

“K-Beauty の正解”を提案する新ビューティブランド  
「RRRing（リリング）」の世界観を表現した、  
ブランドアンバサダー・Baby DONT Cry 出演のイメージムービーを公開



韓国のトップスタイリスト ソ・スギョン氏がプロデューサーを務める新ビューティブランド「RRRing（リリング）」は、ブランドアンバサダー・Baby DONT Cry（ベイビードンクライ）が出演するイメージムービーを公式 SNS にて公開いたします。

ノスタルジックなムードのなか、RRRing が届けるときめきを繊細に表現

韓国のトップスタイリスト ソ・スギョン氏がプロデューサーを務める新ビューティブランド「RRRing（リリング）」は、2026年4月にデビュー。世の中に溢れる膨大な情報の中から、スギョン氏が“今、本当に取り入れるべきもの”だけを厳選。K-Beauty の“失敗しない正解”を提案します。ブランドのアンバサダーには、注目の新人アーティスト・Baby DONT Cry（ベイビードンクライ）が就任。そしてこのたび、ブランドの世界観を表現したイメージムービーを公開いたします。

本映像は、ブランド名の由来でもある「Ring Ring Ring」「Brrring」という電話のアラーム音からスタート。内に秘めた美しさや個性がふっと引き出される瞬間を、ポップで可愛いトーンで表現しました。Baby DONT Cry のメンバーたちは、「メルティング ハートデューイ ティント」のお気に入りのカラーを塗ったり、セルフィーを撮ったりと、思い思いに過ごす自然体な姿を披露。日常の何気ない瞬間を切り取りながら、「RRRing」のアイテムを手にしたときの気分の高まりや、自分らしさが引き出される、そのときめきを描いています。

## 【ムービー概要】

■公開日時：2026年5月11日（月）13時30分

■公開箇所：「RRRing」公式 SNS

Instagram：@rrring\_official\_

X（旧 Twitter）：@rrring\_jp

YouTube：@RRRing\_Official

■ムービー URL：<https://youtube.com/shorts/ResFHBr7ss4?feature=share>

## ブランドアンバサダー・Baby DONT Cry プロフィール

韓国出身のイヒョンとベニ、そして日本出身のクミとミアの4名で構成された、日韓ガールズグループ。「江南スタイル」で知られる PSY（サイ）が代表を務める「P NATION」から2025年6月にシングル「F Girl」でデビュー。K-POP グループ「i-dle」のソヨンがプロデュースに参加していることでも注目を集め、「F Girl」の MV は公開からわずか4日で2,000万回再生を突破。次世代を担う存在として、さらなる飛躍が期待されています。

公式 Instagram：@babydontcry.offcl

## ブランドコンセプト



### K-Beauty の「正解」を届けるトレンドナビゲーター

「RRRing（リリング）」というブランド名は、アラームの音である「Ring Ring Ring」「Brrring」から着想を得たもの。コスメブランドが数多く存在する今、何を選べばいいかわからないというユーザーの声に応えるべく誕生したビューティブランド。韓国トレンドの最前線で活躍するトップスタイリストソ・スギョン氏はその情報感度の高さと審美眼で“今、本当に取り入れるべき K-Beauty”を厳選して提案します。

## ブランドプロデューサー ソ・スギョン



韓国のトップスタイリスト。これまで15年以上にわたり、少女時代や NiziU、PSY をはじめとしたトップアイドル・アーティスト・俳優のスタイリングを担当。常にトレンドをいち早く捉える高い情報感度を持ち、韓国トレンドを知り尽くした存在として第一線で活躍している。

## コラボレーションメイクアップアーティスト カン・ダイ



IVE、NMIXX、TWS、ハン・ソヒ、ソン・イェジンなど、K-POP アイドルのメイクはもちろん、俳優のメイクまで幅広く担当するカリスマメイクアップアーティスト。今回コラボメイクアップアーティストとして「RRRing」のプロジェクトに参加し、コスメアイテムの監修を担当。

## 第一弾アイテム 詳細



ブランドローンチとともに発売する第一弾アイテムは、絶妙なニュアンスをひとさじ加えることで、メイクの完成度を引き上げるラインナップに。

忙しくメイクに時間をかけられない MZ 世代でも、誰もが簡単に、プロのような仕上がりトレンド感を両立できるアイテムを提案します。

## リリング メルティング ハートデューイ ティント



水彩のようなシアーな発色  
オイル配合でガラスのようにツヤめく唇に

リリング メルティング ハートデューイ ティント  
全4色 1,430円(税込)

Qoo10 公式ショップにて先行販売中  
5月13日(水)より全国発売開始

## <COLOR>



### 01 メロウモカ

唇本来の血色感<sup>※1</sup>を引き立てる  
ヌーディーベージュ  
※1メイクアップ効果による



### 02 ピーチブリーズ

顔全体を華やかに見せ、  
いきいきとした印象をプラスする  
ニュートラルピーチコーラル



### 03 モーブウィッシュ

やさしい温度感のある色調に、  
ピンクがそっとにじむ  
ソフトモーブ



### 04 コーヒーコンフィー

誰の唇にもしっとりなじむ  
ドライローズ&シナモンローズ

## <POINT>

### ●澄んだツヤ感を演出するオイルグロウティント

オイルの澄んだツヤが唇をなめらかにカバー。  
うるおいを届け<sup>※2</sup>、ガラスのような光沢感をプラス。

※2 角質層まで

### ●細部のこだわりから生まれたヌーディーローズカラー

どんな肌トーンにも溶け込むヌーディーローズカラーをベースに、ニュアンスの異なる4色をラインナップ。自分自身の好みや気分にあわせてお楽しみください。

### ●重ねてもくすまず、長時間澄んだ発色をキープ

水彩のように軽やかな発色でレイヤリングしてもくすみにくく、唇に彩りを与えます。

### ●ホホバオイル<sup>※3</sup>、ローズヒップオイル<sup>※4</sup>配合

※3 ホホバ種子油（エモリエント成分） ※4 カニナバラ果実油（整肌成分）

## リリング オーバーリップスティック



とろけるような質感で、  
グラデーションもオーバーリップも思いのまま

リリング オーバーリップスティック  
カバーベース/ブラーベース  
各 1,430 円 (税込)

Qoo10 公式ショップにて先行販売中  
5月13日(水)より全国発売開始

### <カバーベース>



01 キャンバスピンク  
淡いピーチピンクカラー

### <POINT>

#### ●アイドルのようなリップメイクを叶えるファーストステップ

色素沈着やムラが気になる唇の色をカバー<sup>※5</sup>し、のせたいリップカラーが美しく発色。「リリング メルティング ハートデューイ ティント」と組み合わせてグラデーションリップを楽しむのもおすすめ。

※5 メイクアップ効果による

#### ●リップラインを思いのままに

リップラインを整えたり、やわらかくぼかしてオーバーリップに挑戦したりと、思い思いの使い方を叶えます。

#### ●唇をなめらかにカバー

なめらかに伸び広がるテクスチャーが唇にぴたっと密着し、美しい仕上がりへ導きます。

### <ブラーベース>



01 ブリックローズ  
ナチュラルな血色感<sup>※6</sup>を演出する  
深みローズカラー  
※6 メイクアップ効果による

<POINT>

●スティックで出会う「プディングリップ」

プリンのようにプニプニとした質感のプディングリップはこれまでポットタイプが主流でしたが、今回「RRRing」ではスティックタイプを採用。手軽にキレイなぼかしリップを叶えてくれます。

●とろけるようなクリーミーテクスチャー

やわらかく伸び広がるテクスチャーのブリックローズカラーで、唇のトーンをふわっと明るく引き上げ、華やかな印象に。

●ティントの上から塗れば手軽にグラデーションやオーバーリップも

手持ちのリップを塗った後、「ブラーベース」で唇の外側をなじませることで、自然なグラデーションやオーバーリップを演出してくれます。

リリング リキッドグラム アイシャドウ



グリッターとシマー、ふたつの異なる質感のリキッドシャドウがまぶたを華やかに演出

リリング リキッドグラム アイシャドウ  
グリッター／シマー  
各2色 1,430円（税込）

Qoo10 公式ショップにて先行販売中  
5月13日（水）より全国発売開始

<POINT>

●グリッターとシマー、ふたつの質感から好みにあわせて選べる

華やかなグリッタータイプとデイリーに使えるシマータイプ、それぞれ2色を展開。好みや仕上げたいメイクルック、肌トーンにあわせて自由にお選びいただけます。

●みずみずしいテクスチャーでまぶたにしっかりフィット

うるおいのあるみずみずしいテクスチャーで、指先で軽くなじませるだけで、ふわりとムラなく密着。崩れにくく、美しくきらめく目元に。

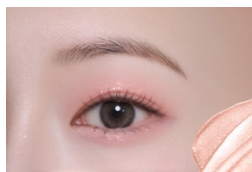
●細かい部分にも塗りやすいナイフ型チップ

三角ゾーンや涙袋など細かな部分にも塗りやすいナイフ型チップを採用。誰でも簡単に、狙った位置に塗布できます。

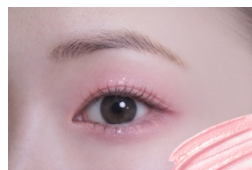


## <COLOR>

### ●グリッター



**G01 ハニーヌーン**  
落ち着いたシェードベージュ  
ホワイトにきらめく  
ゴールドパールを配合

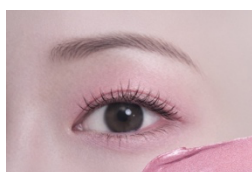


**G02 ピンクライオット**  
ソフトピンクベースに  
ゴールド、レッド、  
ホワイトパールを配合

### ●シマー



**S01 コーラルデイ**  
いきいきとした印象をアップする  
華やかなニュートラル  
ピーチコーラル



**S02 ローズヘイズ**  
ドライローズのような  
シナモンローズカラー

## リリング フィックスユー グロウミスト



パールの光でアイドルのような発光ツヤ肌<sup>※7</sup>が叶う  
メイクキープミスト

※7メイクアップ効果による

リリング フィックスユー グロウミスト  
80mL 1,980円(税込)

Qoo10 公式ショップにて先行販売中  
5月13日(水)より全国発売開始

## &lt;POINT&gt;

●ベタつかず肌へフィット

ミストを吹きかけることで肌の上に薄いヴェールを形成し、メイクの密着力を高めてメイク持ちをサポート。

●ゴールド×ホワイトパールでレフ板を当てたようなアイドル肌に

ゴールドとホワイトのパールを配合し、光を反射することでレフ板を当てたように肌を明るく見せ、自然なツヤ感ときらめきを与えてくれます。

●霧のような細かいミスト

ミストの細かさにこだわり、霧のような繊細さを実現。ミストがムラなく顔全体をふわっと包み込んでくれます。

## 期間限定 POPUP ストアも開催！

「Baby DONT Cry」のブランドアンバサダー就任を記念し、5月11日(月)～5月27日(水)に渋谷ロフト 1階 間坂ステージにて、5月13日(水)～5月17日(日)に東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて、期間限定のポップアップストアを開催いたします。

## &lt;渋谷ロフト 1階 間坂ステージ POPUP ストア&gt;

本 POPUP ストアでは5月13日(水)の全国発売に先駆け、いち早く商品をお試し・ご購入いただけるほか、ブランドアンバサダー「Baby DONT Cry」のビジュアル展示や購入金額に応じた特典のお渡しなど、様々なコンテンツをご用意して皆様のご来場をお待ちしております。

## 【開催概要】

開催期間：2026年5月11日(月)～5月27日(水)

営業時間：11:00～21:00 ※最終日5月27日(水)のみ18:00閉店

会場：渋谷ロフト 1階 間坂ステージ(東京都渋谷区宇田川町21-1)



#### 【購入特典】

- 1 点以上のご購入：オリジナルショッパー
- 2,000 円以上\*：ミニミラーキーホルダー
- 3,000 円以上\*：キーキャップキーホルダー作り体験
- 4,000 円以上\*：オリジナルポーチ

\*すべて税込価格

そのほか、「RRRing」公式 SNS をフォロー & 会場内のティントカラー投票にご参加いただいたお客様には、オリジナルステッカーをプレゼント！

#### <0th Hub Nihonbashi POPUP ストア>

「RRRing」第一弾アイテムの販売のほか、会場では第二弾発売アイテムの先行タッチアップブースをご用意！また、購入金額に応じてオリジナル購入特典をお渡しするほか、「ボルク (볼크)」と呼ばれ韓国でも人気の、ビーズやチャームなど好きなパーツを選んで作るボールペンデコ体験にもご参加いただけます。

#### 【開催概要】

開催期間：2026 年 5 月 13 日（水）～5 月 17 日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋 2 丁目 9-10 L.Biz 日本橋 2F）

#### 【購入特典】

- 1 点以上のご購入：オリジナルショッパー
- 2,000 円以上\*：ミニミラーキーホルダー
- 3,000 円以上\*：ボルク（ボールペンデコ）体験
- 4,000 円以上\*：オリジナルポーチ

\*すべて税込価格

そのほか、「RRRing」公式 SNS と 0th Hub Nihonbashi 公式 SNS をフォロー & アンケートをご回答いただいた方にオリジナル缶バッジをプレゼント！

#### <ブランド公式>

Qoo10 公式ショップ：<https://www.qoo10.jp/shop/rrringofficial>

公式オンラインストア：<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/rrring>

Instagram：@rrring\_official\_

X（旧 Twitter）：@rrring\_jp

YouTube：@RRRing\_Official

#### 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

#### 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353