

<CipiCipi> ゼリーのような質感で、ぷるんとしたボリューム<sup>※1</sup>のある唇に。  
「CipiCipi」から新しいプランパーが登場！  
人気アイテム「リボンテイント」にも、恋とときめきをテーマにした限定色が新発売！



美容クリエイター・ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、ひと塗りでぷるんとした立体感<sup>※1</sup>の出る「シピシピ エンジェルグロウプランパー」と、人気アイテム「シピシピ デューイフィルムテイント R」より限定色「110 ハートダメージ」、「111 ハートアクシデント」を7月29日（水）より全国発売いたします。

【取扱店】公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、ショップイン、アイズ&トルベ、イオン、マツモトキヨシ（一部店舗除く）

【ブランド公式 SNS】

Instagram：@cipicipi\_official、X（旧 Twitter）：@cipicipi\_cosme、TikTok：@cipicipi\_official、YouTube：@CipiCipi.official

ひと塗りで厚みを出せるプランパーが新登場！持っているだけで気分の上がるオリジナルパッケージにも注目。  
「シピシピ デューイフィルムテイント R」には、チェリーレッドとベリーピンクが仲間入り。

1本でリップケア、ツヤ感メイク、ふくら唇<sup>※1</sup>を叶え、波打つパッケージも魅力の「CipiCipi」の「ガラスプランパー」。2023年の発売当初からSNS各所で話題となり、一時店頭から消えるほどの人気となった商品ですが、この「ガラスプランパー」につづくアイテムが、この夏「CipiCipi」から新登場します。「シピシピ エンジェルグロウプランパー」は、水のようななめらかな塗り心地な「ガラスプランパー」と比べ、高粘度・中粘度・低粘度の3種類のオイルの組み合わせで、ぼてりとした唇を演出してくれるアイテム。高粘度オイルで落ちづらく、ゼリーのような質感とボリューム感<sup>※1</sup>を出してくれます。さらに、プランパー処方<sup>※2</sup>でふくらとしたツヤ感もプラス。保湿成分<sup>※2</sup>も配合されており、みずみずしい唇をキープします。また、「CipiCipi」のためにデザインされたオリジナルパッケージは、羽とハートをモチーフにしたキャップが特徴。ポーチに入っているだけで気分の上がるデザインに仕上げました。カラーは、パーソナルカラー問わず誰でも使いやすいような3色を定番色として展開。「01 キュービッドピンク」は少し白みの入ったトレンド感のあるピンクで、「02 ハートメロウ」はコーラルピンクが濃すぎず、イエベの方にオススメです。ふくれなが最も推すカラーは「03 ラブポップピンク」で、紫がかったピンクがザ・ブルベなメイクに最適。

また、同日には「リボンテイント」として人気のアイテム「シピシピ デューイフィルムテイント R」より、限定色「110 ハートダメージ」、「111 ハートアクシデント」も新登場します。「110 ハートダメージ」は深い色味のチェリーレッド、「111 ハートアクシデント」はときめきを感じるような淡いベリーピンクで、テーマは“少し毒々しい恋”。単色使いで強い雰囲気メイクを楽しむこともできますが、この2色で唇の内側にグラデーションをつくる使い方がふくれなオススメ。パッケージは、リボンの巻かれたデザインはそのままに、新しく手描きのイラストをあしらいました。「シピシピ エンジェルグロウプランパー」のデザインを彷彿とさせる羽の生えたハートが描かれており、手書きのブランドロゴもこれまでのパッケージにはなかった新しいポイントです。

ハートと恋をイメージした「CipiCipi」の新作、是非お試しください！

## シピシピ エンジェルグロウプランパー 商品情報



厚みで盛る

ぷるんボリューム※プランパー

※メイクアップ効果による

シピシピ

エンジェルグロウプランパー

全3色 1,430円（税込）

### <COLOR>

#### 【定番色】



#### 01 キュービッドピンク

ふんわり白みを含んだ  
ミルクィピンク



#### 02 ハートメロウ

体温でとろけたような  
恋落ちピーチ



#### 03 ラブポップピンク

摘みたてベリーのような  
深みモーブピンク

### <POINT>

#### ●ひと塗りでぷるんと立体感※

高粘度・中粘度・低粘度の3種類のオイルの組み合わせ、弾力感のあるゼリーのような質感とふっくらとしたボリューム感※を保ちます。

※メイクアップ効果による

#### ●ふっくら唇をつくる プランパー処方

プランパー成分※を配合し、ふっくらツヤ感のある唇に。

※乳酸メンチル

#### ●ぷるん唇がつづく

高粘度オイルが唇の縦ジワをカバー※。接着力と耐久性を高め、ツヤとふっくらとした仕上がりを演出。

※メイクアップ効果による

#### ●保湿成分配合

保湿成分※配合でみずみずしい唇をキープ。

※ホホバ種子油・シア脂・ツバキ種子油・アボカド油・ヤシ油

#### ●CipiCipi オリジナルパッケージ

CipiCipi のために1からデザインしたオリジナルパッケージ。

羽とハートをモチーフにした、持っているだけでも気分が上がるリッププランパー。

### <ふくれなコメント>

今までのCipiCipiのガラスプランパーはうるみ感が強かったかと思うのですが、今回はどちらかというと重めでしっかり発色するような、ぼってりする感じのテクスチャーにしています。今回このテクスチャーにしたきっかけは、落ちづらくて持続力があるのと、今流行っている質感で、リップメイクがしやすいと思ったからです。重すぎずべたつかないちょうどいい質感で、髪の毛にも付きづらと思います。プランパー効果もちょうどいいピリピリ感で、すぐ塗りやすいのと、唇に厚みが出るようにしました。

パッケージは今までに見たことがない、持っていてキュンとするようなものにしたくて、このハートに羽が付いたデザインにしました。使用感も大事ですが、CipiCipiらしい、かわいいと納得できる仕上がりにこだわりました。

# CipiCipi

## <カラーについて>

今回発売する定番の3色は、誰でも使いやすいような色味を選びました。

「01 キューピッドピンク」はちょっと白みのあるピンクで、うさぎのような、1番トレンド感のあるピンクかなと思います。どんなリップとも合わせやすいのがポイントです。白みが強いと元のちゅるんとしたリップやティントの色を邪魔してしまいがちなのですが、この「01 キューピッドピンク」は白みが主張しすぎずに使いやすいと思います。薄めやヌーディに仕上げたいときは、リップラインだけペンシルで描いて、あとはこれ1本で仕上げるのがオススメです。もう少し色味を持続させたいときや、ピュアなかわいい感じにしたい場合は、いつも塗っているティントの上に潤いを足す感じで使うとかわいいと思います。

「02 ハートメロウ」はイエベの方にオススメです、コーラルピンクが濃すぎず、元の色を邪魔しないのがポイントです。発色しすぎないというのがポイントで、ちょうどいい具合の発色が叶うように頑張りました。

「03 ラブポップピンク」はプラム系で少し紫っぽい、ザ・ブルベというメイクが好きな人にオススメです。ザ・ブルベなメイクがしたいときは、これを内側に塗ったりするとちゅるん感も出るし、このグロスだけで一気に雰囲気が変わると思います。紫がかったピンクで一番のお気に入りです。

# CipiCipi

## シピシピ デューイフィルムテイント R 商品情報



もちぷる唇つづくオイルコーティングテイントから  
“恋”をテーマにした限定色が新登場！

### シピシピ デューイフィルムテイント R

全 8 色（限定新色 2 色） 1,430 円（税込）

#### <COLOR>

##### 【限定新色】



#### 110 ハートダメージ

恋の余韻をまとった チェリーレッド



#### 111 ハートアクシデント

偶然のときめきを閉じ込めた ベリーピンク

##### 【定番色】



#### 01 ベリーロリボッチュ

ブックマーク必須  
注目集めるちゅるんピンク



#### 02 ネンマクビーチ

うるびゅあ唇に仕上げる  
じゅわももピンク



#### 03 オールデイピンク

どんな気分のわたしにもマッチ  
オールマイティピンク



#### 04 グロウビーチュ

つやめいてとろける  
ふわ甘べージュピンク



#### 05 チェリーミルクラテ

こなれたムードを演出  
ミルクチェリーモーブ



#### 06 メロベリー

きゅんと甘い夢心地  
コットンキャンディピンク

#### <POINT>

##### ●CipiCipi オリジナルパッケージ

CipiCipi のために 1 からデザインしたオリジナルパッケージ。塗っているときも、持っているだけでもかわいいリボンデザイン。

##### ●なめらかな塗り心地

水をベースにした水系処方を採用。重いオイルと軽くてべたつきにくいオイルをバランスよく配合。なめらかでべたつきにくいリップに。

##### ●ツヤもち・色もち最上級※

軽い付け心地の高粘度オイルが密着感を高め、鮮やかなカラーが徐々に溶け込むように馴染みます。色もちも長時間キープ。

※ブランド内において

##### ●時間とともにツヤが浮かび上がる

時間とともにオイル膜が浮き上がり、唇をトップコートのようにコーティング。

##### ●乾燥しにくいみずみずしい唇へ

保湿成分配合でみずみずしい唇をキープ。

#### <ふくれなコメント>

「110 ハートダメージ」と「111 ハートアクシデント」は一緒に使って欲しいアイテムです。唇の内側をこの 2 色のグラデーションでつくってもかわいいですし、これ 1 本で強めのメイクにも合うと思います。“ちょっと毒々しい恋”がテーマです。「111 ハートアクシデント」はビュアで、恋をしているようなかわいいピンクなので、是非使って欲しいです。少し青みが入っているので、ザ・ブルベのような雰囲気メイクに合わせて使ってみてください。夏っぽい感じの、アイドルっぽいメイクが好きな人や、ザ・ピンクでキュートな感じが好きな方は絶対に気に入ってくれると思います。パッケージは、これまでリボンの色を変えていましたが、今回初めて手描きのイラストをあしらっています。パッケージの面でも、今回は今までと違った限定色にできたと思います。

# CipiCipi

## CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



### <プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20代女子に圧倒的に支持されている美容クリエイター。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との想いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

### <公式 SNS>

Instagram : @fukurena X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena

# CipiCipi

### <CipiCipi (シビシビ) とは>

美容クリエイターふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに2020年にスタート。YouTubeでコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は330万個を突破。

### <ブランド公式>

Instagram : @cipicipi\_official X (旧 Twitter) : @cipicipi\_cosme

TikTok : @cipicipi\_official HP : <https://cipicipi.jp/>

### 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

### 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353