

本田真凜プロデュースの

透明感ヒカリメイクを叶えるブランド「Luarine（ルアリン）」がデビュー！

第一弾アイテムは、透明感の土台をつくる美容液 UV 下地と光をまとうハイライター



プロフィギュアスケーターの本田真凜がプロデュースするコスメブランド「Luarine（ルアリン）」が2026年3月に誕生します。第一弾アイテムには、透明感の土台をつくる新美容液 UV 下地「ルアリン ピュアグロウセラム UV プライマー」と粉感レスでヒカリを操り惹きつける新感覚ハイライター「ルアリン シーヴェールハイライター」を3月5日（木）から東京・日本橋で開催する期間限定POPUPストア「0th Hub Nihonbashi」にて先行発売、3月18日（水）より全国発売いたします。また、公式オンラインストアでは2月22日（日）より数量限定で先行予約販売※を開始。ご予約いただいた方には、全国発売の3月18日（水）より順次商品をお届けいたします。

※詳しくは Luarine 公式オンラインストアの NEWS ページをご確認ください。

Luarine が届ける“透明感ヒカリメイク”という新しいメイクスタンダード

プロフィギュアスケーターの本田真凜が氷上でも、日常でもメイクをするうえで大切にしてきた“透明感”。その“透明感”にフォーカスしたコスメブランド「Luarine（ルアリン）」が誕生しました。ブランド名の「Luarine」は、月の光を意味する“Luar”と自身の名前にも由来する、海を意味する“Marine”を掛け合わせた造語。月明かりのようなやわらかな輝きと、海に深く沈むようなうおいを肌に届けたいという思いが込められています。「Luarine」が考える“透明感”は、うるおいと光が重なり合うことで、その人の内側から自然とにじみでるもの。みずみずしいうるおいと繊細な光で、その人のもつ肌の透明感を引き出す“透明感ヒカリメイク”という新たなメイクスタンダードを提案していきます。

第一弾アイテムは、そうした「Luarine」の思いを体現した透明感の土台をつくる美容液 UV 下地と肌に溶け込むようになじみヒカリを宿すハイライターがラインナップ。「ルアリン ピュアグロウセラム UV プライマー」は、うるおいのあるツヤを演出しながら、SPF50+、PA++++と国内最高レベルの UV カット率を兼ね備えた美容液 UV 下地。76.6%の美容液成分※¹ 配合でメイクしたてのうるおいとツヤをキープし、光をまとう透明ツヤ肌※²を演出してくれます。「ルアリン シーヴェールハイライター」は、粉っぽさがなく肌に溶け込むようにフィットするハイライターで、高輝度パールが上品なツヤと透明感をプラス。素肌そのものが輝くような光沢感を宿し、内側から発光する肌に仕上げてくれます。ナチュラルでありながら内側から発光するような仕上がりで、ピュアで可愛い、使う人ひとりひとりの魅力を最大限に引き立てます。

※¹ 水含む保湿成分として ※² メイクアップ効果による

Luarine

ブランドコンセプト

「透明感ヒカリメイク」

うるおいと光で、肌の透明感を引き出す

ありのままの美しさを大切にし、
その魅力をやさしく引き立てる
凜と澄みきった肌に、ピュアな可愛げを宿す

それが、透明感ヒカリメイク

ブランドプロデューサー・本田真凜コメント

ルアリンは、メイクがくれた“光”の記憶から生まれました。

大好きなメイクは、いつも私に勇気や自信を与えてくれる存在です。

ほんの少し光を重ねるだけで、
気持ちがずっと明るくなる。
頑張りたい日に手に取る色が、
そっと背中を押してくれる。

そんな変化に、何度も支えられてきました。

特別な日だけでなく、
なんでもない日常にも、そっと寄り添ってくれる。
メイクには、そんな力があると思っています。

ルアリンが、日常の中にやさしく光を灯せる存在になれば嬉しいです。

Luarine

ルアリン ピュアグロウセラム UVプライマー 商品情報



強力紫外線からの防御とうるツヤ感を両立
透明感の土台をつくる
新美容液 UV 下地が登場！

ルアリン ピュアグロウセラム UVプライマー
30g 1,650円（税込）

<COLOR>



透明感とツヤを仕込むクリアカラー

<POINT>

●美容液成分 76.6%^{※1}配合で、みずみずしく軽やかになじみしっとりキープ
みずみずしい軽やかなテクスチャーで、肌をしっとり包み込みうるおいをキープ。
まるでスキンケア後のようなうるおいで満ちた肌に。

※1 水含む保湿成分として

●SPF50+、PA++++

国内最高レベルの紫外線防止効果で、日中の日差しから肌を守る。

●うるおい薄膜で包み、光をまとう透明ツヤ肌^{※2}へ

肌にうるおいを与え、光も味方につけ透明感を引き立てる。

※2 メイクアップ効果による

●乾燥くずれを防ぎ、美しい仕上がりが持続

乾燥しがちな肌をうるおい薄膜で包み、美しい仕上がりが持続。

<本田真凜コメント>

毎日のメイクの中で、1番大切にしている工程がベースメイクです。透明感の土台をつくるために、UVカットしながらも、うるおいが肌に溶け込むような、心地よい質感にこだわりました。私自身が一生使い続けたいと思う下地を作りました。

Luarine

ルアリン シーヴェールハイライター 商品情報



肌に溶け込むようなしっとり感
ヒカリを操り惹きつける
透明感うるツヤ^{※1}ハイライターが登場！

※1 メイクアップ効果による

ルアリン シーヴェールハイライター
全3色 1,430円(税込)

<COLOR>



01 ムーンベージュ
肌になじみながら
上品に輝くベージュ



02 グロウピンク
光を受けて多彩にきらめく
偏光ピンク



03 スノーマリ
透明感を引き出す
澄んだブルー

<POINT>

●高輝度パールで上品なツヤと透明感をプラス

繊細なパールが肌に溶け込むようになじみ、肌の内側から発光するようなツヤを演出。

●美容液成分^{※2}配合で、肌に溶け込むようになじみ、しっとり感が持続

美容液成分を贅沢に配合し、重ねても厚ぼたくならず、粉っぽさを感じさせない上質な仕上がりに。

※2 トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、リンゴ酸ジイソステアリル(すべて保湿成分)

●微粒子パウダーがなめらかにフィットして、美しい仕上がりを持続

●透明感とヒカ리를宿す、全3色のラインナップ

01 ムーンベージュ : 肌になじむベージュトーンに、高輝度パールを配合。自然な立体感と上質なツヤを与えるベージュ。

02 グロウピンク : 光の角度で多彩にきらめく偏光パールで、華やかな血色感と光沢感を与えるピンク。

03 スノーマリ : 青みパールで肌の黄ぐすみを補正し、清らかで涼し気なツヤを与える透明感ブルー。

<おすすめの使い方>

目頭や頬の高い位置、鼻筋、あご先など、光を集めたい部分に
少量ずつ重ねることで、自然なツヤと立体感を調整できます

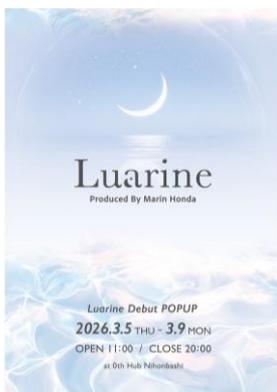


<本田真凜コメント>

内側から発光するようなツヤを楽しめる、上品で凛とした輝きのハイライトです。粉っぽさの無いなめらかな質感で、やりすぎないのに印象に残る、そんな絶妙な光こだわりました。お気に入りはやはり 03 スノーマリ！

Luarine

期間限定ポップアップストア 詳細



「Luarine」のブランドローンチ・新商品発売を記念して、3月5日（木）より期間限定のポップアップストア「Luarine Debut POPUP」を東京・日本橋にオープン。会場はブランドのコンセプトである「透明感ヒカリメイク」をイメージした澄んだ水色とやわらかな光に包まれる空間に。会場内では新商品の先行販売を実施するほか、ここでしか手に入らないノベルティをご用意してお待ちしております。この機会にぜひ足をお運びください！

<開催概要>

開催期間：3月5日（木）～3月9日（月）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋2F）

会場 Instagram：@0th_hub.nihonbashi

※3月8日（日）はイベント開催のため、16時からの営業となります。

※開催期間、営業時間は変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

●新商品「ルアリン ピュアグロウセラム UVプライマー」と「ルアリン シーヴェールハイライター」の先行販売！

3月18日（水）より全国発売する新商品「ルアリン ピュアグロウセラム UVプライマー」と「ルアリン シーヴェールハイライター」を、一足早く会場限定で販売いたします。全国発売に先駆け、新商品を実際に試しながらご購入いただけます！

●豪華な購入者特典*もご用意

Luarine 公式 SNS と 0th Hub Nihonbashi 公式 SNS フォロー & アンケート回答でオリジナルツヤツヤキャンディをプレゼントするほか、会場にて商品をご購入いただいた方には、オリジナルショッパーに商品を入れてお渡しいたします。さらに、ご購入点数に応じて、下記の特典をご用意しております。

税抜 1,000 円以上購入：シールドコ体験&チャーム作り

税抜 2,600 円以上購入：オリジナルミラー

税抜 3,900 円以上購入：本田真凜の直筆サインが当たる抽選参加券

※ノベルティはお一人様 1 日 1 回限りのお渡しになります。

※特典はすべて、なくなり次第終了となります。

追加情報はブランド公式 & ポップアップ会場公式 SNS にて随時お知らせしてまいりますので、ぜひチェックしてください。

Luarine

ブランドプロデューサー・本田真凜 プロフィール



2001年8月21日生まれ。京都府出身。2歳でフィギュアスケートを始め、2016年の世界ジュニア選手権優勝等数々のタイトルを獲得。天性の華やかなスケートと表現力に加え、そのキュートで愛らしい容姿はリンク外でも人気を集め、Instagramのフォロワーは女子アスリートとしては異例の140万人を超える。2024年1月に現役引退。プロ転向後はアイスショーの出演のほか、映画『カラダ探し THE LAST NIGHT』にも出演。2026年3月には、自身の夢であったコスメブランド「Luarine」を立ち上げるなど、フィギュアスケートを中心に活動の場を広げ、今後は様々な分野での活躍が期待される。

<公式 SNS>

Instagram : @marin_honda

YouTube : まりん日記

@marin_honda

TikTok : @marin.honda

Luarine (ルアリン) とは

Luarine
Produced By Marin Honda

うるおいと光でその人がもつ肌の透明感を引き出す“透明感ヒカリメイク”をコンセプトとした、本田真凜プロデュースのコスメブランド。ブランド名は、月の光を意味する“Luar”と自身の名前にも由来する海を意味する“Marine”を掛け合わせた造語で、月明かりのような柔らかな輝きと海に深く沈むようなうるおいで、内側からにじむような透明感を引き出すアイテムを展開。

<ブランド公式>

Instagram : @luarine_official

X : @luarineofficial

HP・公式オンラインストア : <https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/luarine>

【取扱店】

公式オンラインストア・ロフト・ロフトネットストア・アットコスメ（一部店舗を除く）

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353