

後藤真希プロデュースのスキンケアブランド  
「rall.+（ラルプラス）」より  
水光肌を育む、「水光ピール（導入<sup>※1</sup>美容液）」  
「クリアスキンセラム（美容液）」2種のアイテムを発売



後藤真希がプロデュースするスキンケアブランド「rall.+（ラルプラス）」は、第一弾アイテムとして、導入<sup>※1</sup>美容液「ラルプラス 水光ピール」と美容液「ラルプラス クリアスキンセラム」を発売いたします。2026年5月20日（水）より公式オンラインストアにて先々行販売を実施するほか、東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」で開催する期間限定 POPUP ストアにて5月21日（木）より先行発売し、2026年5月27日（水）より全国発売いたします。

角質ケアのみに留まらない、肌の内側<sup>※2</sup>までうるおって満たす水光肌育<sup>※3</sup>スキンケア

「rall.+（ラルプラス）」は、「水光肌育<sup>※3</sup>スキンケア」をコンセプトに掲げるスキンケアブランドです。10代から芸能の現場で肌と真剣に向き合い、さまざまなスキンケアを試しながら学びを重ねてきた後藤真希の経験をもとに誕生しました。毎日のケアが未来の自分に少しずつ“+（プラス）”されていくことを目指し、「使い心地」と「確かな手応え」にこだわったスキンケアアイテムを展開していきます。

第一弾のラインナップは、水光浸透<sup>※2</sup>導入<sup>※1</sup>美容液「ラルプラス 水光ピール」と、透明感<sup>※4</sup>仕込み美容液「ラルプラス クリアスキンセラム」の2アイテム。いずれも東京・日本橋の美容クリニック「0th clinic（ゼロクリニック）」と韓国・ソウルを拠点とする皮膚科「ザ・ヒール皮膚科クリニック」の監修のもと開発されました。「ラルプラス 水光ピール」は、角質ケアと基礎肌力<sup>※5</sup>ケアを掛け合わせた導入<sup>※1</sup>美容液。古い角質をやわらかく整え、くすみ<sup>※6</sup>やざらつきをケアしながら、肌の基礎<sup>※2</sup>をすこやかに整えます。さらっとしたテクスチャーでべたつかず、次に使うスキンケアのなじみをサポート。うるおいと透明感<sup>※4</sup>のあるなめらかな水光肌へ導きます。「ラルプラス クリアスキンセラム」は、基礎肌力<sup>※5</sup>に着目した処方です。うるおい・キメ・肌荒れに多角的にアプローチ。肌にうるおいを与えながら、キメを整え、乾燥による肌荒れを防ぎます。もっちりとしたテクスチャーで、うるおいを届け、ゆらぎにくい肌へ導きます。いつものケアにプラスして使用できる2ステップの美容液で、肌の内側<sup>※2</sup>までうるおって満たす水光肌へ導きます。

※1 お手入れのファーストステップ

※2 角質層まで

※3 水光肌育とは、うるおいを与え、肌を整える日々のケアのこと

※4 うるおいによる肌印象

※5 うるおいを保つ肌コンディション

※6 乾燥による

## rall.+（ラルプラス）が追求する「水光肌育<sup>※1</sup> スキンケア」

肌印象を左右する4つの要素、「うるおい」「毛穴」「透明感」「キメ」。  
その美しさは、「角質」と、それを支える「基礎肌力<sup>※2</sup>」によって成り立っています。

ラルプラスは、「角質ケア」と「基礎肌力<sup>※2</sup>ケア」を掛け合わせたアプローチにより、  
単なる角質ケアにとどまらず、内側<sup>※3</sup>までうるおいに満ちた透明感のある水光肌を目指す  
「水光肌育<sup>※1</sup>ケア」を追求しています。



### — 基礎肌力<sup>※2</sup> チームワーク —

私たちの肌は、紫外線や乾燥などの外的要因によるダメージにさらされています。  
そのため、日々のコンディションを整えるケアが大切です。

ラルプラスは、肌をすこやかに保つ成分として知られる「ビタミン E<sup>※4</sup>」、「ビタミン C<sup>※5</sup>」、「グルタチオン<sup>※6</sup>」に着目。

これらの成分が単体で働くのではなく、それぞれが役割を補い合うことで、  
すこやかな肌状態へ導きます。

※1 水光肌育とは、うるおいを与え、肌を整える日々のケアのこと

※2 うるおいを保つ肌コンディション

※3 角質層

※4 トコフェロール（整肌成分）

※5 アスコルビルグルコシド（整肌成分）

※6 整肌成分



古い角質をやさしく整え、  
肌の基礎力<sup>※1</sup>を整えながら、  
つるっとうるおいに満ちた水光肌を叶える  
導入<sup>※2</sup>美容液

※1 うるおいを保つ肌コンディション

※2 お手入れのファーストステップ

ラルプラス 水光ピール  
30mL 4,180円(税込)

### <POINT>

#### ◆角質ケア成分<sup>※1</sup>配合で、角質集中ケア

肌へのやさしさと実感の絶妙なバランスで配合した、角質ケア成分<sup>※1</sup>配合。日々の蓄積した古い角質をやわらかくし、くすみ<sup>※2</sup>やざらつきのない肌に導きます。

※1 ライム果汁、オレンジ果汁、レモン果汁、リンゴ果実エキス、グレープフルーツ果実エキス、ナツメ果実エキス、サンザシエキス  
(すべて整肌成分) / フィチン酸(整肌成分)

※2 乾燥による

#### ◆グリチルリチン酸2K<sup>※1</sup>、セラミド<sup>※1</sup>+浸透<sup>※3</sup>ブースター成分<sup>※2</sup>配合で、水光ツヤ肌に

グリチルリチン酸2K<sup>※1</sup>、セラミド<sup>※1</sup>配合で肌荒れを防ぎながら、角質をやわらかく整えます。さらに、浸透ブースター成分<sup>※2</sup>を配合し、次に使用するスキンケアの浸透<sup>※3</sup>をサポートします。

※1 整肌成分

※2 シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール(すべて保湿成分)

※3 角質層まで

#### ◆肌の基礎<sup>※1</sup>を整える、基礎肌力<sup>※2</sup>チームワーク成分

グルタチオン<sup>※3</sup>、ビタミンC<sup>※4</sup>、ビタミンE<sup>※5</sup>の組み合わせにより、肌の基礎<sup>※1</sup>をすこやかに整えます。古い角質をやさしく整えながら、なめらかでキメの整った肌印象へ導きます。

※1 角質層

※2 うるおいを保つ肌コンディション

※3 整肌成分

※4 アスコルビルグルコシド(整肌成分)

※5 トコフェロール(整肌成分)

### <HOW TO USE>

洗顔の後、500円硬貨大を手のひらにとり、両手に広げます。やさしくハンドプレスで包み込むように、顔全体になじませてください。朝晩1日2回の使用がおすすめです。



## 内側<sup>※1</sup>までにじむような水光ツヤを叶える 透明感<sup>※2</sup>仕込み美容液

※1 角質層

※2 うるおいによる肌印象

ラルプラス クリアスキンセラム  
30mL 4,180円(税込)

### <POINT>

#### ◆ナイアシンアミド<sup>※1</sup>配合で、透明感<sup>※2</sup>集中ケア

キー成分であるナイアシンアミド<sup>※1</sup>配合で、肌のキメをなめらかに整え、うるおいを抱え込むことで、乾燥による色ムラやくすみをケア。内側<sup>※3</sup>まで輝くような、うるおい感のある水光ツヤを引き出します。

※1 整肌成分

※2 うるおいによる肌印象

※3 角質層

#### ◆肌の基礎<sup>※1</sup>を整える、基礎肌力<sup>※2</sup>チームワーク成分

グルタチオン<sup>※3</sup>、ビタミンC<sup>※4</sup>、ビタミンE<sup>※5</sup>の組み合わせにより、肌の基礎<sup>※1</sup>をすこやかに整え、光を均一に反射しやすい肌状態へ導きます。

※1 角質層

※2 うるおいを保つ肌コンディション

※3 整肌成分

※4 アスコルビルグルコシド(整肌成分)

※5 トコフェロール(整肌成分)

#### ◆もっちりとした密着感で、ツヤ・ハリ感のある肌印象へ

肌にすっとなじみ、肌をもっちりと包み込むようなテクスチャー。うるおいを抱え込みながら、ハリ感あふれる肌へ導きます。

### <HOW TO USE>

化粧水やフェイスマスクなどで肌を整えた後、適量(1~2プッシュ)を手のひらにとり、やさしくハンドプレスでなじませてください。その後、お手持ちの保湿クリームなどでフタをしてください。朝晩1日2回の使用がおすすめです。

## 期間限定 POUP ストア 詳細

ブランドリリースと新商品発売を記念し、期間限定 POPUP ストアを東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて開催いたします。会場内は「水光肌育\*ラボ」をテーマに、うるおいに包まれるような空間に。会場では、全国発売に先駆けて「ラルプラス 水光ピール」、「ラルプラス クリアスキンセラム」の先行販売を実施するほか、購入特典もご用意して、皆様のご来場をお待ちしております。

※ 水光肌育とは、うるおいを与え、肌を整える日々のケアのこと

### 【開催概要】

開催期間：2026年5月21日（木）～24日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目 9-10 L.Biz 日本橋 2F）

Instagram: @0th\_hub.nihonbashi

※5月23日（土）はイベント開催のため、16時からの営業となります。

※開催期間、営業時間が変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

### ◆新商品「ラルプラス 水光ピール」、「ラルプラス クリアスキンセラム」の先行販売

5月27日（水）より全国発売する「ラルプラス 水光ピール」と「ラルプラス クリアスキンセラム」を会場限定で販売いたします。全国発売に先駆け、新商品を実際に試しながらご購入いただけます。

### ◆豪華な購入者特典\*もご用意

ラルプラス公式 SNS と 0th Hub Nihonbashi 公式 SNS フォロー & アンケート回答でトライアルパウチをプレゼントするほか、ご購入点数に応じて、下記の特典をご用意しております。

1点以上のご購入：オリジナルショッパー+ねこみみ前髪クリップ

2点以上のご購入：「ラルプラス 水光ピール ミニサイズ(10mL)」

※特典はすべて、なくなり次第終了となります。

追加情報はブランド公式&ポップアップ会場公式 SNS にて随時お知らせいたします。

## ブランドプロデューサー・後藤真希 プロフィール



1985年9月23日生まれ、東京都出身。  
1999年より「モーニング娘。」3期メンバーとして活躍し、卒業後はソロアーティストとして本格的に活動を開始。2024年にデビュー25周年を迎え、2025年10月15日に記念アルバム『COLLECTION』をリリース。アーティストとしての存在感をさらに高めている。また、2021年に発売し大ヒットを記録した写真集『ramus』に続き、2024年に発売した『flos』は発売当初からSNSを中心に大きな話題を呼び、今もその勢いが衰えぬままロングヒットを記録中。その一方で、美容誌『美ST』のモデルとしても活躍し、豊富な美容知識がたびたび話題に。多方面で注目を集める存在であり続けている。

## rall.+ (ラルプラス) とは

rall.+

「水光肌育\*スキンケア」をコンセプトに掲げる、後藤真希プロデュースのスキンケアブランド。ブランド名は、“だんだんと、ゆるやかに”を意味する音楽用語“rallentando (ラレンタンド)”から着想。日々の積み重ねを大切に、毎日のケアが未来の自分に少しずつ“+ (プラス)”されていくことを目指し、「使い心地」と「確かな手応え」にこだわった処方設計のスキンケアアイテムを展開しています。

※ 水光肌育とは、うるおいを与え、肌を整える日々のケアのこと

<ブランド公式>

Instagram : @rallplus

X (旧 Twitter) : @rallplus

Youtube : @rallplus

TikTok : @rallplus

HP : <https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/rallplus>

### 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

### 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353