

報道関係各位

情報解禁：1月13日（火）11時

2026年1月13日
株式会社 Rainmakers

<Wonjungyo>涙袋メイクの第一人者、ウォン・ジョンヨ氏の
夢に向かって歩み続ける、努力と苦悩の半生を描いた
ショートドラマを1月19日（月）より配信スタート！



株式会社 Rainmakers が運営するコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、ブランドプロデューサーであり、第一線で活躍するメイクアップアーティスト、ウォン・ジョンヨ氏の半生を描いたショートドラマ・全6話を、「Wonjungyo」ブランド公式SNSにて1月19日（月）より配信いたします。

【公式SNS】

Instagram : @wonjungyo_official_jp、X（旧Twitter） : @wonjungyo_of_jp、TikTok : @wonjungyo_official_jp

韓国アイドルメイクを牽引するウォン・ジョンヨ氏の現在に至るまでの道のり、その裏側にあった葛藤や挑戦を描く！

質感や色味にとことんこだわり、誰でも簡単にプロ級のメイクを再現できるアイテムを開発するコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」。さっとひと塗りでぷっくりとした涙袋が描ける「メタルシャワーベンシル」や、メイク前の土台作りにおすすめの部分用シートパック「モイストアップレディスキキンパック」など、トレンド最前線のコスメを展開しています。そんな「Wonjungyo」のブランドプロデューサーを務めるのが、涙袋メイクの第一人者としても知られるウォン・ジョンヨ氏。2008年にメイクアップアーティストとして活動を開始し、現在では韓国トップアイドルや女優の専属メイクを担当するなど世界的に活躍しています。本作では、そうした華やかな現在の姿の裏にある、知られざる下積み時代にフォーカスを当て、ショートドラマ『History of Wonjungyo』を制作しました。ウォン・ジョンヨ氏を演じるのは、女優・ファッショニモデルとしても活躍する石川恋さん。ウォン・ジョンヨ氏のトレードマークでもある黒髪ストレートバンダのヘアスタイルで撮影に臨み、ウォン・ジョンヨ氏の半生の“リアル”に熱演しました。1月19日（月）18時から、全6話にわたって公開いたします。ぜひご覧ください！

ショートドラマ 制作背景



今や世界的アイドルのメイクを手がけ、コスメブランド「Wonjungyo」のブランドプロデューサーも務めるメイクアップアーティスト、ウォン・ジョンヨ氏。自身の知識や経験をもとに開発した「初めてメイクしたときのようなトキメキ」を感じられるコスメは、数々のベストコスメを受賞し、多くの人から愛されるブランドになりました。そんな華々しい活躍を続ける彼女ですが、ここに至るまでには、知られざる努力と挫折、そして再起の物語がありました。今回のショートドラマでは、苦労の多かったアシスタント時代から現在までの歩みを、リアルな描写で全6話にわたって描いています。

「誰もが自分らしく輝く可能性を秘めている」――。
そんなメッセージを込めたこの物語が、皆さまの毎日に明るいパワーを届け、一歩踏み出すきっかけになることを願って制作いたしました。夢に向かってひたむきに突き進む彼女の姿を通じて、あらためて「メイクをした時のトキメキ」や、「自分らしく、キレイになる楽しさ」と一緒に感じていただける作品に仕上りましたので、ぜひご覧ください。

「History of Wonjungyo」概要

◆番組タイトル

『History of Wonjungyo』

◆配信日時・タイトル

1月 19日(月)18時 配信

第1話：裏切りと孤独、第2話：極貧の日々と学び

1月 21日(水)18時 配信

第3話：ゼロからの修行、第4話：運命の出会いと飛躍

1月 23日(金)18時 配信

第5話：Bit&Boot 設立と挑戦、第6話：ブランドプロデュースと未来へ



◆配信媒体

「Wonjungyo」ブランド公式 SNS

- ・Instagram : [@wonjungyo_official_jp](https://www.instagram.com/wonjungyo_official_jp)
- ・X (旧 Twitter) : [@wonjungyo_of_jp](https://twitter.com/wonjungyo_of_jp)
- ・TikTok : [@wonjungyo_official_jp](https://www.tiktok.com/@wonjungyo_official_jp)

◆キャスト（順不同・敬称略）

- ・石川 恋（ウォン・ジョンヨ役）
- ・朝井大智（ウォン・ジョンヨの夫役）
- ・くれいじーまぐねっと エア（アイドル／ブランドイメージモデル役）
- ・衛星とカラテア（アイドルグループ）



【主演・石川恋 コメント】



「今回ウォン・ジョンヨ先生の役を演じるにあたり、まずはできる限り先生のことを知りたいと思いました。そこには、華々しくメイクの世界で活躍されている今のお姿に辿り着くまでに、常に逆境に立ち向かい、どんな時も夢を諦めずに追い続けてきたひたむきな一人の女性の物語がありました。誠実にお仕事に向き合う姿、時よりチャーミングでかわいらしい先生の一面をお芝居に活かしたいと思い、敬意を持って演じさせていただきました。

ウォン・ジョンヨ先生の半生やメイクへの思い、大切にされている考え方につれられたことで、私自身も俳優として走り続ける勇気と刺激をもらいました。きっと皆さんにも共感していただける内容になっていると思います！このドラマが、ウォン・ジョンヨ先生自身と、先生の手がけるブランド「Wonjungyo」の魅力をより一層多くの方に知っていただけるきっかけになれば嬉しいです。どうぞお楽しみに！」

ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

韓国トップアイドルや女優の専属メイクアップアーティストとして活躍。現在はBLACKPINKのROSÉやTWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。ソウルの清潭洞（チョンダムドン）にある美容室Bit&Bootの共同代表。

<公式SNS>

Instagram : @bit.boot_jungyo

Wonjungyoについて



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、「初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい」という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる7色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨのWと、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

<ブランド公式>

Instagram : [@wonjungyo_official_jp](https://www.instagram.com/@wonjungyo_official_jp)

X（旧Twitter）: [@wonjungyo_of_jp](https://www.x.com/@wonjungyo_of_jp)

TikTok : [@wonjungyo_official_jp](https://www.tiktok.com/@wonjungyo_official_jp)

HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353