報道関係各位

情報解禁：11 月 12 日（木）11 時

2026 年 11 月 12 日
株式会社 Rainmakers

Spa LaQua（スパ ラクーア）× Wonjungyo（ウォンジョンヨ）
きらめくクリスマスに。コラボイベント開催！
ヘアもメイクも楽しむ、特別な美容体験をお届け。



株式会社 Rainmakers（本社：東京都中央区、代表取締役：宇佐美 眞）が展開する、涙袋メイクの第一人者でヘアメイクサロン Bit&Boot の共同代表を務めるウォン・ジョンヨ氏が監修するブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、東京ドーム天然温泉 スパ ラクーア（東京都文京区）とコラボレーションいたします。

本コラボは 2026 年 12 月 1 日（火）から 12 月 27 日（日）まで開催いたします。
1 年間頑張った心と身体を深く癒やし、全身をみずみずしい潤いと艶で満たす、エステ＆リラクゼーション冬季限定「プレミアムご褒美ケア」では「Wonjungyo Hair」のシャンプー＆トリートメントのトライアルパウチをプレゼントいたします。
また、男女それぞれの浴室内には、ブランドの世界観を表現した特別な装飾を施し、「Wonjungyo Hair」のシャンプー＆トリートメントを実際にお試しいただける体験コーナーを設置。空間を通じて、ブランドならではの魅力を存分にご体感いただけます。
ヘアケアからメイクまで、トータルビューティーを楽しみながら、内側から輝くような美しさと幸福感に満たされる「Happy & Warm」な時間を演出します。
さらに、期間中は豪華賞品が当たるスタンプラリーや、診断をご体験のうえ、Wonjungyo 公式 Instagram または X をフォローすると、ノベルティやサンプルが当たるカプセルくじへのご参加やクリスマス気分を盛り上げるツリー装飾等、心躍るコンテンツも多数展開。「Wonjungyo」と「Wonjungyo Hair」のアイテムを使って、自分へのご褒美にぴったりな、心も身体も美しく満たされる特別なクリスマスシーズンをお楽しみください。

※診断・カプセルくじ体験の可能時間は 11:00～19:00 までとなります。

Spa LaQua（スパ ラクーア）× Rainmakers　コラボ企画　詳細

コラボ企画①　１年間の疲れをじっくりと癒やすエステ＆リラクゼーション 冬季限定メニュー「プレミアムご褒美ケア」

1 年間頑張った心と身体を深く癒やし、全身をみずみずしい潤いと艶で満たす冬季限定メニュー「プレミアムご褒美ケア」。

対象のメニューをイベント期間内にご体験いただいた先着 1,500 名様に、「Wonjungyo ストレートシャンプー・トリートメント（普通〜太い髪用）」のサンプルパウチセットをプレゼントします。



コラボ企画②　「Wonjungyo」等のアイテムを男女浴室内にてお試し

男女浴室やパウダーコーナーにて、Wonjungyo をはじめとする人気ブランドのアイテムを実際にお試しいただけます。
浴室内の特別な装飾も一緒にお楽しみください！

◎展開場所・商品（一例）
【男女浴室内・パウダーコーナー】
Wonjungyo ストレートシャンプー・ストレートトリートメント（普通〜太い髪用）、Wonjungyo ミルキーヘアエッセンス モイスト など
【女性コスメティックバー】
Wonjungyo のメイクアップアイテムに加え、 &be、Sorule、ADDITTLE BEAUTY、anummy、rall.+といった多種多様なブランドの商品もお試しいただけます。

期間：2026 年 12 月 1 日（火）〜12 月 27 日（日）
場所：男女浴室内・パウダーコーナー





コラボ企画③　豪華賞品が当たる！Wonjungyo スタンプラリー

スパ ラクーア館内の 3 カ所を巡るスタンプラリーを開催します。スタンプをすべて集め、指定のハッシュタグ（「#ウォンジョンヨスパラクーアコラボ」）とともにスパ ラクーアの景色をスタンプラリー台紙と一緒に映した写真を SNS（Instagram または X）に投稿すると、抽選で Wonjungyo 商品セットが当たります。
※浴室内での撮影は禁止です。

コラボ企画④　公式 SNS フォロー&トーンアップベース診断をするとカプセルくじに参加

トーンアップベース診断をご体験のうえ、Wonjungyo 公式 Instagram または X をフォローすると、
ノベルティやサンプルが当たるカプセルくじへのご参加ができます。
※診断・カプセルくじ体験の可能時間は 11:00〜19:00 までとなります。

ウォン・ジョンヨ　プロフィール



2008 年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。
韓国トップアイドルや女優の専属メイクアップアーティストとして活躍。現在は BLACKPINK の ROSÉ や TWICE 9 名中 4 名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。ソウルの清潭洞（チョンダムドン）にある美容室 Bit&Boot の共同代表。

＜公式 SNS＞
Instagram：@bit.boot_jungyo

Wonjungyo Hair ブランドサポーター　ハン・ソム氏　プロフィール



ヘアメイクサロン Bit&Boot 所属の大人気ヘアスタイリストで BTS のヘアを手掛ける。
Wonjungyo Hair プロデューサーのウォン・ジョンヨ氏とは同じサロンでお互いに信頼するアーティストとして長年仕事をともにしており、2024 年 10 月より「Wonjungyo Hair」公式ブランドサポーターに就任。

＜公式 SNS＞
Instagram：@bit.boot_hansom

Wonjungyo について

韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、「初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい」という願いが込められたブランドです。
質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

＜ブランド公式＞
TikTok：@wonjungyo_official_jp
Instagram：@wonjungyo_official_jp
X（旧 Twitter）：@wonjungyo_of_jp
HP：https://www.wonjungyobeauty.jp/

「Wonjungyo Hair（ウォンジョンヨヘア）」

韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日のときめきを感じてほしいという願いが込められたコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」。
そのヘアケアラインとして 2024 年 5 月に誕生した「Wonjungyo Hair（ウォンジョンヨヘア）」は、日々ヘアスタイルチェンジの多いアイドルたちを間近で見ているウォン・ジョンヨ氏が、髪へ求めるサロンクオリティーをアイテムへ落とし込んでいます。ウォンジョンヨヘアのロゴカラーは艶やかな質感を表現した、ゴールドカラーにデザイン。「なりたい髪、あなたの望む髪」を叶えることを「Hair you want」と表現し、使う度にお手入れしやすく、艶やかな髪に仕上げるヘアアイテムを展開。

＜ブランド公式＞
TikTok：@wonjungyohairjp
Instagram：@wonjungyohair_official_jp
X（旧 Twitter）：@wonjungyohairjp
HP：https://www.wonjungyobeauty.jp/shop/pages/wonjungyohair_jp

【会社概要】
社名：株式会社 Rainmakers
本社所在地：東京都中央区日本橋 2-9-10 L.Biz 日本橋 2F/4F/9F/11F
代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】
株式会社 Rainmakers
お客様お問い合わせ先：0120-500-353