

本田真凜プロデュースのコスメブランド「Luarine（ルアリン）」

毛穴をぼかして、自然な血色感と透明感を与える

透け感ミルキーチークが新登場！



フィギュアスケーターの本田真凜がプロデュースするコスメブランド「Luarine（ルアリン）」から毛穴をふんわりぼかす透け感ミルキーチーク「ルアリン ミストフィルターチーク」を 9 月 25 日（金）より順次全国発売いたします。

韓国トレンドから着想を得たミルキーカラーで、ピュアな印象を引き出すチークが新登場！

フィギュアスケーターの本田真凜が氷上でも、日常でもメイクをするうえで大切にしてきた“透明感”にフォーカスしたコスメブランド「Luarine（ルアリン）」。“うるおいと光が重なり合うことで、その人の内側から自然とにじみでるもの”を透明感と捉え、みずみずしいうるおいと繊細な光で、その人のもつ肌の透明感を引き出す“透明感ヒカリメイク”という新たなメイクスタンダードを提案します。そんな「Luarine」から、毛穴をふんわりぼかす透け感ミルキーチークが新登場！

「ルアリン ミストフィルターチーク」は、頬にふんわりと溶け込み、内側からにじむような自然な血色感と透明感を演出するチーク。微細なソフトフォーカスパウダーが肌にふわっと密着し、毛穴や凹凸をぼかしてふんわりカバー。粉浮きやヨレを防いで、時間が経っても美しい仕上がりをキープします。カラーは、韓国で次にくるトレンドとして注目されている“モルモルメイク”にもぴったりな全 3 色がラインナップ。“モルモル”とは、韓国語で「薄い」「ミュートトーン」というニュアンスを持ち、彩度を抑えたカラーでメイク全体を統一することで、抜け感のあるやわらかな雰囲気仕上げるメイクのこと。Luarine はこの“モルモルメイク”のエッセンスを取り入れ、粘膜のような自然な血色カラーに、ミルクをひとさじ溶かし込んだようなミルキーカラーに仕上げました。「01 ミルクピオニー」は、青みを感じる王道ピンクで、透明感のあるピュアな印象を叶える、ブルベの方におすすめのカラー。「02 サンリットピーチ」は、自然な温もりと多幸感を演出する、イエベの方におすすめのコ랄ピンク。「03 ベビーサクラ」は、仕込みチークや、濃くつきすぎたチークをぼかすパウダーとしても使える、イエベ・ブルベ問わずなじみやすいニュートラルなローズムーブ。どれも肌の透明感を最大限引き出すよう計算されたこだわりのカラーで、ピュアな可愛げを宿します。

Luarine

ルアリン ミストフィルターチーク 商品情報



ほんのり血色感と透明感
ぼかして彩る
透け感ミルキーチークが新登場！

ルアリン ミストフィルターチーク
全 3 色 1,430 円（税込）

<COLOR>



01 ミルクピオニー
青みを感じる、ピュアな王道ピンク



02 サンリットピーチ
やわらかな温もりを添える
多幸感コーラルピンク



03 ベビーサクラ
ほんのりくすみを含んだ、上品なローズモーブ

<POINT>

●透けるようなミルキーカラーで、内側からにじむ血色感

粘膜のように自然な血色カラーに、ミルクをひとさじ溶かし込んだようなやわらかな発色。
微粒子パウダーが光を拡散し、頬にふんわりと溶け込むことで、内側からにじむような血色感を演出。
くすみを自然にカバーしながら、透明感のあるピュアな印象へ導きます。

●毛穴をぼかしてなめらかに仕上げる、うるおい密着マツト処方

微細なソフトフォーカスパウダーで、毛穴や凹凸をふんわりカバー。
さらに、エステル系オイルを組み合わせた処方により、粉体が均一に広がりながら肌にしっとり密着。
粉浮きやヨレを防ぎ、ブレンドしやすさと美しい仕上がりを長時間キープします。

●透明感を引き立てる、計算された 3 色

01 ミルクピオニー：やわらかく頬に溶け込み、赤ちゃんのような無垢でクリアな血色感を演出。
02 サンリットピーチ：肌に自然な温もりと多幸感を与え、ヘルシーでいきいきとした印象に。
03 ベビーサクラ：白みニュアンスが赤みを自然にぼかし、落ち着きのある透明感を引き出す。

Luarine

ルアリン ミストフィルターチーク カラーチャート



<本田真凜コメント>

Luarine に新しくチークが仲間入ります！

Luarine らしい透明感を大切にしながら、頬にふわっと溶け込むようなマットな質感とやわらかな発色にこだわりました。

どのカラーも肌になじみやすく、それぞれ違った雰囲気を楽しめる、とてもお気に入りの 3 色です。

単体ではもちろん、マットチークなので上からハイライトを重ねるのもお気に入り。その日の気分やメイクに合わせて、Luarine のアイテムと一緒にたくさん楽しんでいただけたら嬉しいです。

Luarine

ブランドプロデューサー・本田真凜 プロフィール



2001 年 8 月 21 日生まれ。京都府出身。2 歳でフィギュアスケートを始め、2016 年の世界ジュニア選手権優勝等数々のタイトルを獲得。天性の華やかなスケーティングと表現力に加え、そのキュートで愛らしい容姿はリンク外でも人気を集め、Instagram のフォロワーは女子アスリートとしては異例の 140 万人を超える。2024 年 1 月に現役引退。プロ転向後はフィギュアスケートを軸に活動の幅を広げ、スポーツキャスター、映画出演など多方面で活躍。2026 年 3 月には、自身の夢であったコスメブランド「Luarine」を立ち上げた。2026 年 7 月-8 月にはアイスショー「Ice Brave -A TURNING SEASON-」に出演。また、2026-27 シーズンより宇野昌磨とアイスダンスチームを結成し、再び競技に挑戦することを発表し今後の活躍にも注目が集まっている。

<公式 SNS>

Instagram : @marin_honda

YouTube : まりん日記

@marin_honda

TikTok : @marin.honda

Luarine (ルアリン) とは

Luarine
Produced By Marin Honda

うるおいと光でその人がもつ肌の透明感を引き出す“透明感ヒカリメイク”をコンセプトとした、本田真凜プロデュースのコスメブランド。ブランド名は、月の光を意味する“Luar”と自身の名前にも由来する海を意味する“Marine”を掛け合わせた造語で、月明かりのような柔らかな輝きと海に深く沈むようなうるおいで、内側からにじむような透明感を引き出すアイテムを展開。

<ブランド公式>

Instagram : @luarine_official

X : @luarineofficial

TikTok : @luarine_official

HP・公式オンラインストア : <https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/luarine>

【取扱店】

公式オンラインストア・ロフト・ロフトネットストア・@cosme STORE・@cosme SHOPPING（一部店舗を除く）

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353