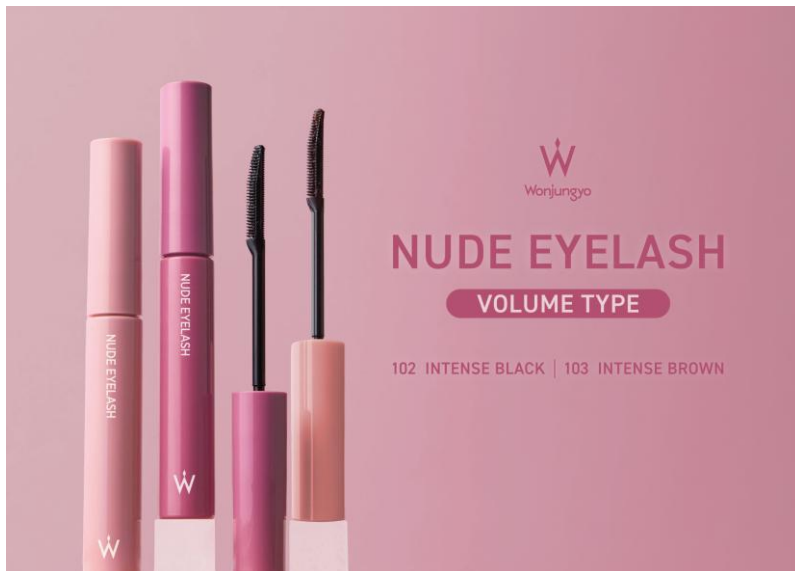


## <Wonjungyo> アイコン的アイテムの mascara から ボリュームタイプのブラックが定番化！

さらに目元を優しい印象に演出してくれるブラウンカラーが限定登場！



涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨ氏が監修するコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、過去に限定色として発売した人気アイテム「ウォンジョンヨ ヌードアイラッシュ 102 インテンスブラック」を定番化、また「ウォンジョンヨ ヌードアイラッシュ 103 インテンスブラウン」を数量限定で7月29日（水）より全国発売いたします。

【取扱店】ウォンジョンヨ公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、アインズ&トルペ、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、R.O.U、イオン、京王アートマン、ショッピング、チャーリー、ハンズ、マツモトキヨシ、PLAZA、ローズマリー（一部店舗除く）

毛先までセパレート&カールキープが魅力の実力派 mascara 「ヌードアイラッシュ」。  
ボリュームタイプからブラックとブラウンの2色が登場！

ブランドデビュー時の第一弾アイテムとして発売されて以来、「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」を代表する定番アイテムとして人気を集めてきた mascara、「ウォンジョンヨ ヌードアイラッシュ」。

自まつ毛が伸びたような透け感のあるナチュラルな仕上がり、コームタイプ採用でダマになりにくく、毛先まで美しくセパレートできる仕様で、「韓国アイドルみたいな束感まつ毛が簡単に作れる！」「自まつ毛が伸びたように見える！」と SNS でも話題になってきた、本ブランドの中でも高い人気を誇るアイテムです。また、ウォータープルーフ処方でありながら、お湯オフなのに長時間カールキープできる mascara としても支持を得ている商品です。

そんな実力派 mascara に、今年の2月ボリュームタイプが限定登場いたしました。そこで新発売となった「102 インテンスブラック」は、「01 シアーブラック」のカラーに漆黒のロングファイバーを贅沢に配合し、長さや存在感のあるまつ毛を叶えてくれるアイテムです。この度、この「102 インテンスブラック」が定番化。さらに、より目元を優しい印象にしてくれる「02 シアーブラウン」のカラーにロングファイバーを高配合した「103 インテンスブラウン」も数量限定で新登場。毎日のメイクに取り入れやすいベーシックな色味ながら、目元の存在感をしっかりと引き立ててくれる2色を、是非お試しください。



ナチュラル仕上げ 透け感発色マスカラの  
ボリュームタイプから、  
ブラックが定番化&ブラウンカラーが限定登場！

ウォンジョンヨ ノードアイラッシュ  
全8色（定番化1色、限定新色1色）1,430円（税込）

<COLOR>



**【定番化】**  
**102 インテンスブラック**  
人気 No.1 の「シアブラック」のカラーに、  
ロングファイバーを高配合したボリュームタイプ



**【限定】**  
**103 インテンスブラウン**  
「シアブラウン」のカラーに、  
ロングファイバーを高配合したボリュームタイプ

<POINT>

●ロングファイバー増量<sup>※1</sup>でさらにボリュームアップ

※1 ウォンジョンヨ ノードアイラッシュ 01、02 と比較して

●簡単お湯オフ&ウォータープルーフ処方

●コームタイプのブラシで毛先までセパレートした、ナチュラルな仕上がりに

●美容液成分<sup>※2</sup> in

※2 パンテノール（保湿成分）

## ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

韓国トップアイドルや女優の専属メイクアップアーティストとして活躍。現在はBLACKPINKのROSEやTWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることで有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。ソウルの清潭洞（チョンダムドン）にある美容室Bit&Bootの共同代表。

<公式SNS>

Instagram : @bit.boot\_jungyo

## Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、「初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい」という願いが込められたブランドです。質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる7色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨのWと、メイクで輝いてほしいという思いからダイヤをモチーフにデザインされています。

<ブランド公式>

TikTok : @wonjungyo\_official\_jp

Instagram : @wonjungyo\_official\_jp

X (旧 Twitter) : @wonjungyo\_of\_jp

HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

### 【会社概要】

社名 : 株式会社 Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 真

### 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先 : 0120-500-353