

美容系動画クリエイター・かわにしみきプロデュース muice（ミュアイス）  
夏でも快適なさらさら肌に仕上げるプレストパウダーと  
パールの輝きを楽しむハイライターが限定登場！



SNS 総フォロワー数 250 万人超えの美容系動画クリエイター・かわにしみきがプロデュースするコスメブランド「muice」から、ひと塗りでさらりとした肌に仕上げるプレストパウダー「さらんプレストパウダー」とミラーのような輝きで濡れたような生ツヤ肌をつくるハイライター「ミラーリッチハイライター」が5月13日（水）より数量限定で全国発売いたします。

【muice 公式オンラインサイト】<https://muice.jp/>

【取り扱い店舗】アットコスメストア、ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、プラザ、ショップイン、アインズ&トルペ、R.O.U、イオン

※一部店舗除く

さらさらのパウダーとミラーの輝きを宿すハイライターで、暑い時期でもメイク悩みのない肌に！

「muice」は「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、メイクデビューする10代からコスメに精通した方までたくさんの方に気軽に使っていただけるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求したコスメブランド。メイク悩みに寄り添うアイテムを展開し、SNSでも度々話題になるなど注目度を高めています。そんな「muice」から、夏のメイク崩れや日差しを味方につけてくれる新商品が数量限定で登場。

「さらんプレストパウダー」は、ひと塗りでテカリを抑え、さらさらの肌に仕上げるプレストパウダー。肌に乗せた瞬間、パウダーが溶け込むように密着し、余分な汗や皮脂を吸着。暑い時期でもベタつきを感じさせず、夕方までさらりとした仕上がりをキープします。また、ソフトフォーカス効果で、毛穴や肌の凹凸をふんわりぼかしてくれるので、まるでフィルターをかけたような、なめらかで均一な“さらん肌”を演出してくれます。さらに、ミラーとパフ付きで厚さがわずか1cmとコンパクトなサイズ感で、ポーチに入れてもかさばらず、外出先でサッとお直しできるのもポイント。メイク崩れや前髪のベタつきが気になる、これからの時期に欠かせないアイテムです。

「ミラーリッチハイライター」は、ミラーのような輝きを肌に宿すハイライター。高配合した微細なパールが、濡れたようなツヤをプラス。光の輝きでくすみを飛ばして、一気に顔を明るく見せ、内側から発光するような自然な“生ツヤ肌”に導きます。カラーは、メイクや雰囲気によって使い分けられる2色展開。「01 ムーンベージュ」は、光と明るさをプラスするホワイトにベージュのニュアンスをひとさじ加えた、肌トーン問わず使いやすいニュートラルなベージュカラー。「02 ルナピンク」は、自然な血色感とツヤ感をプラスし、柔らかくかわいらしい印象に仕上げるピンクカラーとなっています。既存の「うるみハイライター」と比べ、より繊細なパールのきらめきを楽しみたい方におすすめのアイテムです。

## さらんプレストパウダー 商品情報



**皮脂くずれ防止！**

**毛穴レス※×透明さら肌パウダー、新登場。**

**驚きの薄さ、わずか 1cm パクト。**

※メイクアップ効果による

限定

さらんプレストパウダー

1,320 円（税込）

<ポイント>

◆**皮脂くずれ防止！さらさら肌キープ**

軽やかで肌なじみのよい透明超微粒子パウダーが、皮脂を吸着しさらさら肌を長時間キープ！

◆**毛穴をほかす「ソフトフォーカス効果」**

光を均一に拡散・反射させる超微粒子パウダーが肌に密着し、毛穴・凹凸をふんわりとカバー。

◆**厚さわずか 1cm！持ち運びに便利な極薄パクト**

ミニバックでもかさばらず、ミラー・パフ付きで外出先のお直しに便利なサイズ感。

メイク崩れ&前髪のベタつきを長時間ガード。

<おすすめの使い方>

- ①フィニッシングパウダーとして：お使いのファンデーションの色味はそのままに、質感だけチェンジ。
- ②夕方メイク直しに：ミラー付きなので、気になる部分はその場ですぐにお直し。
- ③ボディへの使用も：首・デコルテの日焼け止め後や汗のベタつき防止にも◎

<かわにしみきコメント>

「さらんプレストパウダー」はヨレんパウダーのプレスト版が欲しい！と muice ユーザーの方から多く頂いていて開発した商品。ひと塗りでさらさら肌になって、毛穴をほかしてフィルターをうっすらかけたような肌しつつ、透明感もアップしてくれる自信作です♡

薄付きなのに、スツと塗るだけでサラサラ肌に仕上がって、ヨレにくさもあるのに乾燥しにくく、1年中つかいやすいパウダー。これからの時期、前髪や頭皮のベタ付きが気になる部分に付けて、ヘアにボリューム出す使い方もオススメです。商品自体が薄くてミラーも付いてるので持ち運びにもぴったりで、ポーチに必ず入れたいアイテム♪

ミラーリッチハイライター 商品情報



ひと塗りでミラーのような輝きに  
濡れたような“生ツヤ肌”をつくる  
ハイライターが新登場！

限定

ミラーリッチハイライター

全2色 各 1,089 円 (税込)

<カラー展開>



**01 ムーンベージュ**

肌色問わず使える  
ニュートラルなベージュカラー



**02 ルナピンク**

自然な血色感とツヤ感をプラスする  
パールピンクカラー

<ポイント>

◆“ラメ”ではなく“面”で光る、濡れツヤ感

微細なパールを高配合することで、鏡（ミラー）のように光を反射。一瞬で上品な仕上がりに。

◆オイル in 処方ですとピタッと密着ヨレにくい！

肌に溶け込むようになじむしっとりとしたテクスチャー。

目元の小じわやほうれい線に入り込みにくく、時間が経ってもパサつかず、美しい仕上がりが持続。

◆くすみを飛ばして、ひと塗りで透明感をプラス

光のレフ板効果で、疲れが出やすい目の下や、鼻筋をパッと明るく見せ、透明感のある今っぽい顔立ちに。

<かわにしみきコメント>

「ミラーリッチハイライター」は繊細な艶感で、上品な濡れ肌に魅せてくれるハイライター。

私は基本一度ファンデのツヤをさらさらなパウダーで消してから、ハイライトでツヤ感を足すのですが、サラサラすぎるパウダーの上にパウダーハイライトを乗せると、あまり相性が良くなかった納得のいく濡れツヤ肌には仕上がらないのが悩みで、でもこちらのハイライターはしっとりして密着度が高く、サラサラなパウダーの上に付けてもしっかりツヤ肌に仕上げてくれるのでお気に入りです♪

しっかりツヤ感を出したい時は指で付けて、ツヤ感を控えめにしたい時はブラシでふんわり乗せるようにしています。

## muice プロデューサー・かわにしみき プロフィール



1989年11月11日生まれ。愛称は“みきぼん”。漫画やアニメ、ゲーム、アイドル好きなどオタクの要素も併せ持つYouTubeをメインに活動する美容系動画クリエイター。自身のSNS総フォロワー数は250万人を超え、飾らない等身大の姿が同世代の女性を中心に共感呼び、コスメやカラコン（mimuco）などのプロデュース業も幅広く行っている。

<かわにしみき公式 SNS>

YouTube : @kawanishimiki

Instagram : @mikipon1111

X (旧 Twitter) : @mikipon11

TikTok : @mikipon.65

LIPS : @mikipon11

## muice について



美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よければ、カワイイ。」をコンセプトに、2023年春にスタート。メイクデビューする10代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのござわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

<ブランド公式 SNS>

Instagram : @muice\_official

X (旧 Twitter) : @muice\_\_official

TikTok : @muice\_official

### 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

### 【ブランドに関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353