NAMING.

報道関係各位
情報解禁：11 月 25 日（水）11 時

2026 年 11 月 25 日
株式会社 Rainmakers

韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」。甘く艶めく圧倒的なツヤが魅力のリップグロスから ラメ入り日本限定色を含む 4 色が日韓初のオフライン販売決定！



韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」は、まるでキャンディーのように甘く艶めく圧倒的なツヤを叶える「ネーミング　ハイデューリップグレーズ」を、日本限定色を加えた全 4 色で 12 月 9 日（水）より数量限定で順次全国発売いたします。

【取扱店】ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、ショップイン、@cosme STORE、@cosme SHOPPING、R.O.U、京王アートマン、アインズ＆トルペ、イオン、チャーリー、ヨドバシカメラ（一部店舗を除く）

“恋の温度”のようにミュートで儚げな感情を閉じ込めた#ヌーディーミュートカラー

「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに、2019 年に韓国で誕生したコスメブランド「NAMING.（ネーミング）」。ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開している本ブランドは、2024 年 4 月の日本上陸以来、その洗練されたパッケージやカラーラインナップで、韓国コスメ通を中心に国内でも高い人気を集めています。

この度、2026 年 8 月に韓国で発売され、これまで日韓ともにオンライン限定で展開していた「**ネーミング ハイデューリップグレーズ**」を、日本全国のオフライン取扱店にて数量限定で発売いたします。

“恋の温度”をテーマにした「熱しすぎず、冷めすぎない」絶妙なニュアンスの流行のミュートカラーと、キャンディーのように甘く艶めく高光沢な仕上がりが特徴のリップグロスです。

オンライン発売直後から、ガラス玉のように透き通る圧倒的なツヤ感と、素の唇になじむ絶妙なミュート発色が SNS や口コミサイトを中心に大きな話題に。重たさやベタつきを感じにくい軽やかな塗り心地でありながら、ひと塗りで立体感※1 のある唇に仕上がることや、ツヤが落ち着いた後もほんのり血色感※1 が残る色持ちの良さが高く評価されています。独自の「GLAZE-LOCK 技術」により、唇の縦ジワまでなめらかに埋めるように密着し、コーティングしたような高密度のツヤ膜を演出。さらに、リップケア成分※2 が乾燥や角質をなめらかに整え、プランプ成分※3 が瞬時にボリューム感※1 をプラスすることで、唇のコンディションを問わずふっくらとした美しい唇へ導きます。

カラーは、オンラインで特に人気を集めた上位 3 色となる、温かいタロミルクティーのように落ち着いたグレーヌーディーモーブで儚げな印象の「#04 ENVY」、ほろ苦いコーヒーの余韻を思わせるピンクナッティベージュで洗練された雰囲気の「#01 ADDICT」、甘いピーチトーストのようなニュートラルヌーディーピンクで自然な血色感※1を添える「#03 MELLOW」。さらに、シリーズ唯一のラメ入り日本限定色「#07 SHY」お砂糖ラメ煌めく、ニュートラルピンクベージュカラーを加えた厳選の 4 色をラインナップいたします。肌のトーンや気分に合わせて選べる、ムード感あふれるカラー展開です。
日本での店頭販売によって、より身近になる「NAMING.（ネーミング）」の「ネーミング　ハイデューリップグレーズ」、ぜひこの機会にお試しください。

※1 メイクアップ効果による　※2 保湿成分　※3 清涼感・ハリを与える成分（メイクアップ効果による）

ネーミング　ハイデューリップグレーズ



唇のコンディションに左右されない、
いつでも完璧な仕上がり。
ひと塗りで立体感※のある美しい唇に。

ネーミング　ハイデューリップグレーズ
全 4 色　5.2g　1,760 円（税込）
※ メイクアップ効果による

＜COLOR＞



#01
ADDICT
ほろ苦いコーヒーの余韻
ピンクナッティベージュカラー



#03
MELLOW
甘いピーチトーストの
ニュートラルヌーディーピンクカラー



#04
ENVY
温かいタロミルクティー
グレーヌーディーモーブカラー



#07【日本限定色】
SHY
お砂糖ラメ煌めく、
ニュートラルピンクベージュカラー

＜**POINT**＞

●ピタッと密着する高光沢テクスチャーで、キャンディーのように甘く艶めく圧倒的なツヤ「#キャンディーグレーズコート」

「GLAZE-LOCK 技術」で、唇の縦ジワまでなめらかに埋めるように密着し、コーティングしたような高密度ツヤ膜を演出します。

●“恋の温度”のようにミュートで儚げな感情を閉じ込めた「#ヌーディーミュートカラー」

熱しすぎず、冷めすぎない恋の温度を表現。唇をもっときれいに見せる、ムード感のある NAMING.だけのミュート＆低温カラーラインナップです。

●ひと塗りで、はじけるようなボリューム感※1を演出。唇のコンディションに関係なく完成する「#フルボリュームリップ」

リップケア成分※2が乾燥や角質をなめらかに整え、プランプ成分※3が瞬時にボリューム感※1をプラスすることで、唇のコンディションを問わず、ふっくらとした立体感※1のある美しい唇へ導きます。

※1 メイクアップ効果による　※2 保湿成分　※3 清涼感・ハリを与える成分（メイクアップ効果による）

NAMING.（ネーミング）について

NAMING.

2019 年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティーアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い支持を得ています。2024 年 4 月に日本に本格上陸。

＜ブランド公式＞
Instagram：@naming.jp
X（旧 Twitter）：@Naming_japan

【会社概要】
社名：株式会社 Rainmakers
本社所在地：東京都中央区日本橋 2-9-10 L.Biz 日本橋 2F/4F/9F/11F
代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】
株式会社 Rainmakers
お客様お問い合わせ先：0120-500-353