

この夏だけの「コスメの祭典」！

Wonjungyo、CipiCipi、muiceなどRainmakers全12ブランドが集結する
合同ポップアップストアを開催

-コスメつかみ取りや射的、くじ引きなど、夏祭り気分を楽しめる体験型コンテンツが盛りだくさん-



株式会社Rainmakers（本社：東京都中央区、代表取締役：宇佐美 眞）は、全12ブランドによる合同ポップアップストアを、8月13日（木）～8月24日（月）までの期間限定で東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にてオープンいたします。

参加ブランドは、今年Rainmakersから新たにデビューした、プロフィギュアスケーターの本田真凜がプロデュースするコスメブランド「Luarine（ルアリン）」、後藤真希プロデュースのスキンケアブランド「rall.+（ラルプラス）」、韓国のトップスタイリスト ソ・スギョン氏がプロデューサーを務めるビューティブランド「RRRing（リリング）」や、涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨ氏監修の「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」など、Rainmakersが展開する全12ブランド。

会場は「COSME MATSURI」をテーマに、コスメと夏祭りが融合したワクワク感あふれる空間に。人気ブランドのアイテムをお得にゲットできるコスメつかみ取りや、射的、くじ引きなど、夏祭り気分を味わえる体験型コンテンツをご用意しています。また、WonjungyoやCipiCipiをはじめとする各ブランドの人気アイテムを販売。複数ブランドの商品を実際にお試しいただきながら、気になるアイテムをその場で購入いただけるほか、最大30%オフで購入できるアウトレット商品も販売いたします。

さらに、会場でのお買い物や体験コンテンツとあわせて、同日に0th Hub Nihonbashi内に新たにオープンするカフェ「Rainmakers Cafe produced by g-STAND NIHONBASHI」では、サンドイッチやコーヒーなどのカフェメニューに加え、イベント限定のオリジナルドリンクも楽しめるいただけます。お盆のお出かけや夏休みの思い出づくりに、お友達やご家族とぜひ会場へお越しください！

【参加ブランド一覧】

Wonjungyo（Wonjungyo Hair）／ CipiCipi ／ muice ／ upink ／ Sorule ／ tilnus ／ GENTY ／ ADDITTLE
BEAUTY ／ anummy ／ Luarine ／ rall.+ ／ RRRing

Rainmakers

ポップアップストア 詳細

【開催概要】

開催期間：2026年8月13日（木）～8月24日（月）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋 2丁目 9-10 L.Biz 日本橋 2F）

会場Instagram：@0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間は変更になる場合がございます。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

<POINT>

◆全12ブランドの人気アイテムを自由に体験

Rainmakersが展開する全12ブランドが一堂に集結。気になるアイテムを実際に手に取って試しながら、自分にぴったりのアイテムをお選びいただけます。

◆話題のアイテムをお得にゲットできる「コスメつかみ取り」

会場内の商品1点ご購入＋追加で2,500円のお支払いで、人気アイテムをピックアップした「コスメつかみ取り」にチャレンジいただけます。お気に入りのアイテムはもちろん、新しいコスメとの出会いも楽しめる、この機会だけの特別なコンテンツです。また、「コスメつかみ取り」に挑戦いただいた学生の方を対象に、学生証をご提示いただくと、先着でオリジナルベアキーチェーンをプレゼントいたします。

※トライアルパウチ、アウトレット商品は対象外です。

※つかみ取りアイテムの内容は変更となる可能性がございます。

◆購入金額に応じて、「コスメ屋台チケット」をお渡し！

会場にて商品をご購入いただいた方には、オリジナルショップに商品を入れてお渡しいたします。また、税込1,500円お買い上げごとに「コスメ屋台チケット」を1枚お渡しいたします。チケットを使って、現品や公式オンラインストアで利用できるクーポンなどをゲットできる、くじ引きまたは射的にご参加いただけます。さらに、0th Hub Nihonbashi公式SNSをフォローのうえ、キャンペーン投稿をリポストいただいた方には「ラルプラス水光ピール」のトライアルパウチをプレゼントするほか、アンケートにご回答いただくと、くじ引きに1回ご参加いただけます。

※特典はすべて、なくなり次第終了となります。

※特典の内容は変更となる可能性がございます。

◆会場内に新たにオープンするカフェで、お買い物の合間にひと休み！

会場内併設の「Rainmakers Cafe produced by g-STAND NIHONBASHI」では、サンドイッチやコーヒーなどのカフェメニューをお楽しみいただけるほか、本イベント限定のオリジナルドリンクをご提供いたします。

◆来場者限定のお得な割引キャンペーン

ご来場いただいた皆さまに、イベントをさらにお楽しみいただける割引キャンペーンを実施いたします。

リピーター割：対象ブランドの商品をご持参のうえ、レジにてご提示いただくと、同ブランドの商品が10%オフ

扇子割：扇子をご持参いただくと、合計金額から10%オフ

※各種割引の併用はできません。

Rainmakers

参加ブランド紹介



【Wonjungyo・Wonjungyo Hair】

韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、「初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい」という願いが込められたブランド。

そのヘアケアラインとして2024年5月に誕生した「Wonjungyo Hair」は、「なりたい髪、あなたの望む髪」を叶えることを「Hair you want」と表現し、使うたびにお手入れしやすく、艶やかな髪に仕上げるヘアアイテムを展開。

<公式サイト>

<https://www.wonjungyobeaauty.jp/>

https://www.wonjungyobeaauty.jp/shop/pages/wonjungyohair_jp

CipiCipi

【CipiCipi】

美容クリエイターふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに2020年にスタート。

YouTubeでコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は330万個を突破。

<公式サイト>

<https://cipicipi.jp/>

muice

【muice】

美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023年春にスタート。メイクデビューする10代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開。

<公式サイト>

<https://muice.jp/>

upink

【upink】

「upink」は「わたしのための“かわいい”」をコンセプトに2023年4月に誕生。年齢に関わらず、好きなものを身に着け、自分のために可愛くなりたいという柏木由紀の想いが込められたコスメブランド。アイドルとしてメイクの研究を重ね、YouTubeや美容誌でメイクやコスメについて熱く語る姿が幅広い世代の女性から支持を集めている柏木由紀が“かわいい”を追求したこだわりのアイテムを展開。

<公式サイト>

<https://upink.jp/>

Sorule

【Sorule】

「理想の髪の正体は、やわらかさでした」

髪の本質に立ち返り、やわらかさから理想の髪をつくるセルフケアブランド。サロン帰りのような誰もが無意識に求めている“触れたいやわらかさ”という髪の触感を大切に、日々のケアで迷わず選べて、自然に使い続けられる“やわらかさ”を追求するアイテムを展開。髪と心、どちらにも寄り添いながら、毎日の中に“やわらかさ”を育んでいきます。

<公式サイト>

<https://sorule.com/>

Rainmakers

参加ブランド紹介

tilnus

【tilnus】

Rainmakersとアイスタイル、Glowdayz, Inc.が共同で企画・開発を行い誕生したコスメブランド。

ブランド名の「ティルナス」は太陽の光がさす様子を表す“sunlit”を反転させた造語です。「ティルナス」を通して、日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届け、新しい自分を見つけてほしいという思いが込められています。旅に出ることや、どんどん新しいことに挑戦するのが好きな方の相棒となるような、エネルギーでファッショナブルなアイテムを、日韓それぞれのクチコミに基づいた最新トレンドを取り入れながら展開。

<公式サイト>

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/tilnus>

GENTY

【GENTY】

2022年に誕生したなごみプロデュースのコスメブランド。

ブランド名は“GENTLE”と“BEAUTY”をかけあわせた造語。柔らかくも芯のある、自立した女性になりたいというなごみの思いが込められています。「CHANGE MYSELF, LOVE MYSELF / もっと自分を好きになれるコスメ」をテーマに、簡単・使いやすい・可愛いコスメを展開しています。

<公式サイト>

<https://genty.jp>

ADDITTLE
BEAUTY

【ADDITTLE BEAUTY】

「自分とその周りの人々が心地よい状態に整うこそが、美しさにつながる」をコンセプトに掲げる、モデル・滝沢真規子プロデュースのウェルビーイングビューティーブランド。ブランド名は、英語の“ADD A LITTLE(少し加える)”に由来する造語で、カテゴリーにとらわれず、“今日よりちょっと良い明日の自分のために、ほんの少し足していけ”アイテムを展開。

<公式サイト>

<https://addittlebeauty.jp/>

anummy
MAKE ALL DAY HAPPY

【anummy】

髪を伸ばす時間そのものを楽しむダメージヘアケアブランドとして、2026年3月に誕生。カラーやブリーチ、日々の摩擦によるダメージに寄り添う処方設計で、髪質や髪悩みに応じた3タイプのシャンプー・トリートメントと、なりたいたい仕上がりに合わせて選べるアウトバスアイテムを展開しています。

<公式サイト>

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/anummy>

Luarine
Produced By Marin Honda

【Luarine】

うるおいと光でその人がもつ肌の透明感を引き出す“透明感ヒカリメイク”をコンセプトとした、本田真凜プロデュースのコスメブランド。ブランド名は、月の光を意味する“Luar”と自身の名前にも由来する海を意味する“Marine”を掛け合わせた造語で、月明かりのような柔らかな輝きと海に深く沈むようなうるおいで、内側からにじむような透明感を引き出すアイテムを展開。

<公式サイト>

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/luarine>

Rainmakers

参加ブランド紹介

rall.+

【rall.+】

「水光肌育※スキンケア」をコンセプトに掲げる、後藤真希プロデュースのスキンケアブランド。ブランド名は、“だんだんと、ゆるやかに”を意味する音楽用語“rallentando（ラレンタンド）”から着想。日々の積み重ねを大切に、毎日のケアが未来の自分に少しずつ“+（プラス）”されていくことを目指し、「使い心地」と「確かな手応え」にこだわった処方設計のスキンケアアイテムを展開しています。

※ 水光肌育とは、うるおいを与え、肌を整える日々のケアのこと

<公式サイト>

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/rallplus>

【RRRing】

「RRRing（リリング）」というブランド名は、アラームの音である「Ring Ring Ring」「Brrring」から着想を得たもの。コスメブランドが数多く存在する今、何を選べばいいかわからないというユーザーの声に応えるべく誕生したビューティブランド。韓国トレンドの最前線で活躍するトップスタイリスト ソ・スギョン氏がその情報感度の高さと審美眼で“今、本当に取り入れるべきK-Beauty”を厳選し提案。

<公式サイト>

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/rrring>

「Rainmakers Cafe produced by g-STAND NIHONBASHI」について



コスメブランドを展開する株式会社Rainmakersが運営する、0th Hub Nihonbashi内併設カフェ。こだわりのコーヒーや、無添加・糖質カットにこだわったサンドイッチ、自家製ヨーグルトなど、からだにやさしいメニューを提供しています。

<公式Instagram>

@rainmakers_cafe_nihonbashi

【会社概要】

社名：株式会社Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353

【リリース・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers PR

日本橋オフィス：東京都中央区日本橋 2-9-10 L.Biz 日本橋 4F

メディアお問い合わせ先：pr@rainmakers.jp