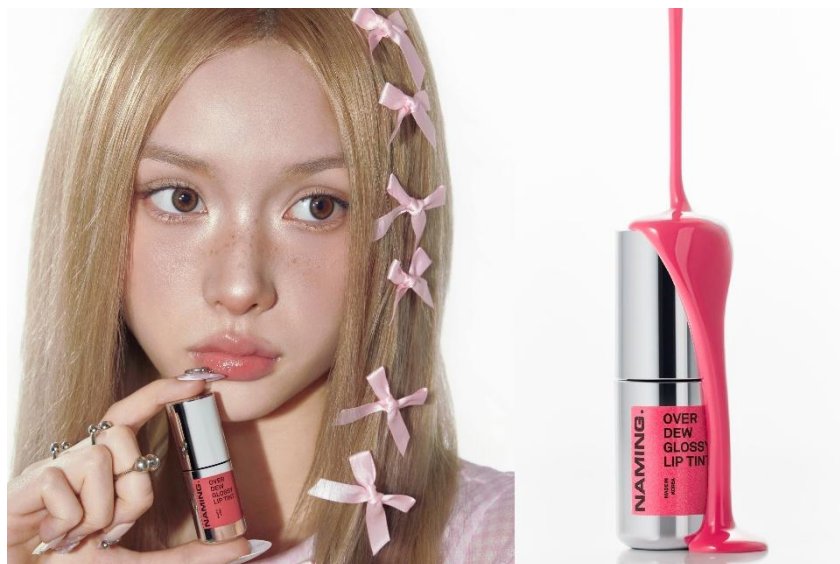


韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」 SNSで話題沸騰中のボリュームリップ※1を叶えるティントが 日本でオフライン販売決定！



韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」は、鮮明なツヤ※2のあるボリューム感※1を叶える「ネーミング オーバーデューグロッシーリップティント」を8月17日（月）より数量限定で全国発売いたします。

【取扱店】ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、ショッピン、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、R.O.U、京王アートマン、アイズ&トルベ、イオン、チャーリー、ヨドバシカメラ（一部店舗を除く）

自然な血色感※1とツヤ※2を演出する、ヌーディーカラーとローズカラーの6色をラインナップ

「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに、2019年に韓国で誕生したコスメブランド「NAMING.（ネーミング）」。ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開している本ブランドは、2024年4月の日本上陸以来、その洗練されたパッケージやカラーラインナップで、韓国コスメ通を中心に国内でも高い人気を集めています。

この度、2025年10月に韓国で発売され、Qoo10では発売初日からランキング1位を獲得した「ネーミング オーバーデューグロッシーリップティント」が、日本全国のオフライン取扱店にて数量限定で発売いたします。これまで日本ではオンラインのみでの販売でしたが、ツヤ感※2のあるヌーディーな発色と、むっちりとしたボリューム感※1が可愛いとSNS上で大きな話題に。2026年1月から3月のQoo10月間コスメランキングでは、リップメイク部門で3カ月連続トップ5入りを果たしました。グロスの透明なツヤ感※2と、ボリューム※1のある光沢感を再現する処方が施され、さらにティントのカラーキープ力をプラス。グロスとティント、それぞれの魅力を併せ持ちながら、軽やかなテクスチャーでベタつきを感じづらい使用感です。カラーは、全15色のラインナップの内、6色をピックアップ。2025年10月に第一弾として発売された中で特に人気を集めた、クールトーン「#02」とウォームトーン「#05」、そして、2026年1月に登場した唇に自然に溶け込むベージュムードの「#10」に加え、2月発売の血色感※1とムードを含んだローズカラーシリーズから「#13」、「#14」、「#15」を合わせた、厳選の6色を発売いたします。肌トーンや唇の色に合わせて選べる、多彩なカラー展開です。

日本での店頭販売によって、より身近になる「NAMING.（ネーミング）」の「ネーミング オーバーデューグロッシーリップティント」、是非この機会にお試ください。

※1 メイクアップ効果による ※2 「平面的な光」ではなく、「多角的な輝き」と「奥行き（立体感）」を味方につけた質感

ネーミング オーバーデューグロッシーリップティント

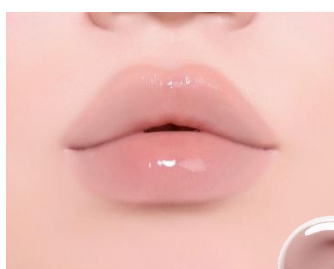


唇のコンディションに左右されない、
いつでも完璧な仕上がり。
みずみずしく軽いテクスチャーに
鮮明なツヤが合わさり、ボリューム感※のある唇を演出。

ネーミング オーバーデューグロッシーリップティント
全 6 色 3.2g 1,760 円（税込）

※ メイクアップ効果による

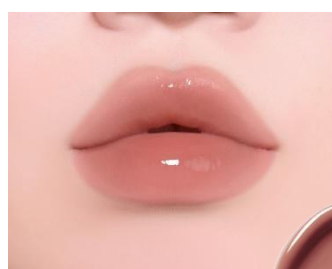
<COLOR>



#02

COOL BEST

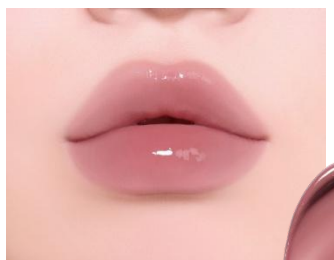
神秘的な雰囲気のパールベージュ



#05

WARM BEST

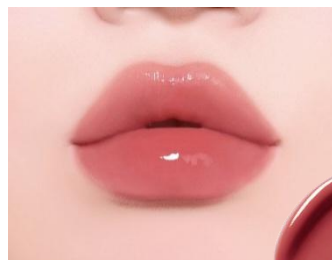
やさしさをまとったソフトローズピーチ



#10

COOL RECOMMEND

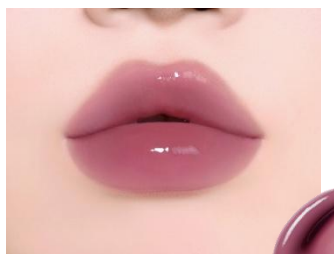
ブラウンを一滴加えた、ローズベージュカラー



#13

WARM / NEUTRAL RECOMMEND

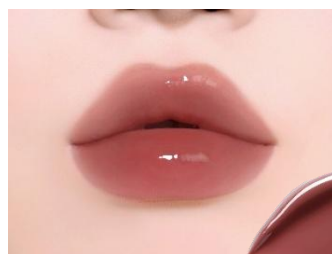
薔薇の最も華やかな瞬間に似たロージーコーラル



#14

COOL RECOMMEND

深まっていく薔薇の余韻のように神秘的なクールモーブ



#15

WARM RECOMMEND

ドライローズのようにムーディーで落ち着きのあるロージーベージュ

<POINT>

●ひと塗りで、ボリューム^{※1}のある立体的なツヤ感^{※2}を演出

グロスの透明なツヤ感^{※2}と、メルティングバームのふっくらした光沢感をそのまま再現した処方を採用。

●カラーキープ力が増し、色もちアップ

ツヤ表現だけだったグロスの欠点を補い、ティントのカラー固定力をプラス。

日常生活でツヤが消えても、唇に色が残ります^{※3}。

●どんな肌トーンにも合う、多彩なカラースペクトラム

「#02」、「#05」、「#10」：

白い肌や淡い唇など、特定の条件でしか映えなかった従来のヌードカラーを、個々の肌や唇の条件に合わせて選べるように構成。

ヌード／ベージュカラーをベースに派生させ、ヌードカラーはシャープに、ウォーム／クールトーンは境界をぼかした色味にすることで、どんな肌トーンでも気軽に試せるカラーを展開しています。

「#13」、「#14」、「#15」：

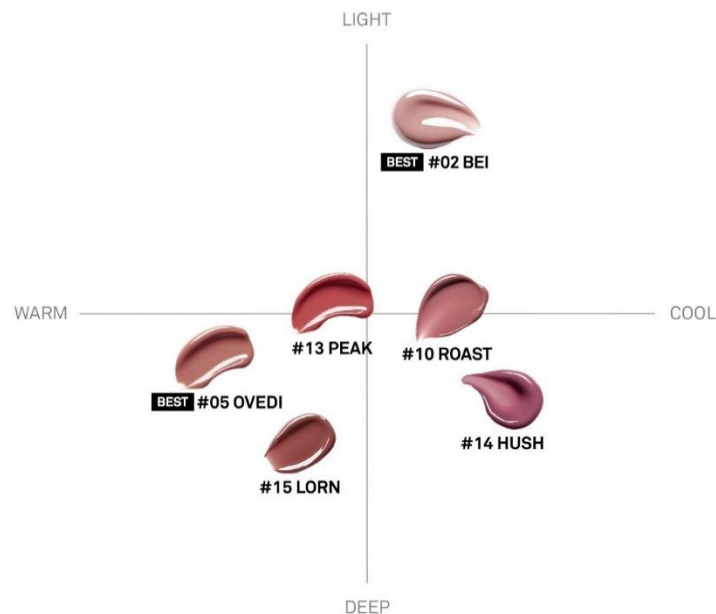
薔薇が咲き、散るまでのさまざまな瞬間からインスピレーションを受けた多彩なカラー。花びらのように鮮やかな血色感^{※1}が広がりながら、落ち着きを併せ持ったローズカラー。

※1 メイクアップ効果による

※2 「平面的な光」ではなく、「多角的な輝き」と「奥行き（立体感）」を味方につけた質感

※3 カラーによって色残りの度合いが異なる場合がございます

6 COLOR SHADE



NAMING.

2019 年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティーアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い支持を得ています。2024 年 4 月に日本に本格上陸。

<ブランド公式>

Instagram : @naming.jp

X (旧 Twitter) : @Naming_japan

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353