

## 伸ばすを楽しむダメージヘアケアブランド「anummy（アヌミー）」

## ダメージ髪に、最初のひと吹き！

## 髪の導入美容液ミストを6月30日（火）より新発売

伸ばすを楽しむダメージヘアケアブランド「anummy（アヌミー）」は、アウトバスケアの最初に仕込む導入美容液ミスト「アヌミー ブースターセラムミスト」を2026年6月30日（火）より全国発売いたします。



## ヘアミルクやヘアオイル前の新習慣！

「anummy（アヌミー）」は、ダメージ髪を毛先まできれいに整え、前向きでハッピーな毎日を叶えるダメージヘアケアブランドです。髪のダメージ補修に着目したケアを追求し、ケラチン※1を含む独自配合の美容液成分と、その美容液成分が毛髪内部まで浸透するようサポートする「ケラチンブースター※2成分」を全アイテムに配合。きれいに伸ばせる、うるつよ髪※3へと導きます。

そんな「anummy」から、アウトバス前のまっさらな髪に使用する導入美容液ミスト「アヌミー ブースターセラムミスト」が新たに登場いたします。本商品は、商品企画・監修を務める美容師・仲島安寿氏の「髪の化粧水のような存在を作りたい」という想いから開発がスタート。スキンケアでは、化粧水でうるおいを与えた後に乳液やクリームでうるおいを閉じ込めるケアが一般的ですが、ヘアケアにおいては、ヘアミルクやヘアオイルで髪表面を整えるケアが中心で、髪内部へうるおいを補給するという発想はまだ一般的ではありません。そこで「anummy」は、ヘアミルクやヘアオイルでコーティングする前に、まず髪内部へ補修・保湿成分を届けることに着目。スキンケアの化粧水のように、髪のための“最初のひと手間”として使える導入美容液ミストを開発しました。さらに、「寝ぐせ直しにも使えて、ドライヤーの熱からも髪を守るものが欲しい」という美容師やお客様のリアルなお声を取り入れ、毎日のケアに無理なく取り入れられるマルチミスト設計と軽やかな使い心地のノンシリコン処方を採用。本商品を使用した後に「アヌミー エンリッチミルク」をあわせて使うことで、まるでスキンケアの「化粧水と乳液」のように、うるおいを与えて閉じ込めるケアを実現し、髪内部までうるおいで満たされた、まとまりのあるうるつよ髪※3へ導きます。

※1 毛髪補修成分

※2 シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール（浸透補修成分）

※3 ダメージケアで、伸ばしかけの髪がうるおいのあるしなやかな髪になること



髪の内側まで浸透補修！  
アウトバスケアの最初に仕込む  
“ブースター発想”の  
「ノンシリコーン美容液ミスト」

アニューミー ブースターセラムミスト  
150mL 1,485円（税込）

### ケラチンブースター※1成分×3種のケラチン※2×ナノモイストビタミンE※3配合

#### 美容液成分が髪の内側まで浸透し、うるおいのあるやわらかな質感に

美容液成分の浸透をサポートするケラチンブースター成分※1と、髪を補修する3種のケラチン※2を配合。さらに高圧乳化処理技術でナノ粒子化した「ナノモイストビタミンE」※3が髪内部までうるおいを届け、日常のダメージを受けにくい、しなやかでうるおいのある髪へ導きます。

※1 シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール（浸透補修成分）

※2 加水分解ケラチン（羊毛）、加水分解ケラチン（カシミアヤギ）、ヒドロキシプロピルトリモニウム加水分解ケラチン（羊毛）（すべて毛髪補修成分）

※3 酢酸トコフェロール（毛髪補修成分）

### くせやうねりをケアするリンゴ酸※配合

髪のpHバランスに着目。カラーや熱ダメージによってアルカリ性に傾いた髪を、リンゴ酸※が弱酸性の状態へ整えます。キューティクルをなめらかにケアしながら、ごわつきを抑え、補修・保湿成分がなじみやすい髪へ。

※ 毛髪補修成分

### ヒートプロテクトケア成分※配合でドライヤーの熱から髪を守る

熱を味方にするγ-ドコサラクトン※配合。ドライヤーやヘアアイロンの熱で髪に密着し、キューティクルをコーティング。毛先までまとまりやすい髪へ導きます。

※毛髪補修成分

### 癒されミュゲムスクの香り

可憐で透明感あふれるミュゲに、やわらかなムスクをひそませた、心安らぐ香り。



合わせ使いにおすすめ！



ドライヤーやアイロンによる  
熱ダメージから髪を守り、  
パサパサなダメージ髪にうるおいを補給する  
「美容液ヘアミルク」

アヌミー エンリッチミルク  
120g 1,540円（税込）



うねり、広がる髪がべたつかずまとまる！  
ドライヤー前後やスタイリング時にも使用できる  
「マルチ美容液オイル」

アヌミー シールドオイル  
80mL 1,650円（税込）

「ヘアミスト」「ヘアミルク」「ヘアオイル」は、それぞれスキンケアにおける「化粧水・乳液・クリーム」のような役割を果たします。順番に重ねて使用することで、髪の水分と油分のバランスを整え、指通りの良い、まとまりのある髪へ導きます。



自分の髪質や仕上がりの好みに合わせて、アイテムを組み合わせてください。

しっかりケアしたい方におすすめ



うるおいを補給し、しっかり閉じ込めて、ツヤのあるまとまり髪へ。

軽やかな仕上がりが好きな方におすすめ



うるおいを与え、やわらかくまとまる、自然な仕上がりに。

ツヤやしっとり感を重視する方におすすめ



うるおいを与え、ツヤのある、しっとりまとまる髪へ。

✓ オイルだけ、ミルクだけでもOK！  
髪質やダメージレベル、なりたい仕上がりに合わせて、必要なアイテムを自由にお選びください。



## 新商品発売記念！ノベルティキャンペーン

新商品「アヌミー ブースターセラムミスト」の発売を記念して、  
「アヌミー うるツヤぶっくりシール」をプレゼントするキャンペーンを開催いたします。  
シャンプー・トリートメントボトルなどを自分好みにデコレーションして、  
自分だけのオリジナルanummyに。毎日のヘアケア時間を、もっと楽しく彩ります。



※ 画像はイメージです

### 【配布期間】

2026年6月30日（火）～なくなり次第終了  
※ なくなり次第、告知なく終了する場合がございます。

### 【配布条件】

対象店舗または公式オンラインストア（Qoo10・楽天含む／Amazon、TikTok Shop、Yahoo!ショッピングを除く）にて、「anummy」ヘアケア商品を1点以上ご購入

※ 1会計につき「アヌミー うるツヤぶっくりシール」を1点プレゼントいたします。店頭でご購入の方は、レジにてお声かけください。  
※ トライアルパウチはキャンペーン対象外となります。

### 【実施店舗】

- ・アヌミー取扱店舗（一部店舗を除く）
- ・アヌミー公式オンラインストア（Qoo10・楽天含む／Amazon、TikTok Shop、Yahoo!ショッピングを除く）

取扱店一覧：

[https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/anummy\\_shop](https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/anummy_shop)

公式オンラインストアBeauty Farm

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/anummy>

## anummy (アニューミー) ブランド紹介

伸ばすを楽しむダメージヘアケアブランド  
「anummy (アニューミー)」

髪を伸ばす時間そのものを楽しむダメージヘアケアブランドとして、2026年3月に誕生。カラーやブリーチ、日々の摩擦によるダメージに寄り添う処方設計で、髪質や髪悩みに応じた3タイプのシャンプー・トリートメントと、なりたい仕上がりに合わせて選べるアウトバスアイテムを展開しています。

## anummy (アニューミー) 商品企画・監修 仲島安寿 プロフィール



千葉県出身。住田美容学校卒業後、ヘアサロン「ラピスグループ」に入社し、グループ史上最速2年でスタイリストデビュー。デビュー初月には、業界トップとなる売り上げ300万を叩き出し、ラピスグループ全26店舗中、8年連続指名・総売り上げ1位を獲得。現在は、数々の芸能人やインフルエンサーを担当し、月間売り上げ1,000万を誇る、予約が取れないトップ美容師。お客様に寄り添う接客と、高度なカラーリング、カラーエクステの技術を通して、世界へ日本のおしゃれを発信する美容師としての地位を確立している。

## 【anummy 公式サイト】

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/anummy>

## 【ブランド公式SNS】

YouTube : anummy\_official

Instagram : anummy\_official

X (旧 Twitter) : anummy\_official

TikTok : anummy\_official

## 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

## 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353