

美容系動画クリエイター・かわにしみきプロデュース muice（ミュアイズ）と
Wonjungyo（ウォンジョンヨ）が初のコラボ！涙袋ライナーに限定色が登場
～大人気「ちゆるリップランパー」「うるみオンアイズ」の春の新色も3/29（金）より限定発売～



YouTube チャンネル登録者数 100 万人を超え、同世代の女性を中心に注目を集める美容系動画クリエイター・かわにしみきがプロデュースするコスメブランド「muice」は、春の限定アイテムを発売いたします。「うるみキッドライナー」には、涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨプロデュースのコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」とのコラボカラーが登場。3月15日（金）よりロフト・ハンズにて先行販売いたします。また、コラボ限定色の発売にあわせて過去の限定色 01～03 全色も再販が決定し、大人気アイテム「ちゆるリップランパー」、「うるみオンアイズ」の限定新色とともに、3月29日（金）より全国発売いたします。

【muice 公式オンラインサイト】<https://muice.jp/>

【取り扱い店舗】アットコスメストア、ロフト、ハンズ、プラザ、ショッピング、アインズ&トルペ、R.O.U、イオン（一部店舗除く）

ときめく春にぴったりの限定カラーアイテムが勢揃い

「muice」は「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、メイクデビューする10代からコスメに精通した方までたくさんの方に気軽に使っていただけるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求したコスメブランドです。

ミュアイズの春の新作には、心躍るパステルカラーを中心としたアイテムがラインナップ。「うるみキッドライナー」の限定色は、涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨとのコラボで生まれた「あざもてピンク」と「クリアスイートビー」の2色。大小さまざまなパールを配合した絶妙カラーで、涙袋や目尻に仕込めばテクニックいらずで韓国アイドルのようなキラキラしたアイメイクに。大人気「ちゆるリップランパー」には、つけた瞬間春めくコーラルカラーとほどよい色っぼさを感じるくすみローズカラーが限定色として仲間入り。ひと塗りでがっくりとしたツヤ感と上品な発色を楽しめます。「うるみオンアイズ」には大人っぽさとかわいらしさを両立した「リラドロップ」が限定色として新登場。目元に透明感をプラスするラベンダーピンクカラーで、大粒のラメや繊細なパールが上品にきらめき、光や角度によって違った表情が楽しめます。春の新作ニュアンスカラーアイテムを纏って、気分も華やくカラーメイクをお楽しみください。

うるみキッドライナー



涙袋や目尻にナチュラルに仕込んで、
きらりと輝くうるみアイに！

限定色追加

うるみキッドライナー
限定全 5 色（新色 2 色）
各 1,089 円（税込）

<カラー展開>



新色・限定

Won01 あざもてピンク

【3月15日（金）ロフト・ハズ先行販売、3月29日（金）全国発売】
キュートさをさりげなく仕込めるピンクカラー



新色・限定

Won02 クリアスイートピー

【3月15日（金）ロフト・ハズ先行販売、3月29日（金）全国発売】
絶妙なラベンダーピンクが透明感をアップ

<3月29日（金）より限定再販>



01 オトナベージュ
ベージュだけだとすみすぎないカラーで、
少し大人っぽい印象に仕上げたい方におすすめ



02 トドメピンク
甘くならないピンクカラーで、かわいく見せつつ
女性らしさもプラスしたい！という時におすすめ



03 ナジミシルバー
大小のシルバーラメを高配合
普段メイクになじみやすいシルバーカラー

<ポイント>

◆繊細ラメを高配合！

大小さまざまなパールを配合し、上品な立体感のある仕上がりに。
涙袋や目尻に仕込むことで自然なうるみのある目元を演出できます。

◆なめらかな極細筆

ラメが描きやすいコシのある筆を採用。狙った場所に思い通りのラインが引けます。

◆長時間しっかり密着キープ

こすれに強くなるんだ目元を長時間キープ。ヨレにくいのに湯と石けんで簡単オフ。

<ミュアイス×ウォンジョンヨ コラボのきっかけ>



コラボのきっかけとなったのは二度の YouTube のコラボ動画撮影。かわにしみきが韓国にあるウォン・ジョンヨのサロンを訪れ、韓国アイドルメイクに挑戦。撮影中はミュアイスのアイテムを使用したり、メイクテクニックやコスメへのこだわりについて話に花を咲かせたふたり。すぐに意気投合し、一緒にコラボレーションコスメを作ろうと動き出しました。コラボアイテム制作にあたり、ミュアイス内でも高い人気を誇る「うるみキッドライナー」に注目。アイテムの特長を活かしながら、ウォン・ジョンヨのメイクテクニックを手軽に再現し、韓国アイドルのようなキラキラと輝くアイメイクを楽しめる、他にはない絶妙発色のカラーライナーが誕生しました。

<かわにしみきコメント>

今回新発売する限定色は、大好きなウォン・ジョンヨ先生のブランド「Wonjungyo」とのコラボということで、テクニックがなくても簡単に韓国アイドルのようなキラキラした目元を演出できる 2 色になっています♡「**Won01 あざもテピンク**」は THE アイドル感のある可愛いカラーで、少し大人っぽい「02 トドメピンク」と比べると、あどけなさを演出できるベビーピンク。あざと可愛いを仕込める絶妙な色とラメ感で、涙袋や目尻はもちろん、アイラインの上に足しても可愛い印象に仕上がります。「**Won02 クリアスイートピー**」は透明感溢れる薄いパープルをさり気なく目元に仕込める、ウォン先生ならではのカラー♡個人的にとっても気に入っているアイテムです♪ナチュラルなクリアシルバーパールも入った誰でも使いやすい絶妙カラーで、ワンポイントメイクにおすすめです。

また、今回コラボカラーの発売にあわせ、SNS でも再販希望のお声を多くいただいていた 01～03 全色の再販が決定しました！控えめだけど上品な華やかさを仕込みたい方は 01 や 02、しっかり目元を輝かせたい方は 03、とにかく可愛く見せたい！という方は新色のコラボカラーがおすすめです♡前回手に入らなかったという方も、今回ぜひゲットしていただけたら嬉しいです♪



華やか春の限定色が登場！
高保湿×ランパー
ツヤめくリップオイル

限定色追加

ちゅるリップランパー
全6色（限定2色）
各990円（税込）

<カラー展開>



新色・限定

SP06 サンセットコーラル

オレンジラメがさりげなく輝く
デイリー使いしやすいオレンジカラー



新色・限定

SP07 モーヴローズ

透け感があって暗くなりすぎない
くすみローズピンク



定番色



01
デイリーピュア



02
サクラスパークル



03
スパークルスノー



04
ヌードベージュ

<ポイント>

◆豊かな保湿美容成分でしっとり潤う唇に

保湿成分（アルガニアスピノサ核油・オリーブ果実油・ピーナッツ油・ハチミツ・スクワラン・パルミチン酸レチノール・加水分解エラスチン・加水分解コラーゲン・セラミド NP・セラミド AP・セラミド EOP・ヒアルロン酸 Na・グリチルレチン酸ステアリル）

◆プンプ効果でふっくらとしたハリ

トウガラシエキス配合で、縦ジワが目立たないキメの整った唇に。

◆トリートメントしながらリップメイク

大小異なる大きさのラメ&パールを配合した*トリートメント効果のあるオイルリップ。

定番色は単品使いはもちろん、グロスとしてお手持ちのリップに重ねつけることでリップメイクの幅を広げます。

*ラメ&パール配合は 02 サクラスパークル、03 スパークルスノー、SP06 サンセットコーラルのみ

<かわにしみきコメント>

春の限定色は日常メイクに取り入れやすい春カラー♡「**SP06 サンセットコーラル**」はかなり前から春の新色として出そうと決めていたお気に入りの色味で、シアー感のあるコーラルカラーにラメとパールを配合。塗った瞬間顔をパッと明るく華やかに見せてくれます。春らしいピンクオレンジ系のメイクにあわせて使ってほしい1本です。「**SP07 モーヴローズ**」は実際に塗ると、見た目より透け感のあるくすみピンクでとっつっつっても可愛い…！！！！♡濃すぎず薄すぎず少し大人っぽい絶妙なヌーディーカラーで、ザ・王道なブルベカラー。これ1本で簡単に可愛い唇に仕上がります。薄くつけたり手持ちのリップに重ねたりすれば、イエベさんにも使っていただけるカラーです！



大粒ラメと繊細パールで
上品うるみ EYE に！
春にぴったりの新色登場

限定色追加

うるみオンアイズ
全 5 色（限定 1 色）
各 880 円（税込）

<カラー展開>



新色・限定

SP01 リラドロップ

なじみやすいパープルに
シルバーラメが輝く透明感カラー

定番色



01
クリスタルシャンパン



02
クリアクリスタル



03
スウィートシュガー



04
ダイヤモンド

<ポイント>

◆チラチラと輝く上品な煌めき

高輝度な大粒ラメや繊細パールがまぶたの上でチラチラと輝きデイリー使用できる、上品なうるみ EYE に。単色使いはもちろん、レイヤードも楽しめます。

◆長時間、ピタッと密着

01～04 はパウダーでもクリームでもないプニツとしたやわらかいテクスチャーがまぶたにピタッと密着し、ラメ落ちを防ぎます。限定新色 SP01 はブラシで軽くのせやすいパウダーベースに！サラッと肌のにりながらも粉飛びはしにくいよう設計しました。

◆ラメを引き立たせるミュートカラーベース

ベースカラーの発色を控えめにすることで、肌になじんで、ラメやパールのかきめきを引き立たせます。

<かわにしみきコメント>

単体でも重ねても使いやすい、かわいいピンクラベンダーカラー。SNSなどで皆さんからいただいたご意見や要望を参考にしながら、普段のメイクにも、特別な日のメイクにもあわせやすいカラーに仕上げました♡デートはもちろん、気分を明るくしたいときや、目元を華やかにしたいときなど、春らしいかわいさを演出してくれます。子どもっぽすぎず、大人っぽすぎないちょうどいいパープル感で、幅広い年齢層の方に使ってもらえたら嬉しいです！

コラボレーションブランド・Wonjungyo について



<ウオン・ジョンヨ プロフィール>

2008 年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIM など韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。

特に TWICE 9 名中 4 名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

<公式 SNS>

Instagram : @bit.boot_jungyo



<Wonjungyo について>

韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウオン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日ときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。

ブランドロゴはウオン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

<ブランド公式>

TikTok : @wonjungyo_official_jp

Instagram : @wonjungyo_official_jp

X (旧 Twitter) : @wonjungyo_of_jp

muice プロデューサー・かわにしみき プロフィール



1989 年 11 月 11 日生まれ。愛称は“みきぼん”。漫画やアニメ、ゲーム、アイドル好きなどオタクの要素も併せ持つ美容系動画クリエイター。自身のチャンネル登録者数は 100 万人を超え、飾らない等身大の姿が同世代の女性を中心に共感呼び、コスメやカラコン（mimuco）などのプロデュース業も幅広く行っている。

<かわにしみき公式 SNS>

Instagram : @mikipon1111

X (旧 Twitter) : @mikipon11

TikTok : @mikipon.65



美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023 年春にスタート。メイクデビューする 10 代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

<ブランド公式 SNS>

Instagram : @muice_official

X (旧 Twitter) : @muice__official

【会社概要】

社名 : 株式会社 Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞

【ブランドに関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先 : 0120-500-353