

<CipiCipi> 恋が叶う!?噂のハートプランパーから早くもラメ入り限定色が登場。

大人気ティントは、チェリーピンクとピンクベージュが

シルバーリボン&ホワイトピンクの儚さ溢れるパッケージで限定新発売！



美容クリエイター・ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、ひと塗りでぶるんとした立体感^{※1}の出る「シピシピ エンジェルグロウプランパー」より限定色「101 ベビーピンクソーダ」、「102 チェリーメロウメロウ」、人気アイテム「シピシピ デュイフィルムティント R」より限定色「112 モアラブチェリー」、「113 ローズシロップ」を8月19日（水）より全国発売いたします。また、同日より「シピシピ エンジェルグロウプランパー」の「L01 ホイップクラウド」をロフト・@cosme STORE の一部店舗限定で発売いたします。

【取扱店】 公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、ショッピン、アイズ&トルペ、イオン、マツモトキヨシ（一部店舗除く）

【ブランド公式 SNS】

Instagram：@cipicipi_official、X（旧 Twitter）：@cipicipi_cosme、TikTok：@cipicipi_official、YouTube：@CipiCipi.official

ゼリーのような質感でぶるんとしたボリューム^{※1}のある唇を叶えるプランパーから、限定色が3色登場！

リボンティントの8月新色には、イエベにオススメなピンクベージュも。

CipiCipi のラインナップに先月新しく仲間入りした「シピシピ エンジェルグロウプランパー」。CipiCipi のためにデザインされた、羽とハートをモチーフにしたパッケージが瞬く間に SNS で話題となり、ぽってりとした唇を演出してくれるアイテムとしても注目を集めています。ひと塗りで厚みのある立体感^{※1}をつくり、それをキープさせるために使われたのは、それぞれ質感の違う3種のオイル。高粘度・中粘度・低粘度のオイルを組み合わせることで、ムラ無し・べたつき無し・ツヤ膜で光を反射させる、理想のボリューム^{※1}リップを叶えます。また、保湿成分^{※2}も配合されており、みずみずしい唇をキープ。パーソナルカラー問わず誰でも使いやすいような3色を定番色として展開しているこちらのプランパーですが、この度早くも限定色が新登場いたします。「101 ベビーピンクソーダ」は、ピンク・ゴールド・ホワイトのラメが入ったベビーピンク、「102 チェリーメロウメロウ」は、チェリーの果汁を含んだようなクールベリーピンクに、5色のラメが入ったカラー。ロフト・@cosme STORE 一部店舗限定発売となる「L01 ホイップクラウド」は、特にイエベ春、ブルベ夏の方にマッチした、韓国風メイクにもびったりな白みピンクです。

また、同日には「リボンティント」として大人気の「シピシピ デュイフィルムティント R」より、限定色「112 モアラブチェリー」、「113 ローズシロップ」も新登場。シルバーのリボンをまとい、ホワイトピンクのボトルがバリエーションを彷彿とさせるパッケージに入っているのは、チェリーピンクとピンクベージュ。「112 モアラブチェリー」は、パツと顔の印象を明るくしてくれるチェリーピンクで、チークメインのメイクなどにおすすめ。「113 ローズシロップ」は、コーラルのニュアンスが強いピンクベージュで、オレンジメイクにもピンクメイクにも合わせやすいカラーです。

カラーメイクもより幅広く、さらに使いやすい色味とかわいらしいパッケージで展開する CipiCipi の8月新色、是非お試しください！

※1 メイクアップ効果による ※2 ホホバ種子油・シア脂・ツバキ種子油・アボカド油・ヤシ油

シピシピ エンジェルグロウプランパー 商品情報



厚みで盛る、ぷるんボリューム※プランパーから
ラメ入りカラーが限定新登場！

※メイクアップ効果による

シピシピ
エンジェルグロウプランパー

全 6 色（限定新色 3 色） 1,430 円（税込）

<COLOR>

【限定新色】



101 ベビーピンクソーダ
繊細なラメがしゅわっと弾ける
きらめきベビーピンク



102 チェリーメロウメロウ
繊細なラメが品よくきらめく
大人チェリーピンク



L01 ホイップクラウド
ふんわり甘い
大人白みピンク

【定番色】



01 キュービッドピンク
ふんわり白みを含んだ
ミルキーピンク



02 ハートメロウ
体温でとろけたような
恋落ちピーチ



03 ラブポップピンク
摘みたてベリーのような
深みモーブピンク

<POINT>

●ひと塗りでぷるんと立体感※

高粘度・中粘度・低粘度の 3 種類のオイルの組み合わせで、弾力感のあるゼリーのような質感とふっくらとしたボリューム感※を保ちます。

※メイクアップ効果による

●ふっくら唇をつくる プランパー処方

プランパー成分※を配合し、ふっくらツヤ感のある唇に。

※乳酸メンチル

●ぷるん唇がつづく

高粘度オイルが唇の縦ジワをカバー※。接着力と耐久性を高め、ツヤとふっくらとした仕上がり演出。

※メイクアップ効果による

●保湿成分配合

保湿成分※配合でみずみずしい唇をキープ。

※ホホバ種子油・シア脂・ツバキ種子油・アボカド油・ヤシ油

●CipiCipi オリジナルパッケージ

CipiCipi のために 1 からデザインしたオリジナルパッケージ。

羽とハートをモチーフにした、持っているだけでも気分が上がるリッププランパー。

<ふくれなコメント>

CipiCipi のプランパーの中では初めてラメが入っています。主張しすぎないラメなので、気軽にチュルンと塗れるのが魅力です。「101 ベビーピンクソーダ」は定番色のような使いやすいピンクですが、ラメが入っていることで、いつもとは少し違った印象も演出できます。ブルベの方はもちろん、イエベ春の方にも使いやすい色味で、幅広い方に似合う、オールマイティなカラーです。

「102 チェリーメロウメロウ」は、少し紫がかったカラーにラメが入っていて、特にブルベ冬やブルベ夏の方におすすめです。「101 ベビーピンクソーダ」に比べるとピンクラメが多く入っているので、ぷるんとした仕上がりや、青みピンク、ぶどうのようなグレーブカラーが好きな方に使ってみてほしいです。色味もこちらの方が濃いので、内側に少し薄めの色を塗ってから外側に重ねてもかわいいし、ティントを仕込まなくてもこれ 1 本で色づくので、お直し用としても使いやすいと思います。

「L01 ホイップクラウド」は、限定色なのもったいないくらい本当にかわいい色味。白みが入っていますが、「01 キュービッドピンク」と「02 ハートメロウ」のちょうど間くらいで、特にイエベ春やブルベ夏の方におすすめです。しっかり発色しながらも白っぽくなりすぎないので、どんなメイクにも合わせやすく、韓国っぽい雰囲気も演出しやすいカラーです。

シピシピ デューイフィルムティント R 商品情報



もちぷる唇つづくオイルコーティングティントから
明るくフレッシュなチェリーピンクと
万能ベージュピンクが限定登場！

シピシピ デューイフィルムティント R

全 8 色（限定新色 2 色） 1,430 円（税込）

<COLOR>

【限定新色】



112 モアラブチェリー

好きがあふれる 恋映えチェリーピンク



113 ローズシロップ

まろやかに溶け込む ローズベージュピンク

【定番色】



01 ベリーロリポップ

ブックマーク必須
注目集めるちゅるんピンク



02 ネンマクピーチ

うるびゅあ唇に仕上げる
じゅわももピンク



03 オールデイピンク

どんな気分のわたしにもマッチ
オールマイティピンク



04 グロウピーチ

つやめいてとろける
ふわ甘ベージュピンク



05 チェリーミルクラテ

こなれたムードを演出
ミルクーチェリーモーブ



06 メロベリー

きゅんと甘い夢心地
コットンキャンディピンク

<POINT>

●CipiCipi オリジナルパッケージ

CipiCipi のために 1 からデザインしたオリジナルパッケージ。塗っているときも、持っているだけでもかわいいリボンデザイン。

●なめらかな塗り心地

水をベースにした水系処方を採用。重いオイルと軽くてべたつきにくいオイルをバランスよく配合。なめらかでべたつきにくいリップに。

●ツヤもち・色もち最上級※

軽い付け心地の高粘度オイルが密着感を高め、鮮やかなカラーが徐々に溶け込むように馴染みます。色もちも長時間キープ。

※ブランド内において

●時間とともにツヤが浮かび上がる

時間とともにオイル膜が浮き上がり、唇をトップコートのようにコーティング。

●乾燥しにくいみずみずしい唇へ

保湿成分配合でみずみずしい唇をキープ。

<ふくれなコメント>

「112 モアラブチェリー」は、ブラウンみを抑えたフレッシュなライトチェリーのようなカラーで、今の季節にとっても使いやすい 1 本。これを塗るだけでパツと顔が明るくなるので、チークメインのメイクにも映えます。唇全体というより、内側に塗るとじゅわっとしたメイクにも合うと思います。

「113 ローズシロップ」はイエベ春の方に似合うカラー。ピンクよりもコーラルのニュアンスがやや強いのですが、ほんのりベージュっぽさのある色味です。オレンジメイクにもピンクメイクにも寄せやすく、どんなメイクにも気兼ねなく使ってもらえると思います。

今回のパッケージは、ザ・バレエコアで、これまでのパッケージとはガラッと雰囲気が変わっています。洗練された印象なので、淡い色味が好きな方に特におすすめです。

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20 代女子に圧倒的に支持されている美容クリエイター。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena



<CipiCipi (シビシビ) とは>

美容クリエイターふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 330 万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

TikTok : @cipicipi_official HP : <https://cipicipi.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353