報道関係各位

情報解禁：11 月 6 日（金）12 時

2026 年 11 月 6 日
株式会社 Rainmakers

本田真凜プロデュースのコスメブランド「Luarine（ルアリン）」

ノイズレスな“透け感ミルク肌”※1に仕上げる１本５役多機能 CC プライマーが新登場！



フィギュアスケーターの本田真凜がプロデュースするコスメブランド「Luarine（ルアリン）」から透明感※1あふれる肌印象へ導く「ルアリン ピュアグロウセラム CC プライマー」を 11 月 18 日（水）よりロフト※2・ロフトネットストア・@cosme STORE・@cosme SHOPPING にて順次先行発売、12 月 2 日（水）より全国発売いたします。

うるおいと光で“透け感ミルク肌”※1へ

フィギュアスケーターの本田真凜が氷上でも、日常でもメイクをするうえで大切にしてきた“透明感”にフォーカスしたコスメブランド「Luarine（ルアリン）」。“うるおいと光が重なり合うことで、その人の内側から自然とにじみでるもの”を透明感と捉え、みずみずしいうるおいと繊細な光で、その人のもつ肌の透明感を引き出す “透明感ヒカリメイク”という新たなメイクスタンダードを提案します。

そんな「Luarine」から、ひと塗りで色ムラやくすみ、毛穴をカバー※1し、ノイズレスな明るい肌印象へ導く**「ルアリン ピュアグロウセラム CC プライマー」**が新登場。

5 種の美容液成分※3と、光を反射するソフトフォーカスゲル※4を配合し、透明感のある“透け感ミルク肌”※1を演出する CC プライマーです。

「Luarine」が提案する“透け感ミルク肌”※1とは、ミルクのようなやわらかな白さと、みずみずしさ、キメの整ったなめらかな質感を備えた肌のこと。トーンアップ※1による明るさだけでなく、内側からにじむようなうるおい感にもこだわり、これ 1 本で「化粧下地・トーンアップ※1・保湿・ハリ感・UV カット」の 5 つの機能を備えています。

カラーはミルクをひとさじ加えたような、やわらかく肌になじむミルキーカラーの 2 色展開。

「01 ベージュ」はパーソナルカラーを問わずに使えるミルキーなベージュで肌を自然にトーンアップ※1。「02 ブルー」は澄んだ透明感を演出できるミルキーなブルーで黄ぐすみを抑えてくれます※1。

また、発売中の**「ルアリン ピュアグロウセラム UV プライマー」**との併用もおすすめ。UV プライマーで肌を整えたあとに、**「ルアリン ピュアグロウセラム CC プライマー」**を重ねることで、お好みのベースメイクに仕上げられます。

さらに、公式オンラインとロフトでは、スパチュラが付属するスペシャルセットも数量限定で登場します。この機会にぜひお試しください。

※1 メイクアップ効果による ※2 一部店舗除く
※3 PDRN（DNA-Na）・グルタチオン・ナイアシンアミド・ビタミン C 誘導体（アスコルビルグルコシド）・ヒアルロン酸 Na（全て保湿成分）
※4 （ジメチコン／ビニルジメチコン）クロスポリマー、（ジメチコン／（ＰＥＧ－１０／１５））クロスポリマー（全て増粘剤）

Luarine

ルアリン ピュアグロウセラム CC プライマー 商品情報



ひと塗りで透明感あふれる肌印象へ導く※1
1 本 5 役多機能 CC プライマー

ルアリン ピュアグロウセラム CC プライマー
全 2 色 30g 1,980 円（税込）

公式オンラインとロフト数量限定！スパチュラ付きスペシャルセットが登場！





公式オンラインとロフトでは、初回数量限定で均一に伸ばせる
スパチュラ付きのスペシャルセットが登場！
ホリデーギフトにもおすすめです！

＜COLOR＞



01 ベージュ
パーソナルカラーを問わずに使えるミルキーなベージュで
肌を自然にトーンアップ※1



02 ブルー
黄ぐすみを抑えるミルキーなブルーで
澄んだ透明感※1を演出

＜POINT＞

●5 種の美容液成分※2と光を反射するソフトフォーカスゲル※3を配合し、
ひと塗りでくすみ・色ムラ・毛穴をカバー※1して透明感あふれる肌印象へ

●1 本で化粧下地、トーンアップ※1、保湿、ハリ感、UV カットを叶える多機能 CC プライマー

●汗・皮脂に強い油分ベース処方で、うるおい薄膜を形成し、美しい仕上がりが長時間持続※4

●5 つのフリー処方。スルスルと伸び広がる、なめらかでやさしい使い心地
香料・パラベン・アルコール・鉱物油・タルク不使用。

※1 メイクアップ効果による ※2 PDRN（DNA-Na）・グルタチオン・ナイアシンアミド・ビタミン C 誘導体（アスコルビルグルコシド）・ヒアルロン酸 Na（全て保湿成分）
※3 （ジメチコン／ビニルジメチコン）クロスポリマー、（ジメチコン／（ＰＥＧ－１０／１５））クロスポリマー（全て増粘剤） ※4 当社比

Luarine

01 ベージュ使用イメージ



＜本田真凛コメント＞

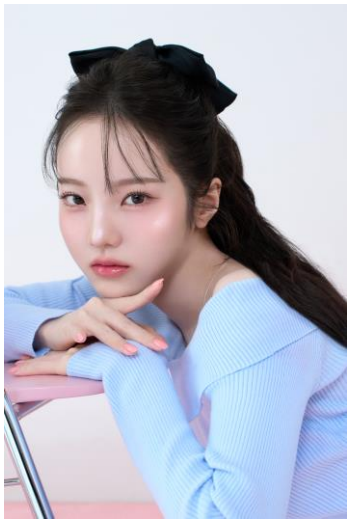
ベースメイクに相当なこだわりのある私が、毎日使いたいと思える CC プライマーが誕生します！

肌悩みやなりたい印象に合わせて選べる 2 色展開で、素肌感を大切にしながら、気になる部分は自然にカバー。まるで素肌そのものが綺麗になったような、透明感のある仕上がりを目指しました。

忙しい朝も、これ 1 本でメイクの時間がもっと楽しくなるような、毎日に寄り添うお守りアイテムになれたら嬉しいです！

Luarine

ブランドプロデューサー・本田真凛　プロフィール



2001 年 8 月 21 日生まれ。京都府出身。2 歳でフィギュアスケートを始め、2016 年の世界ジュニア選手権優勝等数々のタイトルを獲得。天性の華やかなスケーティングと表現力に加え、そのキュートで愛らしい容姿はリンク外でも人気を集め、Instagram のフォロワーは女子アスリートとしては異例の 140 万人を超える。2024 年 1 月に現役引退。プロ転向後はフィギュアスケートを軸に活動の幅を広げ、スポーツキャスター、映画出演など多方面で活躍。2026 年 3 月には、自身の夢であったコスメブランド「Luarine」を立ち上げた。2026 年 7 月-8 月にはアイスショー「Ice Brave -A TURNING SEASON-」に出演。また、2026-27 シーズンより宇野昌磨とアイスダンスチームを結成し、再び競技に挑戦することを発表し今後の活躍にも注目が集まっている。

＜公式 SNS＞
Instagram：@marin_honda
YouTube：まりん日記
@marin_honda
TikTok：@marin.honda

Luarine（ルアリン）とは

Luarine
Produced By Marin Honda

うるおいと光でその人がもつ肌の透明感を引き出す“透明感ヒカリメイク”をコンセプトとした、本田真凛プロデュースのコスメブランド。ブランド名は、月の光を意味する“Luar”と自身の名前にも由来する海を意味する“Marine”を掛け合わせた造語で、月明かりのような柔らかな輝きと海に深く沈むようなうるおいで、内側からにじむような透明感を引き出すアイテムを展開。

＜ブランド公式＞
Instagram：@luarine_official
X：@luarineofficial
TikTok：@luarine_official
HP・公式オンラインストア：https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/luarine

【取扱店】
公式オンラインストア・ロフト・ロフトネットストア・@cosme STORE・@cosme SHOPPING（一部店舗を除く）・マツモトキヨシ

【会社概要】
社名：株式会社 Rainmakers
本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F
代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】
株式会社 Rainmakers
お客様お問い合わせ先：0120-500-353