

「Beauty Wonderland by Rainmakers」  
Wonjungyo、CipiCipi、muiceなどRainmakers全13ブランドが  
韓国・聖水（ソンス）に集結！  
-韓国初のポップアップストアを3月18日(水)より開催-



XYZ SEOUL, Seongsu  
Mar. 18 - 22

株式会社Rainmakers（本社：東京都中央区、代表取締役：宇佐美眞）は、全13ブランドによる合同ポップアップストア「Beauty Wonderland by Rainmakers」を、3月18日（水）～3月22日（日）までの期間限定で、韓国・聖水（ソンス）「XYZ SEOUL」にて初開催いたします。

参加ブランドは、今月新たにデビューする、伸ばすを楽しむダメージヘアケアブランド「anummy（アヌミー）」や、プロフィギュアスケーターの本田真凜がプロデュースするコスメブランド「Luarine（ルアリン）」、涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨ監修の「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」など、Rainmakersが展開する全13ブランド。また、株式会社I-neが手がけるホームユースラグジュアリーブランド「TWOÉ（トゥエ）」やエナメルケアホワイトニングブランド「GWHITE（ジーホワイト）」、シャープ株式会社が手がける「Plasmacluster Beauty（プラズマクラスタービューティ）」とのコラボレーションブースも設置いたします。

会場内は「Beauty Wonderland」をテーマに、ビューティーの魔法が息づく、幻想的な空間に。まるでおとぎ話の世界に迷い込んだかのような、没入感あふれるフォトスポットもご用意しております。さらに各ブランドがブースを出展し、人気アイテムや新商品の販売を行うほか、各ブースを巡ることで豪華な特典をゲットできるスタンプラリーも実施いたします。

この春、韓国・ソウルのトレンドエリア「聖水（ソンス）」でRainmakersのブランドの世界観やアイテムの魅力を一堂に体感いただける5日間限定のスペシャルなポップアップです。

【Rainmakers 参加ブランド一覧】

Wonjungyo (Wonjungyo Hair) / CipiCipi / muice / upink / ADDITTLE BEAUTY / GENTY / &be (&be HAIR) / Sorule / tilnus / anummy / Luarine / NAMING. / Abib

# Rainmakers

## 「Beauty Wonderland by Rainmakers」 詳細



### 【開催概要】

開催期間：2026年3月18日（水）～3月22日（日）

会場：XYZ SEOUL

住所：ソウル特別市 城東区 練武場キル 73

営業時間：11:00～20:00

入場料：無料

※開催期間、営業時間は変更になる場合がございます。

### <POINT>

#### ◆全13ブランドの人気アイテムを自由に体験！

Rainmakersの全13ブランドが集まる会場で、話題のアイテムを実際に手に取ってお試しください。  
幻想的な空間で色味やテクスチャーまでじっくり楽しめる、驚きに満ちあふれた美の体験をお届けします。

#### ◆まるでおとぎ話の主人公になったかのような没入体験ができるフォトスポットをご用意！

#### ◆豪華特典がもらえるスタンプラリーを開催！

各ブランドブースを巡ってスタンプを集めると、人気商品の現品をはじめとした豪華な特典をプレゼントいたします。

#### <特典配布ブランド>

Wonjungyo / CipiCipi / muice / upink / GENTY / &be / Sorule / tilnus / anummy / Abib

※特典はなくなり次第終了いたします。

※特典の条件・内容は変更になる場合がございます。

#### ＼ Rainmakers 公式SNSがオープン！ 現地の情報をリアルタイムでお届けします！ ／



Instagram : 0th\_beauty



TikTok : 0th\_beauty

# Rainmakers

## Rainmakers 参加ブランド紹介



### 【Wonjungyo・Wonjungyo Hair】

韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日ときめきを感じてほしいという願いが込められたブランド。

そのヘアケアラインとして2024年5月に誕生した「Wonjungyo Hair」は、「なりたい髪、あなたの望む髪」を叶えることを「Hair you want」と表現し、使うたびにお手入れしやすく、艶やかな髪に仕上げるヘアアイテムを展開しています。

<公式サイト>

<https://www.wonjungyobeauty.jp/>

[https://www.wonjungyobeauty.jp/shop/pages/wonjungyohair\\_jp](https://www.wonjungyobeauty.jp/shop/pages/wonjungyohair_jp)

## CipiCipi

### 【CipiCipi】

美容クリエイターふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに2020年にスタート。YouTubeでコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。「グリッターイلمネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は330万個を突破。

<公式サイト>

<https://cipicipi.jp/>

## muice

### 【muice】

美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023年春にスタート。メイクデビューする10代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

<公式サイト>

<https://muice.jp/>

## upink

### 【upink】

「upink」は「わたしのための“かわいい”」をコンセプトに2023年4月に誕生。年齢に関わらず、好きなものを身につけ、自分のために可愛くなってほしいという柏木由紀の想いが込められたコスメブランド。アイドルとしてメイクの研究を重ね、YouTubeや美容誌でメイクやコスメについて熱く語る姿が幅広い世代の女性から支持を集めている柏木由紀が“かわいい”を追求したこだわりのアイテムを展開している。

<公式サイト>

<https://upink.jp/>

## ADDITTLE BEAUTY

### 【ADDITTLE BEAUTY】

「自分とその周りの人々が心地よい状態に整うことこそが、美しさにつながる」をコンセプトに掲げる、モデル・滝沢真規子プロデュースのウェルビーイングビューティーブランド。ブランド名は、英語の“ADD A LITTLE(少し加える)”に由来する造語で、カテゴリーにとらわれず、“今日よりちょっと良い明日の自分のために、ほんの少し足していく”アイテムを展開。

<公式サイト>

<https://addittlebeauty.jp/>

# Rainmakers

## Rainmakers 参加ブランド紹介

### GENTY

#### 【GENTY】

2022年に誕生したなごみプロデュースのコスメブランド。

ブランド名は“GENTLE”と“BEAUTY”をかけあわせた造語。柔らかくも芯のある、自立した女性になりたいというなごみの想いが込められています。「CHANGE MYSELF, LOVE MYSELF / もっと自分を好きになれるコスメ」をテーマに、簡単・使いやすい・可愛いコスメを展開しています。

<公式サイト>

<https://genty.jp>



#### 【&be・&be HAIR】

安心、簡単、ハイパフォーマンス、ハイクオリティーなプロダクトを作りたい。商品を通して、シンプルで美しい生活をサポートできるようなブランドを作り皆様に届けたいという思いでヘアメイクアップアーティスト河北裕介が初めて立ち上げたライフスタイルブランド。美容業界の第一線で活躍する河北が理想とする“健康で根元からいきいきとした髪”を目指すために2024年4月に誕生した「&be HAIR」は、その時々髪の状態に合わせてカスタマイズできるラインナップを展開しています。サロン施術後のケアに特化したアイテムなども取り揃えた実力派でありながら頭皮にやさしい弱酸性処方の特徴。

<公式サイト>

<https://andbe-official.com>

### Sorule

#### 【Sorule】

「理想の髪の正体は、やわらかさでした」

髪の本質に立ち返り、やわらかさから理想の髪をつくるセルフケアブランド。

サロン帰りのような誰もが無意識に求めている“触れなくなるやわらかさ”という髪の触感を大切に、

日々のケアで迷わず選べて、自然に使い続けられる“やわらかさ”を追求するアイテムを展開。

髪と心、どちらにも寄り添いながら、毎日の中に“やわらかさ”を育てていきます。

<公式サイト>

<https://sorule.com/>

### tilnus

#### 【tilnus】

Rainmakersとアイススタイル、Glowdayz, Inc.が共同で企画・開発を行い誕生したコスメブランド。

「ティルナス」は太陽の光がさす様子を表す“sunlit”を反転させた造語です。「ティルナス」を通して、日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届け、新しい自分を見つけてほしいという想いが込められています。旅に出ることや、どんどん新しいことに挑戦するのが好きな方の相棒となるような、エネルギーでファッションブルなアイテムを、日韓それぞれのクチコミに基づいた最新トレンドを取り入れながら展開。

<公式サイト>

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/tilnus>



#### 【anummy】

髪を伸ばす時間そのものを楽しむダメージヘアケアブランドとして、2026年3月に誕生。カラーやブリーチ、日々の摩擦によるダメージに寄り添う処方設計で、髪質や髪悩みに応じた3タイプのシャンプー・トリートメントと、なりたい仕上がりに合わせて選べるアウトバスアイテムを展開しています。

<公式サイト>

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/anummy>

# Rainmakers

## Rainmakers 参加ブランド紹介

**Luarine**  
Produced By Marin Honda

### 【Luarine】

うるおいと光でその人がもつ肌の透明感を引き出す“透明感ヒカリメイク”をコンセプトとした、本田真凜プロデュースのコスメブランド。ブランド名は、月の光を意味する“Luar”と自身の名前にも由来する海を意味する“Marine”を掛け合わせた造語で、月明かりのような柔らかな輝きと海に深く沈むようなうるおいで、内側からにじむような透明感を引き出すアイテムを展開。

<公式サイト>

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/luarine>

## NAMING.

### 【NAMING.】

2019年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティーアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い支持を得ています。2024年4月に日本に本格上陸。

<公式サイト>

<https://www.qoo10.jp/shop/namingofficial>

## Abib

### 【Abib】

2016年に韓国で誕生した自然派スキンケアブランド。「初月」という意味を持つブランド名には、ブランド自らが美のサイクルの出発点でありたいという想いが込められています。肌に本来備わっているコンディションを整えて美しさと強さを取り戻すかに着目し、肌にうれしい天然由来成分を厳選配合したスキンケアアイテムを展開。製造過程において動物実験を一切行わないなど環境にも配慮しています。特に人気のシートマスクは、肌悩みやコンディションにあわせて選べるラインナップの豊富さから、韓国のビューティーアワードを多数受賞するなど高い支持を集めています。

<公式サイト>

<https://www.qoo10.jp/shop/abibcosmetic>

### 【会社概要】

社名：株式会社Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

### 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353