



報道関係各位

情報解禁：2月12日（木）11時

2025年2月12日

株式会社 Rainmakers

なごみプロデュースのコスメブランド「GENTY（ジェンティー）」
内側からにじみでる血色感[※]とツヤで“まるで元からきれいな頬”を
演出するリキッドチークインハイライターから
ミュートカラー2色が新登場！

※メイクアップが異なる



SNS 総フォロワー数が 470 万人を超え、YouTuber・モデルとして活躍するなごみプロデュースのコスメブランド「GENTY（ジェンティー）」は、人気の「メルトハーリキッドチークハイライター」から新色 2 色を 2 月 18 日（水）より順次発売いたします。

なごみ自身も毎日愛用する“人生チーク”に、大人ミュートカラーが登場

ブランド名の「GENTY（ジェンティー）」とは“GENTLE”と“BEAUTY”をかけあわせた造語。柔らかなも芯のある、自立した女性になりたいというなごみの思いが込められています。「CHANGE MYSELF, LOVE MYSELF / もっと自分を好きになれるコスメ」をテーマに掲げ、2025 年 4 月にブランドリニューアル。簡単・使いやすい・可愛いコスメを展開しています。

この度、透けるような血色感とツヤが持続すると人気のチークインハイライター「メルトハーリキッドチークハイライター」に新色 2 色が仲間入り。

「103 ウィスパーブーケ」は上品で知的な印象を演出するモーヴローズピンク。ベージュニュアンスに苦手意識を持ちやすいブルーベースの方でも、そのムードを取り入れられるようプロデューサー・なごみがこだわり抜いたカラーです。既存色「101 ロージーミー」よりも彩度を抑えることで、大人が使いやすいピンクチークに仕上げました。「104 メロウムース」は落ち着いたブラウンをベースに、可愛さをほんのり仕込んだニュアンスベージュコーラル。ヌーディーになりすぎない絶妙な血色感で上品さとこなれ感を演出し、**ブラウンメイクとも相性抜群**です。どちらも柔らかな血色感をプラスするカラーで、トレンドのメイクを今春らしく、より洗練された印象へと昇華させてくれます。



ジェンティー メルトハーリキッドチークハイライター 商品情報



内側からにじみ出る血色感^{※1}×ツヤ×立体感を仕込める
チークインハイライターからミュートカラーの新色が登場！

※1 メイクアップ効果による

ジェンティー メルトハーリキッドチークハイライター
全4色（新色2色） 各 1,320 円（税込）

<COLOR>



〔新色〕

103 ウィスパーブーケ

上品で大人なムードをまとえる
低彩度モーヴローズピンク



〔新色〕

104 メロウムース

ヘルシーな多幸感をまとえる
ニュアンスページューコラル

〔既存色〕



101 ロージーミー

ほんのり色づくローズピンクで
透明感とピュアな血色感^{※1}をプラス
※1 メイクアップ効果による



102 サニーハー

多幸感あふれるコーラルピンクで
いつもご機嫌な印象に

<POINT>

●透けるような血色感^{※1}で“好印象ほっぺ”に

内側からじゅわっとにじむような透け感発色で、まるで赤ちゃんのようなナチュラルな血色感^{※1}に。

※1 メイクアップ効果による

●ラメなしでも叶う“ちゅるんとツヤ仕上げ”

光をうっすらまとったようなナチュラルなツヤ感でハイライトいらず。ラメなしでも自然なツヤが叶い、“生まれつききれいな頬”を演出。

●ファンデがヨレない、軽やか高密着テクスチャー

ベースメイクを邪魔せず、薄膜で肌にぴたりと密着。重ねてもムラになりにくく、自然な透け発色に。

●美容成分配合でうるおいキープ

保湿成分^{※2}を配合し、むっちりとした仕上がりが持続。思わず触れたいくなるほっぺに。

※2 ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸、ダイズ加水分解コラーゲン Na、アセチルヒアルロン酸 Na

<なごみコメント>

前回、GENTY でチークを発売するのは初めてでしたが、本当に多くの方に手に取っていただき、一時期は完売が続くほどの反響をいただきました。ご愛用くださった皆さま、本当にありがとうございます。

今回の新色でも、頬の内側からじゅわっと色づき、光を受けてほんのり輝くような GENTY らしい絶妙なニュアンスはそのままに、トレンドを取り入れたカラー展開にしています。

新色「103 ウィスパーブーケ」「104 メロウムース」は、トレンドのモカムースメイクを春のデイリーメイクとしてアップデートし、GENTY らしく解釈したカラーです。

既存カラーが持つ多幸感はそのままだけに、より大人っぽく、肌に溶け込むニュアンスに仕上げることで、今の気分合うミュートカラーメイクを自然に楽しめる2色になりました。

私自身もリアルに毎日愛用していて、デイリーメイクではほとんどこのチークしか使っていません。この一本が、また多くの方の日常に寄り添えたら嬉しいです。



ブランドプロデューサー・なごみ プロフィール



2000 年 3 月 2 日生まれ、兵庫県出身。

YouTuber・モデルとして CM や雑誌、ファッションショーなどで活躍し、「彼から愛されるアイコン」として幅広い世代の女性から支持を集める。雑誌『sweet』（宝島社）では連載企画を持ち、自身のファッションへのこだわりや美容情報を発信している。

<公式 SNS>

Instagram：@__nagomi32__

X（旧 Twitter）：@NAGOMI3232

TikTok：@__nagomi32__

GENTY（ジェンティー）について

GENTY

2022 年に誕生したなごみプロデュースのコスメブランド。

ブランド名は“GENTLE”と“BEAUTY”をかけあわせた造語。柔らかくも芯のある、自立した女性になりたいというなごみの想いが込められています。

「CHANGE MYSELF, LOVE MYSELF / もっと自分を好きになれるコスメ」をテーマに、簡単・使いやすい・可愛いコスメを展開しています。

<ブランド公式>

Instagram：@genty_beauty

X（旧 Twitter）：@genty_beauty

TikTok：@genty_beauty

HP：<https://genty.jp>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【取扱店】

GENTY オンラインストア (<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/genty>)、ロフトおよびロフトネットストア、アットコスメ（一部店舗を除く）

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353