報道関係各位
情報解禁日：2026年11月10日（火）11:00

2026年11月10日（火）
株式会社Rainmakers

伸ばすを楽しむダメージヘアケアブランド「anummy（アニュミー）」絡まりをほどいて、さらさら髪へ。ブラッシングによる髪への負担を抑えるパドルブラシを12月9日（水）より新発売

伸ばすを楽しむダメージヘアケアブランド「anummy（アニュミー）」は、静電気の発生を抑制し、髪の摩擦ダメージを軽減するヘアケアブラシ「アニュミー　プロタッチパドルブラシ」を2026年12月9日（水）より全国発売いたします。



とかすだけで、まるでプロが仕上げたような仕上がりへ

「anummy（アニュミー）」は、ダメージ髪を毛先まできれいに整え、前向きでハッピーな毎日を叶えるダメージヘアケアブランドです。髪のダメージ補修に着目したケアを追求し、ケラチン※1を含む補修成分と、その補修成分が毛髪内部まで浸透するようサポートする「ケラチンブースター※2成分」を全化粧品アイテムに配合。きれいに伸ばせる、うるつよ髪※3へと導きます。

そんな「anummy」から、髪をとかすだけでさらさらとした指通りを叶える「アニュミー　プロタッチパドルブラシ」が新たに登場いたします。美しい髪を保つうえで、毎日のブラッシングは大切なヘアケア習慣のひとつ。一方で、髪の絡まりを無理にほどこうとすると、摩擦によって枝毛や切れ毛につながることもあります。そこで「anummy」は、絡まりや静電気による摩擦に着目したダメージヘアのためのパドルブラシを開発しました。髪の流れに合わせてしなるやわらかなピンを独自に配列。髪をしっかりととらえ、絡まりをスムーズにほぐします。さらに、ピンに静電気防止剤を配合することで、ブラッシング時の摩擦による髪への負担を軽減し、毛先までさらさらな指通りを叶えます。そのほか、頭皮にフィットする心地よい使用感やブラシに指紋が付きにくい仕様、ブラシのお手入れのしやすさなど、日々サロンワークで髪と向き合う監修美容師のこだわりを詰め込みました。高級感のあるロイヤルピンクカラーなのでギフトにもぴったり。毎日のケアで髪をいたわり、指通りのよいうるつよ髪※3へと導くヘアブラシです。

※1 シャンプー・トリートメント共通「加水分解ケラチン（羊毛）、加水分解ケラチン（カシミヤヤギ）、イソステアロイル加水分解ケラチン（すべて毛髪補修成分）」、エンリッチミルク・ブースターセラムミスト共通「加水分解ケラチン（羊毛）、加水分解ケラチン（カシミヤヤギ）、ヒドロキシプロピルトリモニウム加水分解ケラチン（羊毛）（すべて毛髪補修成分）」、シールドオイル・パープルコントロールオイル共通「イソステアロイル加水分解ケラチン（羊毛）、ヒドロキシプロピルトリモニウム加水分解ケラチン（羊毛）、加水分解ケラチン（カシミヤヤギ）（すべて毛髪補修成分）」、さらさらグロススプレー「イソステアロイル加水分解ケラチン（羊毛）、ココイル加水分解ケラチンK（羊毛）、ステアルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解ケラチン（羊毛）（すべて毛髪補修成分）」

※2 シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール（浸透補修成分）

※3 ダメージケアで、伸ばしかけの髪がうるおいのあるしなやかな髪になること

anummy
MAKE ALL DAY HAPPY

アニュミー　プロタッチパドルブラシ　商品詳細



静電気・摩擦を抑えて、
絡まりのない、指通りさらさらな髪へ。
とかすたび、髪をいたわる
ダメージヘアのためのパドルブラシ

アニュミー　プロタッチパドルブラシ
（ロイヤルピンク）　2,420円（税込）

絡まりをスムーズにほどく独自の配列と絶妙なやわらかさのピンで、髪への負担を抑えて毛先までさらさら髪へ

ピンを互い違いに配置した独自の「瞬間さらさらプリズム配列」が、髪の絡まりをスムーズにほどき、さらさらとした指通りを叶えます。さらに、硬すぎない絶妙なやわらかさの「フレックスピン」が髪の流れに沿ってしなるため、髪への負担を抑えながら、するんと毛先までなめらかな髪へと導きます。



静電気防止剤配合により、髪の摩擦ダメージを軽減

ブラッシング時に発生する静電気は、髪同士の摩擦につながり、枝毛や切れ毛の一因となることも。
ピンに静電気防止剤を配合することで、ブラッシングでの静電気を抑制し、髪への負担を抑えます。

頭皮のコリをやさしくほぐす、フィット感のあるクッション設計

頭皮にやさしくフィットするクッション性と、ピン先が満遍なく当たる設計が特長。
ブラッシングによって心地よい刺激を与え、すこやかな頭皮環境へと導きます。

ブラシのお手入れも手軽で、毎日のケアを快適に

細かすぎないピンの配列により、絡まった髪の毛も取り除きやすく、毎日のお手入れも簡単。
ブラシを清潔に保ちやすいのも嬉しいポイントです。

anummy（アニュミー）ブランド紹介

伸ばすを楽しむダメージヘアケアブランド
「anummy（アニュミー）」

髪を伸ばす時間そのものを楽しむダメージヘアケアブランドとして、2026年3月に誕生。カラーやブリーチ、日々の摩擦によるダメージに寄り添う処方設計で、髪質や髪悩みに応じた3タイプのシャンプー・トリートメントと、なりたい仕上がりに合わせて選べるアウトバスアイテムを展開しています。

anummy（アニュミー）商品企画・監修　仲島安寿　プロフィール



千葉県出身。住田美容学校卒業後、ヘアサロン「ラピスグループ」に入社し、グループ史上最速2年でスタイリストデビュー。デビュー初月には、業界トップとなる売り上げ300万を叩き出し、ラピスグループ全26店舗中、8年連続指名・総売り上げ1位を獲得。現在は、数々の芸能人やインフルエンサーを担当し、月間売り上げ1,000万を誇る、予約が取れないトップ美容師。お客様に寄り添う接客と、高度なカラーリング、カラーエクステの技術を通して、世界へ日本のおしゃれを発信する美容師としての地位を確立している。

【anummy 公式サイト】

https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/anummy

【ブランド公式SNS】

YouTube：@anummy_official

Instagram：@anummy_official

X（旧 Twitter）：@anummy_official

TikTok：@anummy_official

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区日本橋2-9-10 L.Biz日本橋 2F/4F/9F/11F

代表取締役：宇佐美 眞

【anummy 取扱店】

anummy取扱店舗は下記をご確認ください。

https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/anummy_shop

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353