

<CipiCipi> 恋が叶う!?噂のハートプランパーにミステリアスな魅惑の限定2色が登場。

大人気のリボンティントからは、まろやかな“豆乳カラー”が仲間入り！



美容クリエイター・ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、ひと塗りでぷるんとした立体感^{※1}の出る「シピシピ エンジェルグロウプランパー」より限定色「105 ミッドナイトキス」、「106 シャンパングロウ」、人気アイテム「シピシピ デューイフィルムティント R」より新定番色「07 ミルクティーピーチ」を10月23日（金）より渋谷ロフトにて先行発売、11月11日（水）より全国発売いたします。

【取扱店】 公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、ショップイン、アイズ&トルペ、イオン、マツモトキヨシ（一部店舗除く）

【ブランド公式 SNS】

Instagram：@cipicipi_official、X（旧 Twitter）：@cipicipi_cosme、TikTok：@cipicipi_official、YouTube：@CipiCipi.official

ゼリーのようなもちぷる唇^{※1}を叶えるプランパーから、ミステリアスな魅惑の限定色が2色登場！
さらにツヤもち・色もち最上級^{※2}リボンティントの新定番色には、イエベにおすすめの豆乳カラーが仲間入り！

恋が叶う!?天使リップと話題の「シピシピ エンジェルグロウプランパー」。CipiCipiのために1からデザインされた、羽とハートをモチーフにしたオリジナルパッケージは、まるで魔法ステッキのような見た目で、持っているだけでも気分が上がるかわいさ。さらに機能性もバツグンで、ひと塗りで厚みのある立体感^{※1}をつくり、それをキープさせるために使われたのは、それぞれ質感の違う3種のオイル。高粘度・中粘度・低粘度のオイルを組み合わせることで、ムラ無し・べたつき無し・ツヤ膜で光を反射させる、理想のボリューム^{※1}リップを叶えます。また、保湿成分^{※3}も配合されており、みずみずしい唇をキープ。ぽってりとした唇を演出してくれるアイテムとしても注目を集めています。そんなかわいさと機能性を兼ね備えた魅力たっぷりのプランパーから、限定色2色が登場いたします。「105 ミッドナイトキス」は、ブルベ冬の方におすすめなパープルピンクで、秋冬のメイクにぴったりな深みのあるカラー。「106 シャンパングロウ」は、イエベ春の方におすすめな、ゴールドラメが輝くオレンジベージュ。前回の白い羽をまとった天使のようなデザインから一転、今回は黒い羽をまとった、まるで堕天使のようなミステリアスなデザインに。魅惑的なカラーとカラー名からインスピレーションを得た羽をあしらった、今回だけの限定仕様です！

また、同日には“飲み会リップ”や“リボンティント”として大人気の「シピシピ デューイフィルムティント R」より新定番色も登場。「07 ミルクティーピーチ」は、淡い発色なので、デイリーメイクはもちろん、アイシャドウやチークを主役にしたときの引き算リップにもおすすめ。

豊富なカラーバリエーションで気分やシーンに合わせて選べるのも魅力！使いやすい色味と見た目のかわいさにもこだわったパッケージで展開する CipiCipi の新色を是非お試しください。

※1 メイクアップ効果による ※2 ブランド内において ※3 ホホバ種子油・シア脂・ツバキ種子油・アボカド油・ヤシ油

シピシピ エンジェルグロウプランパー 商品情報



厚みで盛る、ぷるんボリューム*プランパーから
秋冬にぴったりな限定 2 色が新登場！

※メイクアップ効果による

シピシピ
エンジェルグロウプランパー

全 7 色（限定新色 2 色） 1,430 円（税込）

<COLOR>

【限定新色】



105 ミッドナイトキス

悪魔が仕掛ける
夜のモーヴプラム



106 シャンパングロウ

天使じゃない
誘惑のピーチシャンパン

【定番色】



01 キュービッドピンク

ふんわり白みを含んだ
ミルクイエロー



02 ハートメロウ

体温でとろけたような
恋落ちピーチ



03 ラブポップピンク

摘みたてベリーのような
深みモーヴピンク



04 シークレットメッセージ

甘くやさしく届く バニラコーラル



05 ローズシグナル

恋のサインみたいな ローズレッド

<POINT>

●ひと塗りでぷるんと立体感*

高粘度・中粘度・低粘度の 3 種類のオイルの組み合わせで、弾力感のあるゼリーのような質感とふっくらとしたボリューム感*を保ちます。

※メイクアップ効果による

●ふっくら唇をつくる プランパー処方

プランパー成分*を配合し、ふっくらツヤ感のある唇に。

※乳酸メンチル

●ぷるん唇がつづく

高粘度オイルが唇の縦ジワをカバー*。接着力と耐久性を高め、ツヤとふっくらとした仕上がり 연출。

※メイクアップ効果による

●保湿成分配合

保湿成分*配合でみずみずしい唇をキープ。

※ホホバ種子油・シア脂・ツバキ種子油・アボカド油・ヤシ油

●CipiCipi オリジナルパッケージ

CipiCipi のために 1 からデザインしたオリジナルパッケージ。

羽とハートをモチーフにした、持っているだけでも気分が上がるリッププランパー。

<ふくれなコメント>

「105 ミッドナイトキス」は、クールトーンの方にぴったりな、ローズとグレーブを混ぜたカラーです。

ウィンターカラーで血色感もかわいいです。

うるうるのツヤ感で、これ一本で仕上げるのがおすすめです！

「106 シャンパングロウ」は、ミルクティーベージュの中に繊細なピンクゴールドドラメが入ったカラーです。

普段のリップに重ねると、一気に高級感のあるリップに仕上がります。低彩度のリップと合わせるのがおすすめです！

シピシピ デューイフィルムテイント R 商品情報



もちぷる唇つづくオイルコーティングテイントから
新定番色の豆乳カラーが登場！

シピシピ デューイフィルムテイント R
全 6 色 1,430 円（税込）

<COLOR>

【新定番色】



07 ミルクティーピーチ
ふんわり甘い ぬくもりピーチベージュ

【定番色】



01 ベリーロリボッチュ
ブックマーク必須
注目集めるちゅるんピンク



02 ネンマクピーチ
うるびゅあ唇に仕上げる
じゅわももピンク



03 オールデイピンク
どんな気分のわたしにもマッチ
オールマイティピンク



05 チェリーミルクラテ
こなれたムードを演出
ミルクーチェリーモーブ



06 メロベリー
きゅんと甘い夢心地
コットンキャンディピンク

<POINT>

●CipiCipi オリジナルパッケージ

CipiCipi のために 1 からデザインしたオリジナルパッケージ。塗っているときも、持っているだけでもかわいいリボンデザイン。

●なめらかな塗り心地

水をベースにした水系処方を採用。重いオイルと軽くてべたつきにくいオイルをバランスよく配合。なめらかでべたつきにくいリップに。

●ツヤもち・色もち最上級※

軽い付け心地の高粘度オイルが密着感を高め、鮮やかなカラーが徐々に溶け込むように馴染みます。色もちも長時間キープ。

※ブランド内において

●時間とともにツヤが浮かび上がる

時間とともにオイル膜が浮き上がり、唇をトップコートのようにコーティング。

●乾燥しにくいみずみずしい唇へ

保湿成分配合でみずみずしい唇をキープ。

<ふくれなコメント>

「07 ミルクティーピーチ」は、まろやかなウォームトーンの豆乳カラーで新定番色になりました。
ウォームトーンのメイクに合わせると、全体のトーンがまとまりとてもかわいくなります！

渋谷ロフト 2 階 期間限定 POPUP STORE 詳細



「エンジェルグロウプランバー」・「デューイフィルムティント R」の新色発売を記念して、10月23日（金）～11月5日（木）に渋谷ロフト 2 階 特設会場にて、期間限定の POPUP STORE を開催いたします。

本 POPUP STORE では 11 月 11 日（水）の全国発売に先駆け、いち早く商品をお試し・ご購入いただけるほか、購入金額に応じた特典のお渡しなど、様々なコンテンツをご用意して皆様のご来場をお待ちしております。

【開催概要】

開催期間：2026 年 10 月 23 日（金）～11 月 5 日（木）

営業時間：11:00～21:00

会場：渋谷ロフト 2 階 特設会場（東京都渋谷区宇田川町 18-2）

【購入特典】

購入者全員：ロゴ入りターポリンショッパー

1,000 円以上※：エンジェル前髪クリップ

2,000 円以上※：CipiCipi ロゴ入りリボンコム

3,000 円以上※：カスタムハートミラー作り体験

4,000 円以上※：CipiCipi カプセルトイ参加

※すべて税込価格

そのほか、「CipiCipi」公式 SNS をフォローし、タッチアップいただいたお客様には、オリジナルステッカーをプレゼント！

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20 代女子に圧倒的に支持されている美容クリエイター。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との想いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram：@fukurena X（旧 Twitter）：@fukurena0924

TikTok：@fukurena

<CipiCipi（シビシビ）とは>

美容クリエイターふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 330 万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram：@cipicipi_official X（旧 Twitter）：@cipicipi_cosme

TikTok：@cipicipi_official HP：<https://cipicipi.jp/>



【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353