

美容系動画クリエイター・かわにしみきプロデュースmuice（ミュアイス）から
大人気「ちゆるリップランパー」の初夏の限定色が6月28日(金)より発売！
透明感あふれるピュアカラー2色が登場



YouTubeチャンネル登録者数100万人超えの美容系動画クリエイター・かわにしみきがプロデュースするコスメブランド「muice」は、大人気アイテム「ちゆるリップランパー」の初夏の限定カラー2色を6月28日(金)より全国発売いたします。

【muice公式オンラインサイト】<https://muice.jp/>

【取り扱い店舗】アットコスメストア、ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、プラザ、ショップイン、アインズ&トルペ、R.O.U、イオン（一部店舗除く）

初夏にまといたい、ちゅるとツヤめく透け感カラー

「muice」は「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、メイクデビューする10代からコスメに精通した方までたくさんの方に気軽に使っていただけるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求したコスメブランドです。

6月28日(金)より発売される大人気アイテム「ちゆるリップランパー」の限定新色に、つけた瞬間“夏顔”に仕上がる透明感あふれる2色がラインナップ。

【SP10 キャンディーサイダー】は透け感のあるブルーベースに、チラチラときらめく涼しげな青とピンクのラメを配合し、唇に透明感をプラス。クリアな発色でシーンを選ばず使えて、「ちゆるリップランパー」を初めてお試しください方でも手に取りやすいカラーです。

【SP11 ベビベビピンク】はふんわりと可愛い印象に仕上がるミルクィーピンクカラーで、唇の内側からうるおったような上品なツヤ感とふくら^{*}感を演出してくれます。どちらも手持ちのリップにも重ねやすいスパチュラタイプで、普段のリップにオンしてニュアンスチェンジを楽しんだり、紫外線による唇の乾燥やかサつき対策としてもおすすめです！

^{*}メイクアップ効果による



初夏の限定色が登場！
高保湿×ランパー
ツヤめくリップオイル

限定色追加

ちゅるリップランパー
全6色（限定2色）
各990円（税込）

<カラー展開>



新色・限定

SP10 キャンディーサイダー

涼しげなブルーラメとピンクラメを配合した
透け感ブルー



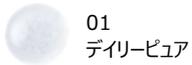
新色・限定

SP11 ヘビヘビピンク

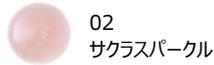
ピュアな可愛さをまとう
ふんわりミルクイエローピンク



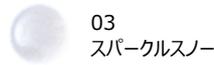
定番色



01
デイリーピュア



02
サクラスパークル



03
スパークルスノー



04
ヌードベージュ

<ポイント>

◆豊かな保湿美容成分でしっとり潤う唇に

保湿成分（アルガニアスピノサ核油・オリーブ果実油・ピーナッツ油・ハチミツ・スクワラン・パルミチン酸レチノール・加水分解エラスチン・加水分解コラーゲン・セラミド NP・セラミド AP・セラミド EOP・ヒアルロン酸 Na・グリチルレチン酸ステアリル）

◆プランプ効果でふっくらとしたハリ

トウガラシエキス配合で、縦ジワが目立たないキメの整った唇に。

◆トリートメントしながらリップメイク

大小異なる大きさのラメ&パールを配合した*トリートメント効果のあるオイルリップ。

単品使いはもちろん、グロスとしてお手持ちのリップに重ねつけることでリップメイクの幅を広げます。

*ラメ&パール配合は 02 サクラスパークル、03 スパークルスノー、SP10 キャンディーサイダーのみ

<かわにしみきコメント>

SP10 キャンディーサイダー

ちゅるリップランパー開発当初からブルーは作りたいと思っていて、今回涼しげな夏カラーとして限定発売することにしました！

ベース色は、ほぼ透明に近いブルーなのでクリアちゅると同じように使えつつ、ブルーとピンクのラメで甘すぎない爽やかなラメリップに♡初めての方も使いやすいカラーになっています。SP10 ということで、ちゅる限定カラー10色目…！これまで使ってくれているちゅるファンの皆さんにも、ぜひ手に取って欲しい1本です♡

SP11 ベビベビピンク

ピンクのプランパーが欲しくて、彩度が低めの白っぽミルキーピンクを作ってみました！見た目がとにかく可愛い…♡赤ちゃんっぽいベビピンクだけど、ほんの少しだけくすみ感もあるので、大人でも付けやすい落ち着いたピンクカラーになっています。濃いめのリップを重ねると色を中和してくれるミルキーカラーになっています。ラメなしなので重ね付けや保湿用としても日常使いしやすい1本に仕上がりました♡

muice プロデューサー・かわにしみき プロフィール



1989年11月11日生まれ。愛称は“みきぼん”。漫画やアニメ、ゲーム、アイドル好きなどオタクの要素も併せ持つ美容系動画クリエイター。自身のチャンネル登録者数は100万人を超え、飾らない等身大の姿が同世代の女性を中心に共感を呼び、コスメやカラコン（mimuco）などのプロデュース業も幅広く行っている。

<かわにしみき公式 SNS>

YouTube : @kawanishimiki

Instagram : @mikipon1111

X (旧 Twitter) : @mikipon11

TikTok : @mikipon.65

muice について

美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023年春にスタート。メイクデビューする10代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。



<ブランド公式 SNS>

Instagram : @muice_official

X (旧 Twitter) : @muice__official

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【ブランドに関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353