

## <Wonjungyo×CipiCipi> ダイヤモンドのような輝きで目元キラめくグリッターライナー 「ダイヤモンドライナー」 4月14日発売開始

涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨと CipiCipi プロデューサーの美容系 YouTuber ふくれなのコラボレーション

株式会社 Rainmakers（本社：東京都中央区）は、涙袋メイクの第一人者として韓国アイドルメイクを牽引するウォン・ジョンヨ監修のコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」より、美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド CipiCipi との初のコラボレーションアイテムとして、ひと塗りで存在感のある目もとを演出するグリッターライナー「ウォンジョンヨ ダイヤモンドライナー（全3色）」を4月14日より発売いたします。

公式 HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>



### ウォンジョンヨ×CipiCipi コラボレーションの背景

## Wonjungyo × CipiCipi

きっかけとなったのは、ふくれなとウォン・ジョンヨの YouTube コラボ動画。ふくれなが韓国にあるウォン・ジョンヨのサロンへ行き、メイクをしてもらおう企画で、ふくれなが TWICE みたいな「アイドルメイクをしてほしい！」と依頼。撮影中は、ウォン・ジョンヨが CipiCipi のアイテムを使用したり、お互いのメイクのこだわりについて盛り上がったりと、すぐに意気投合。特に共通して、涙袋メイクを徹底的に研究している 2 人だからこそ、本当に良いもの・必要なものが分かり、ぜひ一緒にコラボレーションコスメを作ろうと動き出しました。なかでも、ウォン・ジョンヨが絶賛した CipiCipi 不動の人気アイテム「グリッターライナー」に注目。このアイテムの特徴を活かしながら、ウォン・ジョンヨが現場で培ったプロのノウハウとブラシへのこだわりを詰め込み「ウォンジョンヨ ダイヤモンドライナー」が誕生しました。

## ウォンジョンヨ ダイヤモンドライナーについて

「ウォンジョンヨ ダイヤモンドライナー」は発色の良さ、目もとを輝かせるパール大きさや色、ブラシの形状、使いやすさとグリッターメイクに欠かせないポイントのすべてにこだわり抜いて開発されたグリッターライナーです。ピンク系・オーロラ系・ベージュ系の3色展開で、使用したいシーンに合わせてお選びいただけます。

オリジナルで作成したブラシは、グリッター1粒1粒をポイントでつけられる、先端の細い斜めカット平筆。ウォン・ジョンヨのアイドルメイクを簡単に再現しやすい形状にこだわりました。



### ●商品情報

ウォンジョンヨ ダイヤモンドライナー 全3色

各 1,540 円 (税込)

### <カラーラインナップ>

#### 01 ピンクフィーバー

うるつや eye を叶えるシアーピンク

繊細な多色ラメがキラキラ光る王道ピンク 甘い雰囲気仕上げたい日に



#### 02 アイスシュガー

宝石を身にまとったようなクリスタルホワイト

存在感のある大粒ラメが煌めく どんなメイクにも合う万能カラー



#### 03 メープルティー

大人エレガントな輝きを放つシャンパンベージュ

デイリーメイクに華やかさプラス 大人っぽく仕上げたい日に



## <特徴>

### ダイヤモンドのような輝きで目元キラめくグリッターライナー

#### ○高密着ウォーターベース

みずみずしく、まぶたへびたっと密着

#### ○オリジナル斜めカット筆

自由自在に線を描ける斜めカット平筆 狙った場所にラメをのせることができます。

#### ○うるおう美容液成分 in

5種のトリートメント成分\*1と2種の植物エキス\*2

\*1 ナイアシンアミド、スイゼンジノリ多糖体、加水分解コラーゲン、パルミトイルトリペプチド-5、ヒアルロン酸 Na (すべて保湿成分)

\*2 ツボクサ葉/茎エキス、アロエベラ葉エキス (すべて保湿成分)



## <使用方法>

ブラシをしごき、余分な液を落としてください。

筆や指に適量を取り、まぶた、または下まぶたに塗布してください。

### ●ウオン先生に聞くポイント

キラキラ感をより引き立たせるポイントは全面的に塗らないことです。

アイホールは特にちよんちよんと置くように意識してみてください。

またブラシの先端部分を使い、大粒グリッターをピンポイントで乗せると

アイドルのステージメイクのような華やかなメイクが簡単に再現できます。



## ■CipiCipi <シピシピ> プロデューサー・ふくれな プロフィール



10~20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい!との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

### ■CipiCipi について

CipiCipi<シピシピ>は美容系 YouTuber ふくれなプロデュースによるコスメブランドです。コンセプトは“コンプレックスを味方に変える”。全国のバラエティショップにて展開しており『シピシピ グリッターイルミネーションライナー』は“ヨレにくいのに乾燥しない”と幅広い世代の方に支持を受けているグリッターアイシャドウです。

「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になれるよう、これからも CipiCipi はコスメアイテムを通じて様々なニーズに答えてまいります。

CipiCipi

HP : <https://cipicipi.jp/>

Instagram : [https://www.instagram.com/cipicipi\\_official/](https://www.instagram.com/cipicipi_official/)

### ■ ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008 年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIM など韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。

特に TWICE 9 名中 4 名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/bit.boot\\_jungyo/](https://www.instagram.com/bit.boot_jungyo/)

### ■ Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単にしてくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌を目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。

ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

取扱商品 : アイシャドウパレット、トーンアップベース、マスカラ など

公式 HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

公式 SNS : TikTok <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

Instagram [https://www.instagram.com/wonjungyo\\_official\\_jp/](https://www.instagram.com/wonjungyo_official_jp/)

Twitter [https://twitter.com/wonjungyo\\_of\\_jp](https://twitter.com/wonjungyo_of_jp)