報道関係各位

情報解禁：11 月 5 日（木）11 時

2026 年 11 月 5 日

株式会社 Rainmakers

＜Wonjungyo、CipiCipi、upink、GENTY＞
Rainmakers の人気ブランドとマイメロディが初のコラボレーション！
フルーツをあしらったパッケージに、今回だけの限定カラーも。



株式会社 Rainmakers（本社：東京都中央区、代表取締役：宇佐美 眞）が展開するコスメブランド、「Wonjungyo」、「CipiCipi」、「upink」、「GENTY」は、株式会社サンリオの人気キャラクター「マイメロディ」との初のコラボレーションアイテムを、2026 年 12 月 1 日（火）より数量限定で順次全国発売いたします。また、11:00 より、各ブランドのオフィシャルオンラインストアでも販売を開始いたします。

【取扱店】

●Wonjungyo：
ウォンジョンヨ公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、ショップイン、アインズ&トルペ、イオン、マツモトキヨシ、京王アートマン、チャーリー、ローズマリー、R.O.U、ヨドバシカメラ（一部店舗除く）

●CipiCipi：
CipiCipi 公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、ショップイン、アインズ&トルペ、イオン、マツモトキヨシ、京王アートマン、チャーリー、ローズマリー、R.O.U、ヨドバシカメラなど（一部店舗除く）

●upink：
upink 公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、ショップイン、イオン、ヨドバシカメラなど（一部店舗除く）

●GENTY：
GENTY 公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、@cosme STORE、@cosme SHOPPING（一部店舗除く）

ポーチに入っているだけで気分の上がるデザインと、毎日のメイクタイムを彩る限定カラー。全 8 アイテムが集合！

Rainmakers が展開する人気 4 ブランドを横断して実現した、今回の「マイメロディ」との豪華なコラボレーション。
各ブランドのアイコンアイテムやバズコスメが、キュートな限定デザインで登場いたします。乙女心をくすぐるピンクを基調としたガーリーなデザインには、ブランドごとに異なるモチーフとして、マイメロディと一緒にカラフルなフルーツが描かれている点にも注目。
Wonjungyo にはピーチ、CipiCipi にはアップル、upink にはレモン、GENTY はストロベリーと、華やかな色合いに、表情豊かなマイメロディがかわいい仕上がりになりました。
さらに、今回のコラボレーションを記念した「マイメロディをイメージした限定色」もラインナップ。マイメロディの愛らしさを落とし込んだ絶妙なピンクカラーや透明感のある質感は、毎日のメイクタイムをより特別に彩ってくれます。ポーチに忍ばせているだけで気分が上がり、使うたびにときめきを届ける、今しか手に入らないスペシャルなコラボアイテム。自分用にはもちろん、大切な人へのギフトにもぴったりです。ときめきが詰まった限定コスメ、是非この機会にお試しください。

【商品ラインナップ】

◆Wonjungyo

フィクシングブラーパウダー　MM／W デイリームードアップパレット　MM：

マイメロディ×ピーチを描いた特別感あふれる限定パッケージ

◆CipiCipi

デューイフィルムティント　R：ピンクベージュが大人かわいい限定カラー・マイメロディ×アップルの限定パッケージ

グリッターイルミネーションライナー　S：ビビッドなピンクパールが輝く限定カラー・マイメロディ×アップルの限定パッケージ

◆upink

フェアリーカールマスカラ：爽やかなマイメロディ×レモンの限定パッケージ

シャインオンステージアイパレット：やわらかなピンク＆ブラウンが印象的な限定カラー・マイメロディ×レモンの限定パッケージ

◆GENTY

モチュルンリップティント／モチュルンリップグロス：

白みピンクでいちごミルクのような甘さを演出する限定カラー・マイメロディ×ストロベリーの限定パッケージ

ウォンジョンヨ フィクシングブラーパウダー　MM　商品情報



肌の凹凸をカバーして透明感あふれるお肌を演出する
人気のルースパウダー
＜デザインはマイメロディ×ピーチ＞

ウォンジョンヨ フィクシングブラーパウダー　MM
2,530 円（税込）

＜COLOR＞

01 プレーンピンク
ふんわり血色感をプラスする
華やかピンク

＜POINT＞

●美容液成分 in

スクワラン、ホホバ種子油、モモ葉エキス、ビルベリー葉エキスを配合。（すべて保湿成分）

●ふんわり質感の球状パウダーで毛穴や凹凸をカバー

繊細パウダーで、ふんわりとなめらか肌に仕上げてくれます。

●化粧崩れ防止処方

・エモリエントパウダー

ヒアルロン酸 Na※とアロエベラ葉エキス※でパウダーをコーティング。しっとりと肌へ密着します。

※保湿成分

・花びら型パウダー

花びらの層と層の間に、素早く皮脂をキャッチします。

ウォンジョンヨ W デイリームードアップパレット　MM　商品情報



なりたいムードに合わせて楽しむ
7 色アイ&チークパレット
＜デザインはマイメロディ×ピーチ＞

ウォンジョンヨ W デイリームードアップパレット　MM
2,420 円（税込）

＜COLOR＞



05 ピーチモカ
ニュートラルなピンクブラウンカラー

＜POINT＞
●全色、繊細なシマーカラーで目元に上品なツヤを演出

● ◆部分はチークとしても使える、これひとつでメイクが完成！

●美容液成分 in（すべて保湿成分）
スクワラン、ホホバ種子油配合

シピシピ　デューイフィルムティント　R　商品情報



もちぷる唇つづくオイルコーティングティントから
マイメロディ コラボ限定カラーが登場！
＜デザインはマイメロディ×アップル＞

シピシピ　デューイフィルムティント　R
1,540 円（税込）

＜COLOR＞



M01　ストロベリーメロディ
ブルベ夏・ブルベ冬の方におすすめな、くすみ感のあるピンクベージュカラー
唇になじみながらも、ほんのり深みのある発色で大人っぽい印象に

＜POINT＞
●CipiCipi オリジナルパッケージ
CipiCipi のために 1 からデザインしたオリジナルパッケージ。塗っているときも、持っているだけでもかわいいリボンデザイン。

●なめらかな塗り心地
水をベースにした水系処方を採用。重いオイルと軽くてべたつきにくいオイルをバランスよく配合。なめらかでべたつきにくいリップに。

●ツヤもち・色もち最上級※
軽い付け心地の高粘度オイルが密着感を高め、鮮やかなカラーが徐々に溶け込むように馴染みます。色もちも長時間キープ。
※ブランド内において

●時間とともにツヤが浮かび上がる
時間とともにオイル膜が浮き上がり、唇をトップコートのようにコーティング。

●乾燥しにくいみずみずしい唇へ
保湿成分配合でみずみずしい唇をキープ。

シピシピ　グリッターイルミネーションライナー　S　商品情報



うるみ瞳を叶える、きらめきグリッターライナーから
マイメロディ コラボ限定カラーが登場！
＜デザインはマイメロディ×アップル＞

シピシピ　グリッターイルミネーションライナー　S
1,430 円（税込）

＜COLOR＞



M01　ルビーピンク
ビビッドなピンクパールと、ダイヤモンドのように
様々な色に輝く小さめホロを配合

＜POINT＞

●大粒ラメもヨレにくく、パリッと乾燥しにくい
複数の保湿成分※を配合。存在感のあるラメやグリッターをバランスよく組み合わせることで、ヨレにくく保湿力をキープ。
※イノシトールオリゴ糖、フクロフノリエキス、デキストリン、クレアチン（すべて保湿成分）

●こだわりの高密着ベース
植物性の皮膜剤※を配合。お肌にやさしくぴったり密着します。
※シロキクラゲ多糖体、チューベロース多糖体

●描きやすさバツグン極細筆
しなやかな極細毛を採用。ピンポイントにラメをのせることができます。

●美容液成分 11 種類配合で目元をケア
スクワラン、セラミド NP、セラミド AP、セラミド EOP、ヒアルロン酸 Na、チューベロース多糖体、加水分解コラーゲン、シロキクラゲ多糖体、加水分解エラスチン、スイゼンジノリ多糖体、トレハロース（保湿成分）

ユーピンク フェアリーカールマスカラ　商品情報



夜まで上向き、
アイドル級カールマスカラ
＜デザインはマイメロディ×レモン＞

ユーピンク フェアリーカールマスカラ
1,210 円（税込）

＜COLOR＞



MM ブラック
目線を惹きつける、ピュアブラック

＜POINT＞

●1 日中※カールキープ！
塗りたてのカール感をがっちり固定し、上向きまつ毛を持続します。マスカラ下地としても活躍。
※1 日中の活動時間

●ウォータープルーフ
汗や涙、マスク着用時の湿気にも強いウォータープルーフ処方。

●自まつ毛風繊細ロング
軽い塗り心地で、まるで自まつ毛が伸びたようなナチュラルな仕上がりに。

●根元から上がるダブルコーム
長さの異なる細かいコームで、短い毛もしっかりキャッチ。
長いコームは長さを出したいときや下まつ毛に、短いコームはナチュラルに仕上げたいときにおすすめ。

ユーピンク シャインオンステージアイパレット　商品情報



パレットひとつで可愛いが完成！
質感 MIX アイシャドウパレットから
マイメロディ コラボ限定カラーが登場！
＜デザインはマイメロディ×レモン＞

ユーピンク シャインオンステージアイパレット
1,430 円（税込）

＜COLOR＞



MM101 ロージーメロディ
やわらかなピンクとブラウン
左上のカラーは透明感を引き立てる繊細ラメと大粒シルバーラメを配合

＜POINT＞

●パレットひとつでアイメイク完成
異なる質感のアイシャドウをひとつのパレットに。その日のモードに合わせたアイメイクが楽しめます。

●しっとり高密着
2 種の保湿成分※を配合。まぶたにしっかり密着しながらも、乾燥を防ぎます。
※ホホバ種子油、オリーブ果実油

●ふんわり上品なグラデーション
やわらかな質感のアイシャドウがふんわり発色。重ね塗りもなめらかにでき、きれいなグラデーションが叶います。

ジェンティー モチュルンリップティント　商品情報



もちもち＆ちゅるんちゅるんな欲望リップから
マイメロディ コラボ限定カラーが登場！
＜デザインはマイメロディ×ストロベリー＞

ジェンティー モチュルンリップティント
1,430 円（税込）

＜COLOR＞



101m メロディベリー
白みピンクで多幸感のある
“いちごミルク”カラー

＜POINT＞

●“もちっとちゅるん”な質感つづく

独自のモチュルン処方※1でジューシー＆艶やかな唇に。

濃密なオイルを高配合※1し、弾力のあるしなやかなベースとバランスよく組み合わせ、もっちりとした質感を叶える※2処方。

※1 当社比　※2 メイクアップ効果による

●うるおいと色持ちを両立

オイルインウォーター処方※。

※水分ベースで時間が経つと内側のオイルが表面に浮かび上がり唇をうるおいの膜で包み込むようにコーティングする処方

●毎日使えるマイルドプランパー

デイリープランパー処方※。

※クーリングと温感を組み合わせ心地よい刺激でプランプ効果を引き出す処方

●10 種類の美容成分 in

シア脂、アラントイン、アストロカリウムムルムル種子脂、ツバキ種子油、加水分解コラーゲン、ホホバ種子油、エクトイン、ブドウ種子油、ヒアルロン酸 Na、加水分解エラスチン（すべて保湿成分）

ジェンティー モチュルンリップグロス　商品情報



もちもち＆ちゅるんちゅるんな欲望リップから
マイメロディ コラボ限定カラーが登場！
＜デザインはマイメロディ×ストロベリー＞

ジェンティー モチュルンリップグロス
1,430 円（税込）

＜COLOR＞



101e メロディベリー
白みピンクで多幸感のある“いちごミルク”カラー
ラメ増量で、冬の時期にぴったりな煌めき

＜POINT＞

●“もちっとちゅるん”な質感つづく

独自のモチュルン処方※1でジューシー＆艶やかな唇に。

濃密なオイルを高配合※1し、弾力のあるしなやかなベースとバランスよく組み合わせ、もっちりとした質感を叶える※2処方。

※1 当社比　※2 メイクアップ効果による

●シアーカラー × 繊細ラメの輝き持続。定番品よりラメを増量し、冬の時期にぴったりな煌めき

グリッターフィクシング処方※。

※繊細なグリッターを唇にとどめる、オイルとベースの組み合わせによる処方

●毎日使えるマイルドプランパー

デイリープランパー処方※。

※クーリングと温感を組み合わせ心地よい刺激でプランプ効果を引き出す処方

●10 種類の美容成分 in

シア脂、アラントイン、アストロカリウムムルムル種子脂、ツバキ種子油、加水分解コラーゲン、ホホバ種子油、エクトイン、ブドウ種子油、ヒアルロン酸 Na、加水分解エラスチン（すべて保湿成分）

Wonjungyo について

韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、「初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい」という願いが込められたブランドです。
質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

＜ブランド公式＞
TikTok：@wonjungyo_official_jp　　Instagram：@wonjungyo_official_jp
X（旧 Twitter）：@wonjungyo_of_jp　HP：https://www.wonjungyobeauty.jp/

CipiCipi について

美容クリエイターふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。
「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 330 万個を突破。

＜ブランド公式＞
Instagram：@cipicipi_official　　X（旧 Twitter）：@cipicipi_cosme
TikTok：@cipicipi_official　　HP：https://cipicipi.jp/

upink について

「upink」は「わたしのための“かわいい”」をコンセプトに 2023 年 4 月に誕生。年齢に関わらず、好きなものを身に着け、自分のために可愛くなってほしいという柏木由紀の想いが込められたコスメブランド。アイドルとしてメイクの研究を重ね、YouTube や美容誌でメイクやコスメについて熱く語る姿が幅広い世代の女性から支持を集めている柏木が“かわいい”を追求したこだわりのアイテムを展開している。

＜ブランド公式 SNS＞
Instagram：@upink__official　X（旧 Twitter）：@upink__official
HP：http://www.upink.jp/

GENTY について

2022 年に誕生したなごみプロデュースのコスメブランド。
ブランド名は“GENTLE”と“BEAUTY”をかけあわせた造語。
柔らかくも芯のある、自立した女性になりたいというなごみの想いが込められています。「CHANGE MYSELF,LOVE MYSELF / もっと自分を好きになれるコスメ」をテーマに、簡単・使いやすい・可愛いコスメを展開しています。

＜ブランド公式＞
Instagram：@genty_beauty　X（旧 Twitter）：@genty_beauty
TikTok：@genty_beauty　　HP：https://genty.jp

【会社概要】
社名：株式会社 Rainmakers
本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F
代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】
株式会社 Rainmakers
お客様お問い合わせ先：0120-500-353