

報道関係各位
情報解禁日 2月 21 日

涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨがこだわり抜いた 涙袋ペンシル「メタルシャワーペンシル」が 3 月 1 日発売開始

アイドルの涙袋メイクがあなたも簡単に！ひと塗りでぷっくり涙袋を叶える、高密着な涙袋ペンシル

株式会社 Rainmakers(本社:東京都中央区)は、涙袋メイクの第一人者として韓国アイドルメイクを牽引する、ウォン・ジョンヨ氏監修のコスメブランド「Wonjungyo(ウォンジョンヨ)」よりひと塗りでぷっくり涙袋を叶える、シャドウペンシル「メタルシャワーペンシル(全3色)」を3月1日より発売いたします。ウォン・ジョンヨ氏こだわりの涙袋メイクが自分で簡単にできるよう、試行錯誤を重ねて開発した涙袋ペンシルです。

高密着で落ちにくく、なめらかな描き心地で簡単に涙袋を作ることができます。
こすっても落ちにくく、涙袋をキープ。なりたい印象やスキントーンに合わせて選べる3色展開。

【TikTok アカウント名】@wonjungyo_official_jp
公式 HP :<https://www.wonjungyobeauty.jp/>



ウォンジョンヨ メタルシャワーペンシルについて

「Wonjungyo」は、ウォン・ジョンヨ氏が長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

今回のメタルシャワーペンシルは、“涙袋メイク”の第一人者として知られるウォン・ジョンヨ氏による涙袋用シャドウペンシル。高密着・ウォータープルーフで落ちにくく、ひと塗りで簡単に涙袋メイクが完成するなめらかな描き心地のシャドウペンシルです。ひと塗りで涙袋にフィットする丸芯を使用。自分自身のなりたいイメージに合わせて選べる、ウォン・ジョンヨ氏のこだわりを詰め込んだ涙袋専用のペンシルがこの度誕生しました。

●商品情報

ウォンジョンヨ メタルシャワーペンシル 全3色

各 1,650 円(税込)

<カラーラインナップ>

01 ドリームハグ

目を華やかに彩るベイベーピンク

華やかさ No.1! 一塗りでパツと輝くうるみ eye を叶える可憐なカラー
白肌を際立たせて、ピュアで可愛い印象に。

02 サンドムーン

月の光を浴びたように輝くライトベージュ

ツヤツヤ No.1! 明るいぷっくり涙袋を叶える王道カラー

迷ったらまずはこちら。王道キラキラ×ツヤツヤでアイドル涙袋が誕生。

03 ブロンズベージュ

ツヤ&立体感をプラスするヘルシーブロンズ

肌なじみ No.1! ナチュラルな涙袋を作ってくれる万能カラー

健康的なスキントーンになじんで、大人っぽい涙袋メイクに。



01 ドリームハグ



02 サンドムーン



03 ブロンズベージュ

<特徴>

Point1

ひと塗りで涙袋が完成する高発色

Point2

なめらかな描き心地

するする描けて、まぶたにフィットする丸芯

Point3

高密着で落ちにくい

ウォータープルーフ処方



Point4

2 種美容液成分*in

*ヒアルロン酸Na、マカデミア種子油(すべて保湿成分)

●HOW TO

<使用方法>

まぶたに沿って塗り、お好みで指やブラシでぼかしてください。

30 秒ほどでピタッと密着！

●ウォン先生に聞くポイント

・目頭から目尻へ、一方向にスライドして塗ると、より綺麗に密着します。

・コンシーラーを塗ってから、メタルシャワーペンシルを塗るのもオススメです。ラメが際立ち、キラキラな目元へ仕上がります。

■TWICE MOMO プロフィール



アジア発 9 人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー

JYP エンターテインメント所属

TWICE MOMO 公式 Instagram:<https://www.instagram.com/momo/>

■ウォン・ジョンヨプロフィール



2008 年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

ソヒョン(少女時代)、LE SSERAFIM など韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。

特に TWICE 9 名中 4 名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

公式 Instagram:https://www.instagram.com/bit.boot_jungyo/

■Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

取扱商品 : アイシャドウパレット、トーンアップベース、マスカラ など

公式 HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

公式SNS: TikTok <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

Instagram https://www.instagram.com/wonjungyo_official_jp/

Twitter https://twitter.com/wonjungyo_of_jp