

<&be (アンドビー)>大人気プライマーから
限定2カラーが定番化して11月21日(木)に登場！
—ブランドアンバサダーINIの新ビジュアルも公開—

ヘアメイクアップアーティスト河北裕介がプロデュースする<&be (アンドビー)>は、大人気化粧下地「&be UV プライマー」の限定カラー「ピーチグロウ」と「スカイグロウ」を定番化し、2024年11月21日(木)より全国発売いたします。また、ブランドアンバサダーを務めるINIの新ビジュアルも公開いたします。



大人気プライマーの限定2カラーが待望の定番化！

「&be UV プライマー」は、化粧下地・日焼け止め・保湿美容液の効果を持つ万能プライマー。2022年3月の発売以降、累計販売数100万本を突破するなど、“河北メイク”の代名詞のようなブランドを代表する大人気アイテムです。定番色に仲間入りするのは昨年のホリデーコレクションで発売し、定番化を望む声を多くいただいた「ピーチグロウ」と、今年6月に限定色として発売した「スカイグロウ」。どちらも透明感のある仕上がりがSNSを中心に話題を呼び、即日完売の店舗が続出した大人気カラー。大好評の声にお応えする形で、この度定番化が決定いたしました。既存色「スタンダード」と合わせて全3色展開となった「&be UV プライマー」で、“河北メイク”の神髄ともいえるナチュラルなツヤ肌メイクをお楽しみください。また、定番色の追加に合わせて、ブランドアンバサダー・INIの新ビジュアルが登場。「スカイグロウ」をイメージした透明感あふれるブルーの背景で、“今年の冬も&beとINIがそばにいるよ”をテーマに撮影を行いました。この冬も<&be>のプロダクトとINIがひとりひとりの日常に寄り添い、キレイを目指す皆さんを応援します。

&be UV プライマー 商品詳細



ツヤ肌補正×日焼け止め×美容液
3 in 1 化粧下地の人気限定2カラーが
定番色として登場！

&be UV プライマー

〈日焼け止め・化粧下地〉
SPF50+・PA++++

全3色 36g 各2,750円(税込)

<COLOR>



【定番化】ピーチグロウ

肌にさりげない血色感を
添えてくれるピンクパールを配合



【定番化】スカイグロウ

水色パールを配合し、
肌の透明感を自然に底上げ



【既存色】スタンダード

微細なパールが肌に溢れるようなツヤを与え、
ハリのあるいきいきとした肌感を演出します

◆毛穴レスなツヤ美肌が叶う補正化粧下地

確実に肌をトーンアップさせながらも白浮きせず、色ムラや毛穴などの肌ノイズを補正しながら、いきいきとした生命力を感じる仕上がりへ。つると毛穴レスなツヤ美肌へと整えます。

◆国内最高値の紫外線カットの日焼け止め効果

SPF50+・PA++++の高い紫外線カット効果をノンケミカル処方（紫外線吸収剤不使用）で達成しました。ノンケミカル処方の日焼け止めありがちなきしみや乾燥、白浮きを抑えて、なめらかでしっとり肌になじむテクスチャーです。高い日焼け止め効果と使い心地のよさを兼ね備えています。

◆紫外線ダメージから肌を守る保湿美容液仕立て

紫外線による乾燥ダメージを防ぐ高機能保湿成分※をしっかり配合。日々の紫外線ダメージが蓄積しがちな肌をメイクしながらすやかにケアします。うるおいパールが肌を乾燥から守り、長時間うるおいを保つ、保湿美容液仕立ての日焼け止め化粧下地です。

※ グリコーゲン、エクトイン、ブルーン分解物、マンダリンオレンジ果皮エキス、ソメイヨシノ葉エキス、オウゴン根エキス、ビルベリー葉エキス

◆ノンケミカル処方、肌にやさしく石けんオフ可能

鉱物油、紫外線吸収剤、石油系界面活性剤、合成着色料（タル系色素）、合成香料不使用のフリー処方。石けんとお湯で簡単に落とせます。また、パッチテスト・ニキビのもとになりにくいことを確認するノンcomedogenicテスト済み（すべての方に肌トラブルやニキビのもとができないわけではありません）なので、敏感肌やニキビ肌の方にもおすすめです。

<HOW TO USE>

- ・スキンケアで肌をしっかり保湿します。
- ・「&be UV プライマー」を1~2プッシュ手に出し、両ほほ・おでこ・鼻・あごに5点置きます。
- ・指で「&be UV プライマー」を伸ばして肌になじませます。
- ・「&be ブラックスポンジ」でなじませると、より自然な仕上がりになります。



Produced by Yusuke Kawakita

&be ブランドアンバサダー・INI プロフィール



©LAPONE Entertainment

2021年開催のサバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN SEASON2」で選ばれた11名で結成されたグローバルボーイズグループ。DEBUT SINGLE『A』は、初週50.8万枚を売り上げ、デビューシングル初の初週売り上げとして歴代5位を記録。「第63回輝く！日本レコード大賞」では新人賞を受賞し、華々しいデビューを飾った。2ND SINGLE『I』は、オリコン史上初となるデビューシングルから2作連続初週売上50万枚超えを達成。デビュー曲「Rocketeer」と2ND SINGLEタイトル曲「CALL 119」はストリーミング累計再生回数1億回を突破。6TH SINGLE『THE FRAME』は、初週売上81.2万枚を超え、シングル6作連続売り上げハーフミリオンを達成。出荷枚数が100万枚を突破し、自身初のミリオンシングルに認定。2023年11月には世界最大級のK-POP授賞式『2023 MAMA AWARDS』で「Favorite Asian Male Group」を受賞。同月から自身最大規模の全国7都市でのアリーナツアーを行い、2024年2月には追加公演として京セラドーム大阪にて初のドーム公演を成功させ、延べ20万人を動員。同年7月には「KCON LA 2024」に出演し、3年連続で海外での有観客パフォーマンスも披露。8月開催の「ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2024」「SUMMER SONIC 2024」にも出演。9月21日より全国11都市をめぐるFAN-CON TOURを開催し、10月30日(水)には7TH SINGLE『THE VIEW』をリリースするなど、いま最も勢いのあるグローバルボーイズグループ。

公式HP：<https://ini-official.com/>

&be プロデューサー・河北裕介プロフィール



1975年京都府生まれ。&be<アンドビー>のプロデューサー。1994年よりヘアスタイリストとして活動開始。数多くの人気女優&タレントのヘアメイクを手掛け、著書累計20万部突破。雑誌やカタログ、広告などで幅広く活躍するヘアメイクアップアーティスト。女性らしい色気があるが意志の強さも感じさせるメイクは女優やモデルからの絶大な支持を得ている。プロのテクニックをコミカルに紹介するTikTok動画やYouTubeも人気を集める。

Instagram：[@kawakitayusuke](https://www.instagram.com/kawakitayusuke) TikTok：[@kawakitayusuke](https://www.tiktok.com/@kawakitayusuke)

YouTube：河北裕介公式チャンネル [@kawakitayusuke](https://www.youtube.com/@kawakitayusuke)

&be (アンドビー) とは



Produced by Yusuke Kawakita

安心、簡単、ハイパフォーマンス、ハイクオリティなプロダクトを作りたい。商品を通して、シンプルで美しい生活をサポートできるようなブランドを作り皆様に届けたいという思いでヘアメイクアップアーティスト河北裕介が初めて立ち上げたライフスタイルブランド。女優の川口春奈がブランドミューズ、グローバルボーイズグループのINIがブランドアンバサダーを務めている。

【&be 公式サイト URL】<https://andbe-official.com>

【ブランド公式 SNS】

YouTube <https://www.youtube.com/@beofficialchannel9336>

Instagram https://www.instagram.com/andbe_official/

X (旧 Twitter) https://twitter.com/andbe_official

TikTok https://www.tiktok.com/@andbe_official

【&be 取扱店】 ロフト、プラザ、ハンズ、アットコスメ、アインズ&トルペ等、バラエティショップにて取り扱い（一部店舗を除く、詳細は各店舗にてお問合せください）
ショップリスト：<https://andbe-official.com/shoplist/>

【会社概要】

社名：株式会社 Clue

本社所在地：東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Clue お客様お問い合わせ先：0120-274-032