

<Wonjungyo>毛穴レスのふんわり肌に仕上がる

「フィクシングブラーパウダー」がリニューアル！

限定のラベンダーカラーも加わり4月24日（水）より発売

～アニメ『【推しの子】』とコラボした限定アイテムも登場。4月3日（水）より先行販売～



涙袋メイクの第一人者として韓国アイドルメイクを牽引するウォン・ジョンヨ氏監修のコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、人気のルースパウダー「フィクシングブラーパウダー」をリニューアル。4月24日（水）より全国発売いたします。

また、「ウォンジョンヨ」とTVアニメ『【推しの子】』のコラボが決定！限定アイテムを4月3日（水）より@cosme TOKYOにて先行販売、4月10日（水）より全国発売いたします。

人気パウダーがパワーアップ！肌の凹凸をカバーして透明感のあるふんわり肌へ

リニューアルした「フィクシングブラーパウダー N」は既存の「プレーンピンク」「プレーンベージュ」、ふたつの使いやすい色味はそのままに、内容を10gから13gに増量。新たに保湿成分・モモ葉エキスを配合し、うるおいの膜で肌を包むようにしっとりメイクを仕上げてくれます。パッケージはきらめくブランドロゴをあしらったかわいらしいデザインに。リニューアルに伴い、肌の黄みを抑え透明感あふれる肌へ導いてくれる限定色「プレーンラベンダー」も登場いたします。

また、この度韓国アイドルのようなメイクを手軽に再現できると人気の「ウォンジョンヨ」と、新たな切り口で芸能界を描いたTVアニメ『【推しの子】』の夢のコラボが実現！リニューアルした「フィクシングブラーパウダー」からは、登場キャラクター「アイ」の印象的なイラストが描かれた限定パッケージ2種が、アイドルメイクに欠かせない人気グリッター「ダイヤモンドライナー」からは、「アイ」の瞳を思わせるシ

ルバーパールがきらめくラベンダーカラーが限定色として登場。かわいさと優秀さ、どちらも叶えるコラボ限定アイテムが完成いたしました。お見逃しなく！

ウォンジョンヨ フィクシングブラーパウダー N 商品情報



人気ルースパウダーがリニューアル！
容量アップ&美容成分を追加し、
パッケージもさらにかわいく！

【リニューアル】

ウォンジョンヨ フィクシングブラーパウダー N

全3色（定番2色、限定新色1色） 13g 各2,420円（税込）

4月24日（水）全国発売

<COLOR>



01 プレーンピンク

ふんわり血色感をプラスする
華やかピンク



02 プレーンベージュ

素肌のようなナチュラルベージュ



【限定新色】

03 プレーンラベンダー

透明感を演出するツヤ感ラベンダー

<POINT>

●容量アップ【NEW】

10g から 13g に増量。これまで以上にたっぷりとお使いいただけます。

●パッケージデザインを一新【NEW】

ブランドカラーでもあるピンクはそのままに、きらめくロゴをあしらったかわいらしいデザインに。

●美容液成分 in【NEW】

従来のスクワラン、ホホバ種子油に加えて、リニューアルに伴い新たにモモ葉エキスを配合（すべて保湿成分）。

●ふんわり質感の球状パウダーで毛穴や凹凸をカバー

繊細パウダーで、ふんわりとなめらか肌に仕上げられます。

●化粧崩れ防止処方

・エモリエントパウダー

ヒアルロン酸 Na*とアロエベラ葉エキス*でパウダーをコーティング。しっとりと肌へ密着します。

*保湿成分

・花びら型パウダー

花びらの層と層の間に、素早く皮脂をキャッチします。

ウォンジョンヨ × 『【推しの子】』 コラボアイテム商品情報



リニューアルしたルースパウダーから
『【推しの子】』 限定パッケージが登場！

【数量限定】

ウォンジョンヨ フィクシングブラーパウダー OS
全2色 13g 各 2,530 円 (税込)

4月3日(水) @cosme TOKYO 先行販売

4月10日(水) 全国発売

<COLOR>



01 プレーンピンク

ふんわり血色感をプラスする
華やかピンク



02 プレーンベージュ

素肌のようなナチュラルベージュ

<POINT>

●ふんわり質感の球状パウダーで毛穴や凹凸をカバー

繊細パウダーで、ふんわりとなめらか肌に仕上げてくれます。

●化粧崩れ防止処方

・エモリエントパウダー

ヒアルロン酸 Na^{*}とアロエベラ葉エキス^{*}でパウダーをコーティング。しっとりと肌へ密着します。

^{*}保湿成分

・花びら型パウダー

花びらの層と層の間に、素早く皮脂をキャッチします。

●美容液成分 in

スクワラン、ホホバ種子油、モモ葉エキス（すべて保湿成分）

●化粧箱も『【推しの子】』仕様

「アイ」の髪飾りのうさぎをあしらったデザインに。



アイドルメイクに欠かせない
キラキラ輝くグリッターライナーに
「アイ」イメージの限定カラー&パッケージが登場！

ウォンジョンヨ ダイヤモンドライナー
全4色（コラボ限定新色1色） 1,540円（税込）

<COLOR>



【限定新色】

06 シークレットラベンダー

シルバーパールがきらめくアイドルラベンダーカラー

4月3日（水）@cosme TOKYO 先行販売

4月10日（水）全国発売

<POINT>

●『【推しの子】』限定デザイン&限定カラー

「アイ」の瞳をイメージした、ミステリアスにきらめくパープルカラー。周囲の視線をくぎづけにする、印象的なアイメイクに仕上げます。

●高密着ウォーターベース

みずみずしく、まぶたへびたっと密着。

●オリジナル斜めカット筆

自由自在に描ける斜めカット平筆。筆の先端を使えば、狙った位置にラメをのせることができます。



<既存カラー>



(左から)

01 ピンクフィーバー

うるつや eye を叶えるシアーピンク

02 アイスシュガー

宝石を身にまとったようなクリスタルホワイト

03 メープルティー

大人エレガントな輝きを放つシャンパンベージュ

ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIM など韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。

特に TWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

<公式 SNS>

Instagram : @bit.boot_jungyo

Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日ときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単に作れる7色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌を目指すトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。

ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

<ブランド公式>

TikTok : @wonjungyo_official_jp

Instagram : @wonjungyo_official_jp

X (旧 Twitter) : @wonjungyo_of_jp

HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>



【取扱店】

Wonjungyo 公式オンラインストア、楽天、Qoo10、ロフト・プラザ・ハンズ・ショップイン・アットコスメストア・R.O.U・京王アートマン・イオン（※一部店舗除く）

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353