

涙袋メイクの第一人者、メイクアップアーティスト“ウォン・ジョンヨ”が監修 日韓共同開発コスメ

日本・韓国ハイブリッドコスメブランド「Wonjungyo」

TWICE モモがブランドミューズに就任決定！吉田ユニさん監修のビジュアルを公開

ひと塗りで涙袋をつくれる7色展開のアイシャドウパレットや簡単にアイドル肌に近づくトーンアップベースなどが新登場

株式会社Rainmakers（本社：東京都中央区）が運営する、韓国の人気メイクアップアーティストウォン・ジョンヨ監修の新ブランド「Wonjungyo(ウォンジョンヨ)」は、**TWICE モモさんをブランドミューズに起用しました。**

10月14日（金）より、アイシャドウパレットやトーンアップベース、マスカラなどが一PLAZA・Loft・東急ハンズ・ショップイン・アットコスメ・ROU・チャーリー・京王アートマン(一部店舗除く)にて発売予定です。

また**10月1日（土）より、一部店舗にて先行販売を実施**いたします。



■ TWICE モモがブランドミューズに就任！

「Wonjungyo」ブランドのミューズに、TWICEのモモさんが就任しました。

TWICE モモさんは、ウォン・ジョンヨさんが専属でメイクアップを担当している、世界で活躍する9人組ガールズグループTWICEのメンバーです。明るく華やかでありながら、誰よりも努力家なモモさんは、Wonjungyoブランドが掲げる「メイクへのときめきや、新しい自分と出会う楽しさを感じてほしい」という想いとマッチし適任であると考え、この度の起用にいたしました。

■ 吉田ユニさん監修のビジュアル

メインビジュアルは、今回新しくデビューするブランドのロゴマークの象徴的なダイヤの形を、モモさんの美しい動きとともに模様で表現しました。

そしてアザーカットでは、メイクに欠かせない鏡を日常のモチーフでかたどり、メイクの楽しさや輝きを意識し、モモさんの様々な表情を見せています。

■商品情報（10月1日（土）より一部先行販売開始）

●ウオンジョンヨ W デイリームードアップパレット

全2色 各2,420円（税込）

カラー展開：

- 0 1 ソフトモーブピンク
- 0 2 トレンチブラウン

なりたいムードに合わせて楽しむ

質感MIX & 万能カラーの7色アイ&チークパレット

Point1 異なる3つの質感をMIX

ふんわりマット：透け感のあるマット質感で、やわらかな印象に
きらめきグリッター：高輝度パールで濡れたような輝きをプラス
繊細シマー：目元にツヤと立体感を（02のみ）

Point2 ◆部分はチークとしても使える

Point3 美容液成分スクワラン、ホホバ種子油 in（すべて保湿成分）



●ウオンジョンヨ ヌードアイラッシュ

全3色 各1,430円（税込）

カラー展開：

- 0 1 シアーブラック
- 0 2 シアーブラウン
- 0 3 シアーグレー

ナチュラル仕上げ 透け感発色マスカラ

Point1 簡単お湯オフ&ウォータープルーフ処方

Point2 コームタイプ：毛先までセパレートした、ナチュラルな仕上がりに

Point3 ブラック&ブラウンファイバーinでボリュームアップ

Point4 美容液成分パンテノール、オクタペプチド-2 in（すべて保湿成分）



●ウオンジョンヨ トーンアップベース

全2色 各1,430円（税込）

カラー展開

- 0 1 ピーチピンク
- 0 2 ライムイエロー

瞬間トーンアップ

光が肌へ溶け込み、華やかなアイドル肌へ

Point1 SPF44 PA+++

Point2 紫外線吸収剤不使用

Point3 3種の美容液成分 ヒアルロン酸*1、カミツレ花エキス、ホホバ種子油 in
（すべて保湿成分） *1 ヒアルロン酸Na



●ウオンジョンヨ フィクシングブラーパウダー

全2色 各1,980円（税込）

カラー展開

- 0 1 プレーンピンク
- 0 2 プレーンベージュ

繊細パウダーで、ふんわりなめらか肌に

Point1 ふんわり質感の球状パウダーで毛穴凹凸カバー

Point2 化粧崩れ防止処方

・エモリエントパウダー：ヒアルロン酸Na*2とアロエベラ葉エキス*2でパウダーをコーティング。
しっとり肌へ密着します。 *2 保湿成分

・花びら型パウダー：花びらの層と層の間に、素早く皮脂をキャッチ。

Point3 美容液成分スクワラン ホホバ種子油 in（すべて保湿成分）



■ TWICE モモプロフィール

アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー
JYPエンターテインメント所属

TWICE MOMO公式Instagram : <https://www.instagram.com/momo/>



■ 吉田ユニプロフィール

1980年生まれ。女子美術大学卒業後、大貫デザイン入社。
宇宙カントリーを経て2007年に独立。

広告、CDジャケット、映像など幅広い分野で活動中。

主な仕事に、LOWRYS FARM、エテュセ、野田秀樹演出舞台「THE BEE」「桜の森の満開の下」、Charaや木村カエラ、星野源のCDアートワーク、渡辺直美プロデュースのブランドのアートディレクション等。

2016年東京ADC賞、2019年毎日デザイン賞受賞。2019 Mnet Asian Music Awards Best Art Director of The Year www.yuni-yoshida.com

■ ウォンジョンヨプロフィール

2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIMなど韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。

特に**TWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者**としても知られる人気メイクアップアーティスト。

公式Instagram : https://www.instagram.com/bit.boot_jungyo/



■ ブランドロゴ・ブランドコンセプト

新ブランド「Wonjungyo」は、**長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい、という願いが込められています。**

ブランドロゴはウォンジョンヨのWと、メイクで輝いてほしいとダイヤをモチーフにデザインされています。

■ Wonjungyoについて

会社名 : 株式会社Rainmakers

所在地 : 東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST4F

取扱商品 : アイシャドウパレット、トーンアップベース、マスカラ など

公式HP : 近日公開予定

W
Wonjungyo
make
yOu
bETter