

<CipiCipi> ブランド初のホリデーコフレが登場！
テーマは「Snow Twinkle」。雪のような透明感で冬のメイクを華やかに彩る、
限定ラメカラーのプランパー＆グリッターセット



美容クリエイター・ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、冬メイクにぴったりのラメカラーをテーマにした、ブランド初となるコフレセット「シピシピ ウィンターギフトボックス」を11月20日（金）より数量限定で順次全国発売いたします。

【取扱店】 公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、ショッブイン、アイズ&トルペ、イオン、マツモトキヨシ（一部店舗除く）

【ブランド公式 SNS】

Instagram：@cipicipi_official、X（旧 Twitter）：@cipicipi_cosme、TikTok：@cipicipi_official、YouTube：@CipiCipi.official

ブランドを代表する豪華 2 アイテムの透明感あふれる限定カラー。この冬だけの特別なきらめきを手に入れて！

この冬、コスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」から、ブランド初となる待望のホリデーコフレ「ウィンターギフトボックス」が限定登場いたします。

セット内容は、今年7月の発売以来ブランドの新たなアイコンとして人気を集める「エンジェルグロウプランパー」と、デビュー当時から愛され続けている名品「グリッターイルミネーションライナー S」の豪華 2 アイテム。どちらもこの季節しか手に入らない、特別な限定ラメカラーでお届けします。

SNS で“恋が叶う”と密かに話題を集めてきた「エンジェルグロウプランパー」は、アイコンであるハートパーツが通常のピンクから冬らしいブルーへと一新。さらに本ボックス限定色「107 ホリデーウィッシュ」は、ピュアな透明感あふれるホワイトベースに甘いピンクパールが繊細に輝く特別なカラーです。乾燥しやすい寒い季節に嬉しい保湿成分配合で、みずみずしい潤いをキープ。ふっくらとしたツヤと輝きを与え、冬のリップメイクを美しく彩ります。

また、大人気の「グリッターイルミネーションライナー S」からは、冬の目元を華麗に演出する限定色「104 フェアリースノー」が登場。角度によって色が変化する多層構造のピンクパールと、淡くやさしい輝きを放つピンクパールの 2 種類を贅沢に配合し、印象的な目元に仕上げます。

「Snow Twinkle」をテーマにした、まるで降り積もる雪のような透明感を纏った今回の限定ボックスは、上品な美しさを漂わせながら、キュートな世界観が魅力。大切な方へのプレゼントにはもちろん、一年間頑張った自分へのご褒美にもふさわしい、きらめきが詰まったプレミアムなコフレです。

<ふくれなコメント>

まるで宝石を閉じ込めたようなピンクラメたっぷりのホリデーコフレが限定登場します。グリッターは角度によって表情を変える、繊細な偏光ピンクラメをたっぷりと詰め込みました。光を受けるたびに多彩な輝きが重なり、目元にうつつとした透明感をプラスできます。プランパーは、ミルクィなホワイトベースにピンクの偏光ラメを入れました。これまでのカラーグロスとは違い、お気に入りのリップに重ねて楽しむニュアンスチェンジタイプで、いつものリップが一気に特別な仕上がりになる使いやすい 1 本です。

シピシピ ウィンターギフトボックス 商品情報



ぷるんプランパー×きらめきグリッター
限定アイテムを詰め込んだホリデーコフレが登場！

シピシピ ウィンターギフトボックス
2,695 円（税込）

◆セット内容



厚みで盛る、ぷるんボリューム※プランパー
※メイクアップ効果による

シピシピ
エンジェルグロウプランパー

<COLOR>



107 ホリデーウィッシュ

透明感のあるホワイトベースにピンクのパールが豪華に輝くカラー。
どのリップにも合わせやすい万能ラメグロスです。グリッターとリンクした煌めきで、
一緒に使えばシーズンにぴったりの華やかな仕上がりになります。

<POINT>

●ひと塗りでぷるんと立体感※

高粘度・中粘度・低粘度の3種類のオイルの組み合わせで、弾力感のあるゼリーのような質感とふっくらとしたボリューム感※を保ちます。
※メイクアップ効果による

●ふっくら唇をつくる プランパー処方

プランパー成分※を配合し、ふっくらツヤ感のある唇に。
※乳酸メンチル

●ぷるん唇がつづく

高粘度オイルが唇の縦ジワをカバー※。接着力と耐久性を高め、ツヤとふっくらとした仕上がり 연출。
※メイクアップ効果による

●保湿成分配合

保湿成分※配合でみずみずしい唇をキープ。
※ホホバ種子油・シア脂・ツバキ種子油・アボカド油・ヤシ油

●CipiCipi オリジナルパッケージ

CipiCipi のために1からデザインしたオリジナルパッケージ。
羽とハートをモチーフにした、持っているだけでも気分が上がるリッププランパー。



うるみ瞳を叶える、きらめきグリッターライナー

シビシビ

グリッターイルミネーションライナー S

<COLOR>



104 フェアリースノー

多層構造により見る角度によってカラートラベルする煌びやかなピンクパールと、淡く優しい輝きのピンクパールの2種類のパールを使用。

グリッターについては青～紫を基調とした小さめの物と赤～オレンジを基調とした物、小さめの2つを組み合わせています。

<POINT>

●大粒ラメもヨレにくく、パリッと乾燥しにくい

複数の保湿成分※を配合。存在感のあるラメやグリッターをバランスよく組み合わせることで、ヨレにくく保湿力をキープ。

※イノシトールオリゴ糖、フクロフリエキス、デキストリン、クレアチン（すべて保湿成分）

●こだわりの高密着ベース

植物性の皮膜剤※を配合。お肌にやさしくぴったり密着します。

※シロキクラゲ多糖体、チューベロース多糖体

●描きやすさバツグン極細筆

しなやかな極細毛を採用。ピンポイントにラメをのせることができます。

●美容液成分 11 種類配合で目元をケア

スクワラン、セラミド NP、セラミド AP、セラミド EOP、ヒアルロン酸 Na、チューベロース多糖体、加水分解コラーゲン、シロキクラゲ多糖体、加水分解エラスチン、スイゼンジノリ多糖体、トレハロース（保湿成分）

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20 代女子に圧倒的に支持されている美容クリエイター。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との想いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena



<CipiCipi (シピシピ) とは>

美容クリエイターふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 330 万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

TikTok : @cipicipi_official HP : <https://cipicipi.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353