

後藤真希プロデュースのスキンケアブランド「rall.+（ラルプラス）」から
AI音声チャットボット「rall.+ Beauty Advisor —Voice by Maki Goto」が登場！
後藤真希の声×AIで、毎日のスキンケアをもっと身近に、楽しく。



後藤真希がプロデュースするスキンケアブランド「rall.+（ラルプラス）」は、後藤真希の声を活用したAI音声チャットボット「rall.+ Beauty Advisor —Voice by Maki Goto」をリリース。ラルプラスの商品やスキンケアへの理解を深められる、新しいコミュニケーション体験を提供いたします。

後藤真希と一緒に、楽しくスキンケア。

「rall.+（ラルプラス）」は、「水光肌育[※]スキンケア」をコンセプトに掲げるスキンケアブランドです。10代から芸能の現場で肌と真剣に向き合い、さまざまなスキンケアを試しながら学びを重ねてきた後藤真希の経験をもとに2026年5月に誕生しました。毎日のケアが未来の自分に少しずつ“+（プラス）”されていくことを目指し、「使い心地」と「確かな手応え」にこだわったスキンケアアイテムを展開しています。

今回登場するAI音声チャットボット「rall.+ Beauty Advisor —Voice by Maki Goto」はサイト上でラルプラスの商品やスキンケアについて質問すると、AIが質問内容に応じて回答を生成し、後藤真希の声をもとに生成した音声で回答を聞くことができるコンテンツです。「このアイテムはどう使うの？」「どんなケアをしたらいい？」など、毎日のスキンケア習慣の中でふと生まれる疑問も、後藤真希との会話を楽しむような感覚で気軽に質問し、回答を受け取れるのが特徴です。

ラルプラスは商品を手にとっていただくことをきっかけに、自分の肌について知り、ケアを続ける時間そのものも楽しんでいただけるブランドでありたいと考えています。今回のAI音声チャットボット「rall.+ Beauty Advisor —Voice by Maki Goto」を通じて、ラルプラスやスキンケアをより身近に感じていただける体験をデジタル上で実現します。

※ 水光肌育とは、うるおいを与え、肌を整える日々のケアのこと

AI 音声チャットボット「rall.+（ラルプラス）Beauty Advisor —Voice by Maki Goto」概要

rall.+（ラルプラス）商品の特徴や使い方、使用するタイミングのほか、スキンケアや美容についても気軽に質問できる AI チャットボットサービスです。質問はテキスト入力だけでなく、音声で話しかけることも可能。質問内容に応じて AI が回答を生成し、後藤真希の声をもとにした音声で回答を聞くことができます。テキストで情報を見るだけでなく、まるで会話をするような感覚で、ラルプラスの商品やスキンケアについて楽しく理解を深められる、新しい美容コミュニケーション体験をお楽しみいただけます。

「rall.+ Beauty Advisor —Voice by Maki Goto」公式サイト：

<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/rallplus>

<ご利用にあたって>

本コンテンツでは、AI が質問内容に応じて回答を自動生成し、後藤真希の声を活用した音声でお届けします。本人がリアルタイムで回答・会話を行うものではなく、AI が生成する回答は、本人の発言・見解を示すものではありません。あらかじめご了承ください。

rall.+（ラルプラス）が追求する「水光肌育※¹ スキンケア」

肌印象を左右する 4 つの要素、「うるおい」「毛穴」「透明感」「キメ」。その美しさは、「角質」と、それを支える「基礎肌力※²」によって成り立っています。

ラルプラスは、「角質ケア」と「基礎肌力※² ケア」を掛け合わせたアプローチにより、単なる角質ケアにとどまらず、内側※³ までするおい溢れる水光肌を目指す「水光肌育※¹ ケア」を追求しています。



— 基礎肌力※² チームワーク —

私たちの肌は、紫外線や乾燥などの外的要因によるダメージにさらされています。そのため、日々のコンディションを整えるケアが大切です。

ラルプラスは、肌をすこやかに保つ成分として知られる「ビタミン E※⁴」、「ビタミン C※⁵」、「グルタチオン※⁶」に着目。

これらの成分が単体で働くのではなく、それぞれが役割を補い合うことで、すこやかな肌状態へ導きます。

※¹ 水光肌育とは、うるおいを与え、肌を整える日々のケアのこと

※² うるおいを保つ肌コンディション

※³ 角質層

※⁴ トコフェロール（保湿成分）

※⁵ アスコルビルグルコシド（保湿成分）

※⁶ 整肌成分



古い角質をやさしく整え、
基礎肌力※¹を整えながら、
つるっとうるおいに満ちた水光肌を叶える
導入※²美容液

※¹ うるおいを保つ肌コンディション

※² お手入れのファーストステップ

ラルプラス 水光ピール

30mL 4,180 円（税込）



内側※¹までにじむような水光ツヤへ導く
「透明感※²仕込み」美容液

※¹ 角質層

※² うるおいによる肌印象

ラルプラス クリアスキンセラム

30mL 4,180 円（税込）



さっと整え、ぐっと透明感※。
肌荒れケアと透明感※ケアを両立した
欲張りハイブリッド処方のデイリーマスク

※ うるおいによる肌印象

ラルプラス デイリー水光スージングマスク

28 枚入り 3,300 円（税込）

ブランドプロデューサー・後藤真希 プロフィール



1985 年 9 月 23 日生まれ、東京都出身。

1999 年より「モーニング娘。」3 期メンバーとして活躍し、卒業後はソロアーティストとして本格的に活動を開始。2024 年にデビュー 25 周年を迎え、2025 年 10 月 15 日に記念アルバム『COLLECTION』をリリース。アーティストとしての存在感をさらに高めている。また、2021 年に発売し大ヒットを記録した写真集『ramus』に続き、2024 年に発売した『flos』は発売当初から SNS を中心に大きな話題を呼び、今もその勢いが衰えぬままロングヒットを記録中。その一方で、美容誌『美 ST』のモデルとしても活躍し、豊富な美容知識がたびたび話題に。多方面で注目を集める存在であり続けている。

rall.+（ラルプラス）とは

rall.+

daily care, future confidence.

「水光肌育※スキンケア」をコンセプトに掲げる、後藤真希プロデュースのスキンケアブランド。ブランド名は、“だんだんと、ゆるやかに”を意味する音楽用語“rallentando（ラレンタンド）”から着想。日々の積み重ねを大切に、毎日のケアが未来の自分に少しずつ“+（プラス）”されていくことを目指し、「使い心地」と「確かな手応え」にこだわった処方設計のスキンケアアイテムを展開しています。

※ 水光肌育とは、うるおいを与え、肌を整える日々のケアのこと

<ブランド公式>

Instagram：@rallplus

X（旧 Twitter）：@rallplus

YouTube：@rallplus

TikTok：@rallplus

HP：<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/rallplus>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353