

“K-Beauty の正解”を提案する新ビューティブランド
「RRRing（リリング）」のブランドミュージズに話題のガールズグループ
「Baby DONT Cry（ベイビードンクライ）」が就任！



韓国のトップスタイリスト ソ・スギョン氏がプロデューサーを務める新ビューティブランド「RRRing（リリング）」のブランドミュージズに、日韓4人組ガールズグループ「Baby DONT Cry（ベイビードンクライ）」が就任いたしました。「Baby DONT Cry」のブランドミュージズ就任を記念し、5月11日（月）～5月27日（水）に渋谷ロフト 1階 間坂ステージにて、5月13日（水）～5月17日（日）に東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて、期間限定のPOPUPストアを開催いたします。

自分らしさを表現する Baby DONT Cry と RRRing の思いが共鳴

韓国のトップスタイリスト ソ・スギョン氏がプロデュースする新ビューティブランド「RRRing（リリング）」のブランドミュージズに、日韓4人組ガールズグループ「Baby DONT Cry（ベイビードンクライ）」が就任いたしました。

「Baby DONT Cry」は、デビュー曲「F Girl」が公開からわずか4日で2,000万回再生を突破。その後も「I DON'T CARE」「Bittersweet」と話題曲を立て続けに発表し、音楽シーンにおける存在感を着実に高めている新人アーティスト。ピュアさの中に揺るぎない自信と強さを秘めており、そのコンセプトから放たれる強烈なエネルギーと完成度の高いパフォーマンスが魅力のグループです。そうした姿が、シーズンごとに変化するトレンドの波やあふれる選択肢に流されるのではなく、自分の個性を大切に、自分らしく楽しみながら、“自分にとっての正解”を見つけていく「RRRing」の価値観が深く共鳴し、このたびのブランドミュージズ起用に至りました。デビューまもない「RRRing」と「Baby DONT Cry」がともに紡いでいくこれからのストーリーに、ぜひご期待ください！

「Baby DONT Cry」の透明感あふれるイメージビジュアルを公開！



「Baby DONT Cry」が出演する、「RRRing」のイメージビジュアルを公開いたします。

本ビジュアルは、どこか懐かしい、ノスタルジックな雰囲気スタジオで撮影を行いました。やわらかな光に包まれた、ナチュラルかつ透明感あふれるメンバーの表情。あえてヘアやメイクを作り込みすぎず、メンバーたちの自然体の表情にフォーカスを当てながら、「RRRing」の掲げる「自分の個性を鳴り響かせてほしい」という願いを体現。可憐で繊細な雰囲気の中に、芯のあるまなざしや凛とした存在感が感じられ、「Baby DONT Cry」が持つ強さと純粹さを象徴するビジュアルに仕上がっています。

<就任コメント>

イヒョン：「RRRing」というブランドが始まる大事なタイミングで私たち「Baby DONT Cry」がブランドミューズとして活躍できることは大変光栄です。これから「RRRing」と一緒に様々な魅力を披露できるように頑張ります！

クミ：「RRRing」のブランドミューズになれてとても光栄です。これからも私たち「Baby DONT Cry」ならではの魅力をお見せできるように努力し、「RRRing」と一緒により大勢の方々へ素敵な姿を見せたいと思います！

ミア：練習生時代から歌手としてデビューしたら素敵なブランドのミューズになりたいと願っていましたが、記念すべき「RRRing」の初代ミューズになり、その夢が叶えられました。とても幸せです。これからも「RRRing」と「Baby DONT Cry」の魅力をお伝えできるように頑張ります。

ベニ：私たち「Baby DONT Cry」が「RRRing」のミューズになれてとても光栄です。想像もしていなかった機会をいただけて感謝の気持ちですし、「RRRing」のミューズになれたことをきっかけに、さらに様々な姿をみなさんにお見せできそうでとても楽しみです。私たちならではの魅力と個性を生かし、いい結果でお答えします！

「Baby DONT Cry」プロフィール

韓国出身のイヒョンとベニ、そして日本出身のクミとミアの4名で構成された、日韓ガールズグループ。「江南スタイル」で知られるPSY（サイ）が代表を務める「P NATION」から2025年6月にシングル「F Girl」でデビュー。K-POPグループ「i-dle」のソヨンがプロデュースに参加していることでも注目を集め、「F Girl」のMVは公開からわずか4日で2,000万回再生を突破。次世代を担う存在として、さらなる飛躍が期待されています。

公式 Instagram：@babydontcry.offcl

期間限定 POPUP ストア 詳細

「Baby DONT Cry」のブランドミューズ就任を記念し、5月11日（月）～5月27日（水）に渋谷ロフト 1階 間坂ステージにて、5月13日（水）～5月17日（日）に東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて、期間限定のPOPUPストアを開催いたします。

<渋谷ロフト 1階 間坂ステージ POPUP ストア>

本POPUPストアでは5月13日（水）の全国発売に先駆け、いち早く商品をお試し・ご購入いただけるほか、ブランドミューズ「Baby DONT Cry」のビジュアル展示や購入金額に応じた特典のお渡しなど、様々なコンテンツをご用意して皆様のご来場をお待ちしております。

【開催概要】

開催期間：2026年5月11日（月）～5月27日（水）

営業時間：11:00～21:00 ※最終日5月27日（水）のみ18:00閉場

会場：渋谷ロフト 1階 間坂ステージ（東京都渋谷区宇田川町21-1）

【購入特典】

1点以上のご購入：オリジナルショッパー

2,000円以上*：ミニミラーキーホルダー

3,000円以上*：キーキャップキーホルダー作り体験

4,000円以上*：オリジナルポーチ

*すべて税込価格

そのほか、「RRRing」公式SNSをフォロー＆会場内のティントカラー投票にご参加いただいたお客様には、オリジナルステッカーをプレゼント！

<0th Hub Nihonbashi POPUP ストア>

「RRRing」第一弾アイテムの販売のほか、会場では第二弾発売アイテムの先行タッチアップブースをご用意！また、購入金額に応じてオリジナル購入特典をお渡しするほか、「ボルク（볼크）」と呼ばれ韓国でも人気の、ビーズやチャームなど好きなパーツを選んで作るボールペンデコ体験にもご参加いただけます。

【開催概要】

開催期間：2026年5月13日（水）～5月17日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F）

【購入特典】

1点以上のご購入：オリジナルショッパー

2,000円以上*：ミニミラーキーホルダー

3,000円以上*：ボルク（ボールペンデコ）体験

4,000円以上*：オリジナルポーチ

*すべて税込価格

そのほか、「RRRing」公式SNSと0th Hub Nihonbashi公式SNSをフォロー＆アンケートをご回答いただいた方にオリジナル缶バッジをプレゼント！

RRRing

ブランドコンセプト



K-Beautyの「正解」を届けるトレンドナビゲーター

「RRRing（リリング）」というブランド名は、アラームの音である「Ring Ring Ring」「Brrring」から着想を得たもの。コスメブランドが数多く存在する今、何を選べばいいかわからないというユーザーの声に応えるべく誕生したビューティブランド。韓国トレンドの最前線で活躍するトップスタイリストソ・スギョン氏がその情報感度の高さと審美眼で“今、本当に取り入れるべき K-Beauty”を厳選し提案します。

ブランドプロデューサー ソ・スギョン



韓国のトップスタイリスト。これまで15年以上にわたり、少女時代やNiziU、PSYをはじめとしたトップアイドル・アーティスト・俳優のスタイリングを担当。常にトレンドをいち早く捉える高い情報感度を持ち、韓国トレンドを知り尽くした存在として第一線で活躍している。

コラボレーションメイクアップアーティスト カン・ダイ



IVE、NMIXX、TWS、ハン・ソヒ、ソン・イェジンなど、K-POPアイドルのメイクはもちろん、俳優のメイクまで幅広く担当するカリスマメイクアップアーティスト。今回コラボメイクアップアーティストとして「RRRing」のプロジェクトに参画し、コスメアイテムの監修を担当。

第一弾アイテム 詳細



ブランドローンチとともに発売する第一弾アイテムは、絶妙なニュアンスをひとさじ加えることで、メイクの完成度を引き上げるラインナップに。

忙しくメイクに時間をかけられないMZ世代でも、誰もが簡単に、プロのような仕上がりトレンド感を両立できるアイテムを提案します。

リリング メルティング ハートデュイー ティント



水彩のようなシアーな発色
オイル配合でガラスのようにツヤめく唇に

リリング メルティング ハートデュイー ティント
全4色 1,430円(税込)

4月28日(火)～ Qoo10 先行販売
5月13日(水)～ 全国発売開始

<COLOR>



01 メロウモカ

唇本来の血色感^{※1}を引き立てる
ヌーディーベージュ

※1 メイクアップ効果による



02 ピーチブリーズ

顔全体を華やかに見せ、
いきいきとした印象をプラスする
ニュートラルピーチコーラル



03 モーブウィッシュ

やさしい温度感のある色調に、
ピンクがそっとにじむ
ソフトモーブ



04 コーヒーコンフィー

誰の唇にもしっとりとなじむ
ドライローズ&シナモンローズ

<POINT>

●澄んだツヤ感を演出するオイルグロウティント

オイルの澄んだツヤが唇をなめらかにカバー。

うるおいを届け^{※2}、ガラスのような光沢感をプラス。

※2 角質層まで

●細部のこだわりから生まれたヌーディーローズカラー

どんな肌トーンにも溶け込むヌーディーローズカラーをベースに、ニュアンスの異なる4色をラインナップ。自分自身の好みや気分にあわせてお楽しみください。

●重ねてもくすまず、長時間澄んだ発色をキープ

水彩のように軽やかな発色でレイヤリングしてもくすみにくく、唇に彩りを与えます。

●ホホバオイル^{※3}、ローズヒップオイル^{※4}配合

※3 ホホバ種子油（エモリエント成分） ※4 カニナバラ果実油（整肌成分）

リリング オーバーリップスティック



とろけるような質感で、
グラデーションもオーバーリップも思いのまま

リリング オーバーリップスティック
カバーベース/ブラーベース
各 1,430 円 (税込)

4月28日(火) ~ Qoo10 先行販売
5月13日(水) ~ 全国発売開始

<カバーベース>



01 キャンパスピンク
淡いピーチピンクカラー

<POINT>

●アイドルのようなリップメイクを叶えるファーストステップ

色素沈着やムラが気になる唇の色をカバー^{※5}し、のせたいリップカラーが美しく発色。

「リリング メルティング ハートデュイー ティント」と組み合わせてグラデーションリップを楽しむのもおすすめ。

※5 メイクアップ効果による

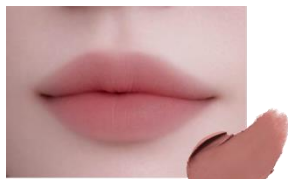
●リップラインを思いのままに

リップラインを整えたり、やわらかくぼかしてオーバーリップに挑戦したりと、思い通りの使い方を叶えます。

●唇をなめらかにカバー

なめらかに伸び広がるテクスチャーが唇にぴたっと密着し、美しい仕上がりへ導きます。

<ブラーベース>



01 ブリックローズ

ナチュラルな血色感^{※6}を演出する

深みローズカラー

※6 メイクアップ効果による

<POINT>

●スティックで出会う「プディングリップ」

プリンのようにプニプニとした質感のプディングリップはこれまでポットタイプが主流でしたが、今回「RRRing」ではスティックタイプを採用。手軽にキレイなぼかしリップを叶えてくれます。

●とろけるようなクリーミーテクスチャー

やわらかく伸び広がるテクスチャーのブリックローズカラーで、唇のトーンをふわっと明るく引き上げ、華やかな印象に。

●ティントの上から塗れば手軽にグラデーションやオーバーリップも

手持ちのリップを塗った後、「ブラーベース」で唇の外側をなじませることで、自然なグラデーションやオーバーリップを演出してくれます。



グリッターとシマー、ふたつの異なる質感の
リキッドシャドウがまぶたを華やかに演出

リリング リキッドグラム アイシャドウ
グリッター／シマー

各2色 1,430円（税込）

4月28日（火）～ Qoo10 先行販売

5月13日（水）～ 全国発売開始

<POINT>

●グリッターとシマー、ふたつの質感から好みにあわせて選べる

華やかなグリッタータイプとデイリーに使えるシマータイプ、それぞれ2色を展開。好みや仕上げたいメイクルック、肌トーンにあわせて自由にお選びいただけます。

●みずみずしいテクスチャーでまぶたにしっかりフィット

うるおいのあるみずみずしいテクスチャーで、指先で軽くなじませるだけで、ふわりとムラなく密着。崩れにくく、美しくきらめく目元に。

●細かい部分にも塗りやすいナイフ型チップ

三角ゾーンや涙袋など細かな部分にも塗りやすいナイフ型チップを採用。誰でも簡単に、狙った位置に塗布できます。



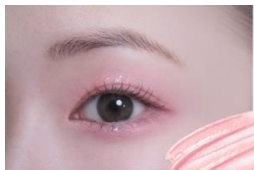
<COLOR>

●グリッター



G01 ハニーヌーン

落ち着いたシェードベージュ
ホワイトにきらめく
ゴールドパールを配合



G02 ピンクライオット

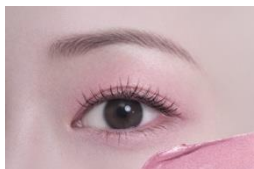
ソフトピンクベースに
ゴールド、レッド、
ホワイトパールを配合

●シマー



S01 コーラルデイ

いきいきとした印象をアップする
華やかなニュートラル
ピーチコーラル



S02 ローズヘイズ

ドライローズのような
シナモンローズカラー



パールの光でアイドルのような発光ツヤ肌^{※7}が叶う
メイクキープミスト

※7 メイクアップ効果による

リリング フィックスユー グロウミスト
80mL 1,980 円 (税込)

4月28日(火)～ Qoo10 先行販売

5月13日(水)～ 全国発売開始

<POINT>

●ベタつかず肌へフィット

ミストを吹きかけることで肌の上に薄いヴェールを形成し、メイクの密着力を高めてメイク持ちをサポート。

●ゴールド×ホワイトパールでレフ板を当てたようなアイドル肌に

ゴールドとホワイトのパールを配合し、光を反射することでレフ板を当てたように肌を明るく見せ、自然なツヤ感ときらめきを与えてくれます。

●霧のような細かいミスト

ミストの細かさにこだわり、霧のような繊細さを実現。ミストがムラなく顔全体をふわっと包み込んでくれます。

<ブランド公式>

Qoo10 公式ショップ：<https://www.qoo10.jp/shop/rrringofficial>

公式オンラインストア：<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/rrring>

Instagram：@rrring_official_

X (旧 Twitter)：@rrring_jp

<取扱店>

Qoo10 公式ショップ、公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、アットコスメ（一部店舗を除く）

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353