

<CipiCipi> 恋が叶う!?噂のハートプランパーに
まろやかに色づく新定番色 2 色が登場！
さらに、トレンドの低彩度メイクにぴったりな限定 2 色も同時に登場！



美容クリエイター・ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、ひと塗りでぶるんとした立体感^{※1}の出る「シピシピ エンジェルグロウプランパー」より新定番色「04 シークレットメッセージ」、「05 ローズシグナル」と、限定色「103 ミュートリボン」、「104 ダスティグレープ」を9月30日（水）より全国発売いたします。

【取扱店】公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、ショッピン、アインズ&トルペ、イオン、マツモトキヨシ（一部店舗除く）

【ブランド公式 SNS】

Instagram：@cipicipi_official、X（旧 Twitter）：@cipicipi_cosme、TikTok：@cipicipi_official、YouTube：@CipiCipi.official

ゼリーのような質感でぶるんとしたボリューム^{※1}のある唇を叶えるプランパーから、新定番色 2 色が新登場！
さらに透明感のある柔らかな印象を演出できる限定色 2 色も同時に登場！

CipiCipi のラインナップに 2026 年 7 月に新しく仲間入りした「シピシピ エンジェルグロウプランパー」。CipiCipi のためにデザインされた、羽とハートをモチーフにしたパッケージが瞬く間に SNS で話題となり、ぽってりとした唇を演出してくれるアイテムとしても注目を集めています。ひと塗りで厚みのある立体感^{※1}をつくり、それをキープさせるために使われたのは、それぞれ質感の違う 3 種のオイル。高粘度・中粘度・低粘度のオイルを組み合わせることで、ムラ無し・べたつき無し・ツヤ膜で光を反射させる、理想のボリューム^{※1}リップを叶えます。また、保湿成分^{※2}も配合されており、みずみずしい唇をキープ。8 月には早くも限定色 3 色が発売されましたが、続けて新定番色 2 色が登場いたします。

「04 シークレットメッセージ」は、落ち着いた色味で使いやすいイエベ向きのパニャーカラー。「05 ローズシグナル」はイエベ・ブルベ問わず使用できるニュートラルなローズレッド。

また、話題の低彩度メイクが叶う限定色 2 色も同時に登場。「103 ミュートリボン」はグレーみのあるピンクで、濃いメイクと合わせた引き算リップにもぴったりな 1 本。「104 ダスティグレープ」は 103 よりもさらにモーヴなイマドキな印象になれるおしゃれカラー。

幅広いカラー展開なのでお気に入りの 1 本が見つかること間違いなし！使いやすい色味とかわいらしいパッケージで展開する CipiCipi の新色を是非お試しください。

※1 メイクアップ効果による ※2 ホホバ種子油・シア脂・ツバキ種子油・アボカド油・ヤシ油

シピシピ エンジェルグロウプランパー 商品情報



厚みで盛る、ぷるんボリューム※プランパーから
新定番色・限定色が同時に登場！

※メイクアップ効果による

シピシピ エンジェルグロウプランパー

全 7 色（新定番色 2 色、限定新色 2 色）
1,430 円（税込）

<COLOR>

【新定番色】



04 シークレットメッセージ
甘くやさしく届く バニラコーラル



05 ローズシグナル
恋のサインみたいな ローズレッド

【限定新色】



103 ミュートリボン
ほどけるように甘い ミューテッドピンク



104 ダスティグレープ
透明感を引き寄せる ダスティモーブ

【定番色】



01 キュービッドピンク
ふんわり白みを含んだ
ミルキーピンク



02 ハートメロウ
体温でとろけたような
恋落ちピーチ



03 ラブポップピンク
摘みたてベリーのような
深みモーブピンク

<POINT>

●ひと塗りでぷるんと立体感※

高粘度・中粘度・低粘度の 3 種類のオイルの組み合わせで、弾力感のあるゼリーのような質感とふっくらとしたボリューム感※を保ちます。

※メイクアップ効果による

●ふっくら唇をつくる プランパー処方

プランパー成分※を配合し、ふっくらツヤ感のある唇に。

※乳酸メンチル

●ぷるん唇がつづく

高粘度オイルが唇の縦ジワをカバー※。接着力と耐久性を高め、ツヤとふっくらとした仕上がり 연출。

※メイクアップ効果による

●保湿成分配合

保湿成分※配合でみずみずしい唇をキープ。

※ホホバ種子油・シア脂・ツバキ種子油・アボカド油・ヤシ油

●CipiCipi オリジナルパッケージ

CipiCipi のために 1 からデザインしたオリジナルパッケージ。

羽とハートをモチーフにした、持っているだけでも気分が上がるリッププランパー。

CipiCipi

<ふくれなコメント>

「04 シークレットメッセージ」は落ち着いた色味で使いやすいイエベ向けカラーです。少し赤みもあるので、リップライナーのあとに内側にこれ 1 本を塗るだけでもかわいく仕上がります。ブラウン系やオレンジメイクをするときに使ってほしいです。「05 ローズシグナル」は発色が良く、これ 1 本だけで完成できるアイテム。ティントの上から重ねづけしてもちゅるんとし、グラデーションもつくりやすいカラーです。ブルベもイエベも使える万能カラーで、ピンクっぽいメイクのときや写真映えさせたいときにおすすめです。

限定色の「103 ミュートリボン」は甘めのピンクにグレーがかった色味で、低彩度カラー初心者の人にも挑戦しやすいカラーです。濃いメイクに合わせる際の引き算リップにしたり、チークと一体感を出すのもおすすめ。「104 ダスティグレース」はかなり彩度が低めで、イマドキな雰囲気になれるおしゃれカラー。強めのメイクをする人や、濃いリップが苦手な人にもおすすめです。

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20 代女子に圧倒的に支持されている美容クリエイター。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との想いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena

<CipiCipi (シビシビ) とは>

美容クリエイターふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 330 万個を突破。

CipiCipi

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

TikTok : @cipicipi_official HP : <https://cipicipi.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353