーンアップベース N」や

「プロ パーフェクティングクッション カバー／ナチュラル」との
合わせ使いがおすすめ！



ウォン・ジョンヨ先生
アクアグルー[®]
プライマー
開発秘話

乾燥が気になる方向けに、皮脂を抑制するだけでなく、
お肌にしっかりとうるおいを与えながらメイクをキープ
するアイテムを開発したいと思い誕生した製品です！
保湿をしながらメイクキープする、リニューアルした新
感覚のプライマーをぜひお試しください。

ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。
韓国トップアイドルや女優の専属メイクアップアーティストとして活躍。現在はBLACKPINKのROSÉやTWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。ソウルの清潭洞（チョンダムドン）にある美容室Bit&Bootの共同代表。

<公式SNS>

Instagram: @bit.boot_jungyo

Wonjungyoについて



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、「初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい」という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる7色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨのWと、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

<ブランド公式>

TikTok: @wonjungyo_official_jp

Instagram: @wonjungyo_official_jp

X（旧Twitter）: @wonjungyo_of_jp

HP: <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

【会社概要】

社名: 株式会社 Rainmakers

本社所在地: 東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役: 宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先: 0120-500-353