報道関係各位
情報解禁：10 月 14 日（水）11 時

2026 年 10 月 14 日
株式会社 Rainmakers

1 本で簡単、韓国風・垢抜けリップが完成！
軽やかな付け心地なのに、ガラス玉のようなツヤをまとったぷるんとした唇に。
こだわりの低彩度カラーで、旬の可愛さを楽しめるリップオイル。



今年 4 月にローンチした、韓国のトップスタイリスト ソ・スギョン氏がプロデューサーを務めるビューティブランド「RRRing（リリリング）」より、第三弾アイテムとして「リリリング　グロウハート　リップオイル」を、10 月 28 日（水）より順次全国発売いたします。

＜取扱店＞Qoo10 公式ショップ、公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、@cosme STORE、@cosme SHOPPING（一部店舗を除く）

撮影現場でアイドルを支えるメイクアップアーティストが開発。
ベタつきを抑えながらツヤと血色感を演出するリップオイルが誕生。

今年 4 月に新たに誕生した「RRRing（リリリング）」。少女時代や SEVENTEEN などを手掛ける韓国のトップスタイリスト ソ・スギョン氏がプロデューサーを務め、韓国で話題の様々なアーティストやブランドとコラボレーションをしていく、新しい形のビューティブランドです。
第一弾アイテムよりコラボレーションを重ねてきたメイクアップアーティスト、カン・ダイン氏監修のもと、この秋新たにラインナップされるのは、1 本で簡単に“韓国風・垢抜けリップ”が叶う**「リリリング　グロウハート　リップオイル」です。**
韓国アイドルの撮影現場では、リップのツヤ感を出すためにグロスをたっぷり塗るのが定番。しかし、「髪の毛がリップに張り付く」、「テクスチャーが溶けて口の中に入る」といった、グロウなリップを叶える上での悩みがつきものでした。
今回、数々の人気アイドルのメイクを手掛けるダイン氏が、そうしたリアルな悩みを解決できるリップオイルを開発。グロス特有のベタつきを感じにくい処方設計で、軽やかな付け心地でありながら少量でもちゅるんとしたツヤ感を実現させました。
カラーは流行りの低彩度カラーの 2 色で展開。**「01 トフィーナッツベージュ」**は洗練された垢抜け感をプラスするニュートラルブラウン、**「02 アールグレイモーブ」**は上品な甘さをまとったピュア血色モーブ、今韓国で人気の“멀멀（モルモル）メイク”＝低彩度メイクを楽しめるラインナップです。
ブランド第一弾アイテムとして発表した「リリリング　オーバーリップスティック」と「リリリング　メルティング　ハートデューイ　ティント」との合わせ使いもオススメ。「オーバーリップスティック」で唇の実際のラインより 1～2mm ほど広く塗り、内側をトントンと叩きながらグラデーションを作った後、「メルティング　ハートデューイ　ティント」を少量内側から塗り広げます。最後に今回発売する「グロウハートリップオイル」でツヤをプラスすると、抜け感のあるナチュラルな韓国風リップが完成。さらに、単品で使ってもピュアな血色感を楽しめるようにこだわりました。
リップメイクの最後に重ねるだけで、まるで韓国アイドルのような雰囲気に近づける「高級子猫顔」のできあがり。いつものメイクに加えることであざと可愛い仕上がりになる本アイテム、是非お試しください！

RRRing

リリリング　グロウハート　リップオイル



少量でもぷっくりちゅるん♡
韓国風垢抜けリップ

リリリング　グロウハート　リップオイル
全 2 色　1,430 円（税込）

10 月 28 日（水）～　順次全国発売開始

＜COLOR＞



01 トフィーナッツベージュ
洗練された垢抜け感をプラス
ニュートラルブラウン



02 アールグレイモーブ
上品な甘さをプラス
ピュア血色モーブ

＜POINT＞

●グロス特有のベタつきを抑え、軽やかな付け心地なのにちゅるんとしたツヤが長時間持続
ベタつきを感じにくく、ツヤ感が持続するように処方設計した、ストレスフリーで“可愛い”を手に入れられるリップオイル。

●RRRing ならではの、こだわりの低彩度カラー
単品で使ってもピュアな血色感を表現できる、RRRing ならではのこだわりの低彩度カラー。

●オイルのツヤで縦ジワを目立たなくし、ぷっくりボリュームアップ※
※メイクアップ効果による

ブランドコンセプト

K-Beauty の「正解」を届けるトレンドナビゲーター

「RRRing（リリリング）」というブランド名は、アラームの音である「Ring Ring Ring」「Brrring」から着想を得たもの。コスメブランドが数多く存在する今、何を選べばいいかわからないというユーザーの声に応えるべく誕生したビューティブランド。韓国トレンドの最前線で活躍するトップスタイリスト ソ・スギョン氏がその情報感度の高さと審美眼で“今、本当に取り入れるべき K-Beauty”を厳選し提案します。

ブランドプロデューサー　ソ・スギョン



韓国のトップスタイリスト。これまで 15 年以上にわたり、少女時代や NiziU、PSY をはじめとしたトップアイドル・アーティスト・俳優のスタイリングを担当。常にトレンドをいち早く捉える高い情報感度を持ち、韓国トレンドを知り尽くした存在として第一線で活躍している。

コラボレーションメイクアップアーティスト　カン・ダイン



IVE、NMIXX、TWS、ハン・ソヒ、ソン・イェジンなど、K-POP アイドルのメイクはもちろん、俳優のメイクまで幅広く担当するカリスマメイクアップアーティスト。今回コラボメイクアップアーティストとして「RRRing」のプロジェクトに参画し、コスメアイテムの監修を担当。

＜ブランド公式＞
Qoo10 公式ショップ：https://www.qoo10.jp/shop/rrringofficial
公式オンラインストア：https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/rrring
Instagram：@rrring_official
X（旧 Twitter）：@rrring_jp

【会社概要】
社名：株式会社 Rainmakers
本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F
代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】
株式会社 Rainmakers
お客様お問い合わせ先：0120-500-353