



なごみプロデュースのコスメブランド・GENTY（ジェンティー） ほどよいツヤとふわっとした質感で、 まるで“元からきれいな素肌”を装う美容液 BB クリームを新発売



SNS 総フォロワー数が 470 万人を超え、YouTuber・モデルとして活躍するなごみプロデュースのコスメブランド「GENTY（ジェンティー）」は、新商品「クラウドスキン BB」を 9 月 2 日（水）より順次全国発売いたします。

ふわっと柔らかな“クラウドスキン”へ。

ブランド名の「GENTY（ジェンティー）」は“GENTLE”と“BEAUTY”をかけあわせた造語。柔らかくも芯のある、自立した女性になりたいというなごみの想いが込められています。「CHANGE MYSELF, LOVE MYSELF / もっと自分を好きになれるコスメ」をテーマに掲げ、2025 年 4 月にブランドリニューアル。簡単・使いやすい・可愛いコスメを展開しています。

そんな GENTY から、この度ブランド初のベースメイクアイテムとなる「クラウドスキン BB」が登場。ほどよいツヤ感とふわっとした質感を両立し、まるで“元からきれいな素肌”を装う美容液 BB クリームです。SPF50+・PA++++の高い UV カット効果を持ちながら、軽やかなテクスチャーが肌にスツとなじみ、毛穴や色ムラなどの肌悩みを自然にカバー※1。厚塗り感のない素肌のような仕上がりを叶えます。

カラーは肌トーンに溶け込むナチュラルベージュ「01」と、多幸福感をまとえるロージーベージュ「02」の 2 色展開。BB クリームにありがちな黄みに寄りすぎた色味ではなく、透明感※1を引き立てながらもトーンアップして見えるよう、ほんのりピンクを含んだカラーにこだわりました。時間が経ってもくすんで見えにくく、自然な明るさと血色感※1のある肌印象に仕上がります。

また、仕上がりの美しさはもちろん、肌へのやさしさも追求し、ナイアシンアミドや PDRN※2、ヒアルロン酸※3、セラミド※4、コラーゲン※5 など美容成分※6 を配合。未来の肌まで考えたスキンケア発想の処方で、メイクをしながら肌をうるおいで包み込みます。

※1 メイクアップ効果による ※2 DNA-Na ※3 ヒアルロン酸、加水分解ヒアルロン酸、ヒアルロン酸 Na

※4 セラミド NP ※5 加水分解コラーゲン ※6 すべて保湿成分



ジェンティー クラウドスキン BB 商品情報



ほどよいツヤ感とふわとした質感で
“元からきれいな素肌”を装う
美容液 BB クリーム登場！

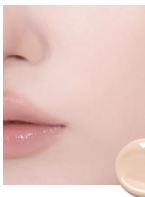
ジェンティー クラウドスキン BB
全2色 各 1,980 円（税込）

<COLOR>



01 ナチュラル

肌トーンに溶け込むナチュラルベージュ



02 ロージー

多幸感をまとえるロージーベージュ

<POINT>

●雲のようなふわふわ肌に仕上げるセミツヤ・エアリー設計

毛穴や色ムラ、赤みをソフトにカバー※し、雲のようにふわっと柔らかな光をまとった自然な美しい肌へ導きます。少量でもスッと伸び広がり、肌に均一に密着。厚塗り感なく肌になじみ、“元からきれいな素肌”を思わせる仕上がり。

※ メイクアップ効果による

●メイクしたてのフレッシュな美しさが長時間続く

乾燥による小鼻のくずれやヨレ、毛穴落ちを防ぎ、気になるくすみをカバー※。皮脂や汗によるテカリ・ヨレを抑え、つけたてのようなきれいな肌印象を長時間キープします。

※ メイクアップ効果による

●美容成分約 71%配合※¹で、SPF50+・PA++++ながら、みずみずしくスキンケアのようなテクスチャー
ナイアシンアミドを高配合※²し、PDRN※³、ヒアルロン酸※⁴、セラミド※⁵、コラーゲン※⁶などの美容成分※⁷
を約 71%配合※¹。毎日のベースメイクに、スキンケアのような心地よさをプラスします。

※¹ 水を含む保湿成分として

※² 当社比

※³ DNA-Na

※⁴ ヒアルロン酸、加水分解ヒアルロン酸、ヒアルロン酸Na

※⁵ セラミドNP

※⁶ 加水分解コラーゲン

※⁷ すべて保湿成分



●微粒子パウダーをうるおいで包み込んだ「マイクロベール処方」

通常、乾燥の原因となりやすいパウダーを均一に細分化し、オイル※でコーティングすることで、乾燥しにくい仕上がり。ファンデーション特有の重さや閉塞感を感じにくく、まるで肌が呼吸しているようなエアリーな使用感を実現します。

※ ジメチコン、カプリリルメチコン、アジピン酸ジブチル、トリ（カプリル酸／カプリン酸）グリセリル、イソノナン酸イソノニル（すべて保湿成分）

<なごみコメント>

初めてのベースアイテム開発だったこともあり、納得のいく仕上がりになるまで何度も試作と修正を繰り返し、ブランドの中でも特に時間をかけて作り上げた自信作です。ツヤツヤすぎる仕上がりではなく、素肌そのものがきれいに見えるような、自然でふんわりとした質感を追求しました。時間が経つと目尻や鼻横が乾燥くずれしてしまい、ヨレや毛穴落ちが気になるのが私自身の悩みでしたが、このアイテムは乾燥によるメイクくずれが気になりにくく、長時間つけていても、まるで肌が呼吸しているような軽いつけ心地に仕上がります。また、普段から UV 対策を大切にしているので、毎日安心して使えるよう、SPF 値にもこだわりました。毎日ヘビロテするくらいお気に入り、リゾート地へ旅行に行く時もこれ一本でベースメイクを仕上げています。さらに、ナイアシンアミドや PDRN※などの保湿成分を配合していて、メイク中も心地よく使えるよう、うるおい感のある処方にもこだわりました。混合肌～乾燥肌の方にもおすすめです。

※ DNA-Na（保湿成分として）

ブランドプロデューサー・なごみ プロフィール



2000 年 3 月 2 日生まれ、兵庫県出身。

SNS 総フォロワー470 万人超え。モデルとして CM や雑誌、ファッションショーなどで活躍する傍ら、コスメブランド“GENTY”のプロデューサーとしても活動。幅広い世代の女性から支持を集める。雑誌『sweet』（宝島社）ではレギュラーモデルとして活動し、自身のファッションへのこだわりや美容情報を発信している。

<公式 SNS>

Instagram：@__nagomi32__

X（旧 Twitter）：@NAGOMI3232

TikTok：@__nagomi32__

GENTY（ジェンティー）について

GENTY

2022 年に誕生したなごみプロデュースのコスメブランド。

ブランド名は“GENTLE”と“BEAUTY”をかけあわせた造語。

柔らかくも芯のある、自立した女性になりたいというなごみの想いが込められています。「CHANGE MYSELF, LOVE MYSELF / もっと自分を好きになれるコスメ」をテーマに、簡単・使いやすい・可愛いコスメを展開しています。

<ブランド公式>

Instagram：@genty_beauty

X（旧 Twitter）：@genty_beauty

TikTok：@genty_beauty

HP：<https://genty.jp>

**【会社概要】**

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【取扱店】

GENTY オンラインストア (<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/genty>)、ロフトおよびロフトネットストア、@cosme STORE、@cosme SHOPPING（一部店舗を除く）

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353