

CipiCipi の大人気バズりコスメ「ガラスプランパー」に 春の限定色“さくらキャンディ”が登場！

1月26日（金）より渋谷ロフトにて先行販売

～春の訪れを感じるさくらを散りばめたパッケージ&チェリーブLOSSAMの香り付き～

美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シビシビ）」は、ガラスのように輝くふっくら^{※1}唇を叶える大人気リップグロスプランパー「ガラスプランパー」の限定色「さくらキャンディ」を発売いたします。1月26日（金）より渋谷ロフトにて先行販売し、2月23日（金）よりCipiCipi 公式オンラインストア、全国のバラエティショップにて展開いたします。

※1 メイクアップ効果による

【CipiCipi ブランド公式 URL】 <https://cipicipi.jp/>

取扱店：ロフト、プラザ、ハンズ、アットコスメストア、shop in（一部店舗除く）



限定色は春のワクワク感を盛り上げるさくらカラー

「ガラスプランパー」は1本でリップケアもツヤ感メイクも楽しめて、さらにプランパー成分配合でふっくら^{※1}唇も叶えてくれる、オールインワンなリップグロスプランパーです。ふくれなこだわりの波打つパッケージと、ガラスのようにツヤめく仕上がりで、発売当初から「フルーツ飴のようなちゅるんとした唇になれる」「ポーチに入っているだけで気分が上がる」とSNSで話題となり、一時店頭から消えるほどの人気に。昨年9月の発売から約4ヶ月で累計販売数8.5万本を突破し、「2023年下半期 MimiTV ベストコスメ」では「リップ部門 リキッドルージュ・グロス・その他リップ～2,999円編」で第1位を受賞いたしました。そんな大人気のプランパーに今回、さくらのようなかわいらしいピンクカラーが数量限定で仲間

CipiCipi

入り。繊細なゴールドとピンクのラメを配合し、手持ちのリップにプラスワンすることでいつもと違った表情が楽しめます。たくさんのさくらが舞う華やかなパッケージデザインと、ほんのり甘いチェリーブロッサムの香り付きで、春らしさは満点。普段使いにはもちろん、ギフトにもおすすめのアイテムです。

※1 メイクアップ効果による

商品情報



ぷっくり※1もツヤも
ガラスのような輝く唇へ
リップグロスプランパー

※1 メイクアップ効果による

シピシピ ガラスプランパー

全3色（限定新色1色） 1,320円（税込）



<COLOR>



【限定】101 さくらキャンディ

かわいらしいピンクベースにゴールドとピンクのラメを配合
チェリーブロッサムの香り

<定番カラー>



01 はちみつピンク
ベリーバニラの香り



02 みずあめブルー
ブルーベリーティーの香り

<POINT>

●ウォーターリーなグロス

水のようになめらかな塗り心地。べたつかないのにガラスのようなツヤ感を演出します。

CipiCipi

●唇ふっくら効果

プランパー成分^{※2}を配合。口唇のキメを整えることで、ふっくらとした唇に見せます。

※2 バニリルブチル、メントキシプロパンジオール

●ちらちら輝くパール配合

唇がきらきらと輝いているように見えるパールを配合。主張しすぎないのに魅惑的なくちびるへ。

●ケアとメイクを同時に楽しめる

リップセラムとしての機能とツヤ感を同時に楽しめるグロスプランパー。オイル膜がしっかりと保湿し、唇をつややかに演出します。

渋谷ロフトでの先行販売について

<詳細>

■日時：1月26日（金）～

■場所：東京都渋谷区宇田川町21-1

渋谷ロフト1階 間坂ステージ

※販売数に限りがございます。先行販売分完売後、次回の入荷は一般販売開始日の2月23日（金）を予定しております。

CipiCipi（シピシピ）・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram：@fukurena

X（旧 Twitter）：@fukurena0924

TikTok：@fukurena1

<CipiCipi（シピシピ）とは>



美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに2020年にスタート。YouTubeでコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は200万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram：@cipicipi_official



X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers お客様お問い合わせ先：0120-500-353