

<Wonjungyo Hair>

とかすたび、さらさらツヤ髪へ！摩擦を軽減&広がりや切れ毛を防ぐ、
きらめくラインストーンをあしらったハート型ヘアコームが新登場！

ー ウォンジョンヨ・ウォンジョンヨヘア合同の期間限定POPUPストアも開催！ー



韓国アイドルメイクを牽引し、韓国ソウルにあるヘアメイクサロンbit&bootの共同代表を務めるメイクアップアーティスト ウォン・ジョンヨ氏監修のヘアケアライン「Wonjungyo Hair（ウォンジョンヨヘア）」より、持ち運び用ヘアコーム「ウォンジョンヨ グロウコーム」を1月21日（水）より全国発売いたします。さらに、新商品発売を記念した期間限定POPUPストアを1月23日（金）～2月3日（火）まで、東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にオープンいたします。

【取扱店】ウォンジョンヨ公式オンラインストア、Amazon、Qoo10、楽天、ロフト、アインズ&トルペ、アットコスメ、R.O.U、イオン、京王アートマン、ショップイン、ハンズ、プラザ、マツモトキヨシ、ヨドバシカメラ（一部店舗除く）

ブランド初のヘアケアツールが登場！独自の“W字型構造”コームで、髪のかからまりをときほぐしツヤを守る！

2024年5月に誕生したヘアケアライン「Wonjungyo Hair」。シャンプー・トリートメントやヘアミルクなど、インバス・アウトバス問わず、使うたびにお手入れしやすく、艶やかな髪に仕上げる“サロン品質”のヘアケアアイテムを展開しています。

今回は、ブランド初のヘアケアツール「ウォンジョンヨ グロウコーム」が登場！2種の長さの違う歯を交互に配置した独自の“W字型構造”と、コームの先端から根元にかけて徐々に太くなる形状を採用した持ち運び用コーム。髪のかからまりをやさしくときほぐし、毛束を逃さずしっかりキャッチしてツヤ髪に仕上げます。また、静電気防止剤配合 & スベリが良くなるなめらかな表面加工で摩擦を防ぎ、コーミングによる髪の広がり・切れ毛を軽減。髪に負担をかけずに、ツヤを守ります。そして今回特にこだわったのが、毎日心地よく使える使用感。コームを頭部に当てた時のフィット感や、ブラッシングする際の持ちやすさなど、細部まで何度も試行錯誤を重ねてようやく完成したハート型フォルムです。手に取るたびに心がときめく、メタリック仕様のシャンパンゴールドカラーのボディにラインストーンをあしらった、高級感のあるデザインに仕上がりました。お出かけ先でのお直し用コームとして、ぜひゲットしてください！



とかすたび、まとまりのある髪へ
ブランド初のヘアケアツール、
持ち運び用ヘアコームが新登場！

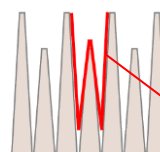
ウォンジョンヨ グロウコーム
1,980円（税込）

<POINT>

●毛流れをキレイに整える「W字型」構造

2種の長さの歯を交互に配置し、毛束をキャッチ。

先端から根元にかけて太くなる形状で、毛束をほぐしながら整えます。



歯の並びがWの
「W字型」構造

●静電気防止&なめらかコーティング

静電気防止剤配合&すべりが良くなる表面加工で摩擦を防ぎ、コーミングによる髪の広がりや切れ毛を軽減。

●メタリック仕様×きらめくライトストーン付き 華やかなシャンパンゴールドカラー



きらめくラインストーン &
Wonjungyoのロゴ入り

●チャック式 専用ケース付き

カバンの中にさっと入れて、持ち運びできるケースが付属。



期間限定POPUPストア 詳細



2026年1月に「Wonjungyo」「Wonjungyo Hair」合同の期間限定POPUPストア

「Wonjungyo Behind the Glow Studio」の開催が決定！

今回のPOPUPテーマは、“アイドルの撮影現場”をイメージ。華やかに装飾されたフォトスポットや、楽屋風のタッチアップブースなど、憧れのアイドルになったようなスペシャルな時間をお楽しみいただけます。

また、「Wonjungyo」「Wonjungyo Hair」新商品の下地やヘアコームを発売。そのほか、ブランドロゴをあしらったシュシュや、パニティポーチなど、豪華な購入特典をご用意し、皆さまのご来場をお待ちしております。POPUP情報の詳細については公式SNSにて随時発表いたします。

開催期間：2026年1月23日（金）～2月3日（火）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F）

Instagram: @0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間が変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

「Wonjungyo Hair (ウォンジョンヨ ヘア)」



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日のときめきを感じてほしいという願いが込められたコスメブランド「Wonjungyo (ウォンジョンヨ)」。

そのヘアケアラインとして2024年5月に誕生した「Wonjungyo Hair (ウォンジョンヨヘア)」は、日々ヘアスタイルチェンジの多いアイドルたちを間近で見ているウォン・ジョンヨ氏が、髪へ求めるサロンクオリティーをアイテムへ落とし込んでいます。ウォンジョンヨヘアのロゴカラーは艶やかな質感を表現した、ゴールドカラーにデザイン。「なりたい髪、あなたの望む髪」を叶えることを「Hair you want」と表現し、使うたびにお手入れしやすく、艶やかな髪に仕上げるヘアアイテムを展開。

<ブランド公式>

TikTok : @wonjungyohairjp

Instagram : @wonjungyohair_official_jp

X (旧Twitter) : @wonjungyohairjp

HP : https://www.wonjungyobeauty.jp/shop/pages/wonjungyohair_jp

ブランドプロデューサー ウォン・ジョンヨ氏 プロフィール



■ウォン・ジョンヨ

2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

韓国トップアイドルや女優の専属メイクアップアーティストとして活躍。現在はBLACKPINKのROSÉ やTWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。ソウルの清潭洞 (チョンダムドン) にある美容室Bit&Bootの共同代表。

<公式SNS>

Instagram : @bit.boot_jungyo

【会社概要】

社名：株式会社Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353

ブランドサポーター ハン・ソム氏 プロフィール



■ハン・ソム

ヘアメイクサロンBit & Boot所属の大人気ヘアスタイリストでBTSのヘアを手掛ける。

Wonjungyo Hairプロデューサーのウォン・ジョンヨ氏とは同じサロンでお互いに信頼するアーティストとして長年仕事をともにしており、2024年10月より「Wonjungyo Hair」公式ブランドサポーターに就任。

<公式SNS>

Instagram : @bit.boot_hansom