

美容系動画クリエイター・かわにしみきプロデュース muice（ミュアイス）から
手軽に持ち運べるポイントシェーディングパレットが限定登場！
人気アイテムの限定カラーもラインナップ



SNS 総フォロワー数 250 万人超えの美容系動画クリエイター・かわにしみきがプロデュースするコスメブランド「muice」は、ポイントシェーディングパレット「影マスター」、「ぼわんチーク」の限定色「SP05 ベイビリーボン」「SP06 クラウディローズ」と「うるみオンアイズ」の限定色「SP08 ミルキートウインクル」を9月4日（金）よりイオンリテールにて先行発売、9月18日（金）より数量限定で全国発売いたします。また、「うるみオンアイズ」の「05 リラドロップ」を定番化し、9月18日（金）より全国発売いたします。

【muice 公式オンラインサイト】<https://muice.jp/>

【取り扱い店舗】@cosme STORE、@cosme SHOPPING、ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、プラザ、ショッピン、アインズ&トルペ、R.O.U、イオンリテール、マツモトキヨシ（一部店舗除く）

自分好みの影色が作れるシェーディングパレットが新登場！人気だった限定カラーの定番化も！

「muice」は「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、メイクデビューする10代からコスメに精通した方までたくさんの方に気軽に使用いただけるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求したコスメブランドです。今回の新商品は、muiceらしい「こんなの欲しかった！」を叶えるアイテムがラインナップ。

「影マスター」は、自分好みの影色が作れるポイントシェーディングパレット。ライトカラーとダークカラーの2色をセットしたパレットは、単色使いはもちろん、2色を混ぜて自分に合ったカラーに調整できます。どちらも肌なじみの良いニュートラルなカラーで、自然な立体感と陰影を仕込むことができます。シェーディングパレットとしては珍しいコンパクトなサイズ感で、いつでもどこでもメリハリ顔を作れる muiceらしいアイテムが完成しました！また、頬の内側からにじむような発色が人気の「ぼわんチーク」からは、大人なピンクカラー2色が限定登場。「SP05 ベイビリーボン」は、ぼわっと儚げなミルキーピンク。肌に溶け込んでふわっと発色し、甘くなりすぎない自然な血色感をプラス。可愛らしさと大人っぽさを兼ね備えた絶妙なピンクカラーで、肌の透明感を引き立てます。「SP06 クラウディローズ」は、上品な血色感を与えるくすみ大人ローズ。肌なじみの良いヌーディーなくすみカラーは、頬にのせると一気に洒落顔に。彩度の低いくすみカラーで、パーソナルカラー問わず使いやすいのも魅力のひとつです。上品にきらめくアイシャドウ「うるみオンアイズ」には、限定色「SP08 ミルキートウインクル」が登場。ほんのりピンクのベースカラーに、シルバーとピンクのラメを配合したミルキーベージュ。ベージュとピンクの絶妙なバランスにとことんこだわり、「ナチュラルだけど盛れる」を目指した限定カラーは、透け感のある色味で、内側から溢れだすような濡れツヤ感を演出。上品にきらめくので、涙袋メイクに取り入れるのもおすすめです！さらに、数量限定で発売し、再販希望のお声をたくさんいただいた「05 リラドロップ」が待望の定番化。目元に透明感をプラスしてくれるピンクラベンダーカラーは、毎日のメイクにさりげないきらめきを添える定番アイテムとして大活躍してくれます。

影マスター 商品情報

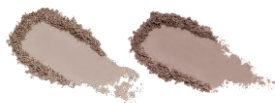


**影を自在に操る
2色入りポイントシェーディングパレットが
限定登場！**

限定

影マスター
全1色 968円（税込）

<カラー展開>



自然になじむ
ニュートラルカラー

<ポイント>

◆捨て色なし！計算された「2つの影色」

ブルベ・イエベ問わず、誰でも使いやすいニュートラルカラーで、2色を混ぜるだけで自分好みの「影色」に。ふんわり肌に溶け込んで、元から彫りが深いかのような自然な立体感を演出します。

ライトカラー：人中短縮、ノーズシャドウ、細かい部分の影に。

ダークカラー：涙袋の影、フェイスラインの陰影、タレ目形成ライン、アイブロウに。

◆高密着処方

パウダーなのに、粉っぽさゼロ。お肌にしっとりなじむため、時間が経ってもヨレにくいのもおすすめです。

◆どこでも持ち運べるミニサイズ

ポーチに入れやすいサイズ感なので、持ち運びやすく、いつでもどこでも影色を仕込むことができます。

<かわにしみきコメント>

涙袋の影やノーズシャドウ、人中短縮、アイブロウなど、顔のあらゆる影作りに使えるミニマルチシェーディングパウダー。肌になじむナチュラルカラーで、自然な陰影を演出しながら、いつものメイクをワンランク上の仕上がりしてくれます♪

個人的にも「涙袋の影はこれがないと完成しない！」というくらい大好きな、毎日欠かせない必須アイテム♡ナチュラルメイク派からしっかりメイク派まで、どんなメイクにも自然になじむ絶妙な2色の影カラーにこだわりました。

誰でもどこにでも自然な影を仕込めることから、muiceらしく「影マスター」と名付けました！笑 さらに、コンパクトで持ち運びやすく、ポーチの中でもかさばらないのもうれしいポイントです♡

ぼわんチーク 商品情報



内側からにじみ出たような自然な血色感！
ぼわんと色づくなじみチークから
大人なピンクカラーが限定登場！

限定

ぼわんチーク
全4色（限定2色） 各990円（税込）

<カラー展開>

【限定色】



SP05 ベイビーリボン

ぼわっと儚げ
ミルキーピンク



SP06 クラウディローズ

上品な血色感の
くすみ大人ローズ

【定番色】



03 ばふみピンク

ミルキーでやわらかなベビーピンク



04 ピュアミルティーピンク

やわらかいピンクの白みカラー
ミルキーな色味で透明感UP

<ポイント>

◆肌なじみの良いサラサラパウダー

こだわりのふんわりパウダーが軽い付け心地を実現。肌の上でも簡単にぼかしやすく、肌になじんでナチュラルな仕上がりに。

◆程よいシアーな発色

濃すぎないふんわりカラーのため、チーク初心者でもグラデーションが作りやすいです。

◆自然な血色感カラー

自然な血色感を演出するのにぴったりなピンクカラーで、誰でも使いやすい色展開です。

<かわにしみきコメント>

・SP05 ベイビーリボン

ほんのり白みを感じる、赤ちゃんのようなピュアなピンクカラー♡

ほんのり青みを含んでいるので、甘くなりすぎず、大人でも使いやすいのがポイントです。

ふんわりぼかしやすく、失敗しにくいパウダーなので、単色使いはもちろん、普段お使いのチークに重ねてやわらかさやほんのり甘さをプラスするのもおすすめ♡ひと塗り、ふわっと多幸福感のある頬に仕上がります♪

・SP06 クラウディローズ

チークが苦手な方でも使いやすい、肌に自然になじむデ일리カラー。

見た目は少しくすみ感がありますが、肌にのせるとふんわり自然な血色感を演出してくれます。

派手なメイクをしない方はもちろん、学校やオフィスなどナチュラルメイクが求められるシーンにもぴったり♡ひとつ持っていると、毎日のメイクに幅広く活躍してくれる万能カラーです♪

うるみオンアイズ 商品情報



大粒ラメと繊細パールで
上品うるみ EYE から限定カラーが登場！
人気カラーの定番化も！

限定と定番化

うるみオンアイズ

全 2 色（定番化 1 色・限定 1 色） 各 880 円（税込）

<カラー展開>

【限定色】



SP08 ミルキートゥインクル

シルバーとピンクのラメを配合した
ほんのりピンクのミルキーベージュ

【定番化】



05 リラドロップ

なじみやすいパープルに
シルバーラメが輝く透明感カラー

<ポイント>

◆チラチラと輝く上品なきらめき

高輝度な大粒ラメや繊細パールがまぶたの上でチラチラと輝きデイリー使用できる、上品なうるみ EYE に。
単色使いはもちろん、レイヤードも楽しめます。

◆長時間、ピタッと密着

パウダーでもクリームでもないプニッとしたやわらかいテクスチャーがまぶたにピタッと密着し、ラメ落ちを防ぎます。

◆ラメを引き立たせるミューカラーベース

ベースカラーの発色を控えめにすることで、肌になじんで、ラメやパールのかきめきを引き立たせます。

<かわにしみきコメント>

・SP08 ミルキートゥインクル

見た目はほんのり白みがかったミルキーカラーで、大粒のシルバーラメと繊細なピンクパールで、目元に奥行きと甘さを感じられる仕上がりに♪これまでの限定カラーは、季節やコンセプトに合わせた色味を展開することが多かったのですが、今回はパーソナルカラーや季節を問わず、365 日使いやすいカラーを目指して作りました♡

・05 リラドロップ

限定発売・再販を経て、多くのご要望をいただき、ついに定番化！うるみオンアイズの中でも最も人気を集めたカラーです♡単色でも重ね使いでも楽しめるピンクラベンダーカラーで、デートはもちろん、気分を明るくしたい日や目元を華やかに見せたい時にもぴったり。子供っぽすぎず、大人っぽすぎない絶妙なパープル感で、幅広い年代の方に楽しんでいただけるカラーです♪

muice プロデューサー・かわにしみき プロフィール



1989 年 11 月 11 日生まれ。愛称は“みきぼん”。漫画やアニメ、ゲーム、アイドル好きなどオタクの要素も併せ持つ YouTube をメインに活動する美容系動画クリエイター。自身の SNS 総フォロワー数は 250 万人を超え、飾らない等身大の姿が同世代の女性を中心に共感を呼び、コスメやカラコン（mimuco）などのプロデュース業も幅広く行っている。

<かわにしみき公式 SNS>

YouTube : @kawanishimiki

Instagram : @mikipon1111

X (旧 Twitter) : @mikipon11

TikTok : @mikipon.65

LIPS : @mikipon11

muice について



美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023 年春にスタート。メイクデビューする 10 代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

<ブランド公式 SNS>

Instagram : @muice_official

X (旧 Twitter) : @muice__official

TikTok : @muice_official

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

【ブランドに関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353