

＜Wonjungyo＞人気の瞬間トーンアップ※1ベースに  
赤みやニキビ跡をカバーするグリーンカラーが限定登場！  
～1月23日（金）より「Wonjungyo」期間限定 POPUP も開催！～



涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨ氏が監修するコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、メイク下地「ウォンジョンヨ トーンアップベース N」の限定カラー「101 メロンミント」を、2026年1月28日（水）よりロフト・PLAZA・アットコスメにて限定発売いたします。また、1月23日（金）より東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて開催する期間限定 POPUP ストア「Wonjungyo Behind the Glow Studio」にて、先行発売いたします。

【取扱店】ウォンジョンヨ公式オンラインストア、ロフト、アットコスメ、PLAZA（一部店舗除く）

肌悩みをカバーしながら“トーンアップ※1AI 肌”を叶える下地に新色が登場！

瞬間トーンアップ※1を叶えるツヤ肌仕上げのメイク下地「ウォンジョンヨ トーンアップベース N」。ブランドローンチ時から大人気のアイテムで、昨年7月に全色ツヤ肌仕上げにリニューアルしてからも、ナチュラルなツヤ感とワントーン明るい肌を演出できるとご好評をいただく大人気のアイテムです。今回登場するのは、肌トラブルなどによる赤みをカバーする限定新色「101 メロンミント」。肌なじみの良いほんのり白みがかかったパステルグリーンカラーで、小鼻やニキビ跡など赤みが気になる部分にさっと塗るだけで自然にカバー。お顔全体の肌トーンを均一にし、パツと明るい印象に仕上げてくれます。また、3種の美容成分※2配合で、乾燥が気になる冬時期にもおすすめ。手軽にうるうるとしたみずみずしいお肌が完成します。ロフト・PLAZA・アットコスメにお立ち寄りの際にはぜひお試しください。

※1 メイクアップ効果による ※2 セラミド NP、ヒアルロン酸 Na、ホホバ種子油（すべて保湿成分）

## ウォンジョンヨ トーンアップベース N 商品情報



ツヤ肌仕上げの瞬間トーンアップベースから  
赤みをカバー&肌トーンを均一にさせる※  
限定新色が登場！

ウォンジョンヨ  
トーンアップベース N  
1,430 円（税込）

### <新商品の特徴>

#### ●ナチュラルなツヤ肌仕上げに

シルバーパール配合で自然なツヤ感を演出。

みずみずしいテクスチャーで伸びが良く、肌なじみのいい処方。

#### ●SPF43 PA+++、紫外線吸収剤不使用

#### ●3 種の美容液成分 in

セラミド NP、ヒアルロン酸 Na、ホホバ種子油（すべて保湿成分）

#### ●開け閉めしやすいワンタッチキャップ



### <COLOR>



【新色】101 メロンミント  
赤み補正&肌トーンを均一に※



01 ピーチピンク  
くすみカバー&  
透明感アップ※



02 ライムイエロー  
赤みカバー&  
色むら補正※



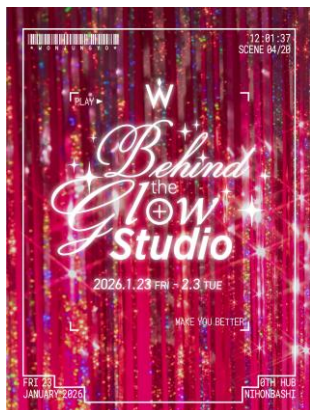
03 スカイブルー  
くすみ補正&  
透明感アップ※



04 スノーラベンダー  
黄み補正&  
透明感アップ※

※メイクアップ効果による

## 期間限定 POPUP 詳細



2026 年 1 月に「Wonjungyo」「Wonjungyo Hair」合同の期間限定 POPUP ストア「Wonjungyo Behind the Glow Studio」の開催が決定！今回の POPUP テーマは、“アイドルの撮影現場”をイメージ。華やかに装飾されたフォトスポットや、楽屋風のタッチアップブースなど、憧れのアイドルになったようなスペシャルな時間をお楽しみいただけます。また、「Wonjungyo」の新商品「トーンアップベース N 101 メロンミント」の先行発売や、「Wonjungyo Hair」新商品のヘアコームを発売。そのほか、ブランドロゴをあしらったシュシュやバニティポーチなど、豪華な購入特典をご用意し、皆さまのご来場をお待ちしております。POPUP 情報の詳細については公式 SNS にて随時発表いたします。

開催期間：2026 年 1 月 23 日（金）～2 月 3 日（火）  
営業時間：11:00～20:00  
会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋 2 丁目 9-10 L.Biz 日本橋 2F）  
Instagram: @0th\_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間が変更になる可能性があります。  
※建物に向かって右手にある階段より 2F までお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。



## ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008 年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。  
韓国トップアイドルや女優の専属メイクアップアーティストとして活躍。現在は BLACKPINK の ROSÉ や TWICE 9 名中 4 名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。ソウルの清潭洞（チョンダムドン）にある美容室 Bit&Boot の共同代表。

<公式 SNS>

Instagram : @bit.boot\_jungyo

## Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、「初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい」という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

<ブランド公式>

TikTok : @wonjungyo\_official\_jp

Instagram : @wonjungyo\_official\_jp

X (旧 Twitter) : @wonjungyo\_of\_jp

HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

### 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

### 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353