



Produced by Yusuke Kawakita

報道関係各位

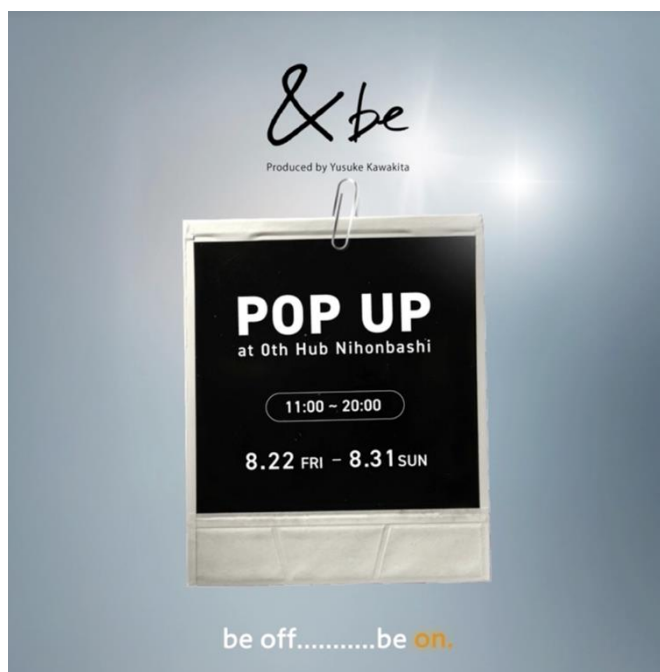
情報解禁日 2025 年 8 月 6 日（水）11:00

2025 年 8 月 6 日（水）

株式会社 Clue

< &be（アンドビー） > 人気ベースメイクアイテムのリニューアル第 2 弾を記念した ポップアップストアを 8 月 22 日（金）オープン！ —リニューアルアイテムの先行販売やブランドアンバサダー・INI のビジュアルも登場—

ヘアメイクアップアーティスト河北裕介がプロデュースする< &be（アンドビー） >は、「&be UV プライマーリッチモイスト」の発売を記念し、2025 年 8 月 22 日（金）より東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて期間限定のポップアップストアをオープンいたします。ポップアップストア限定で新商品の先行販売を実施するほか、ブランドアンバサダーを務める INI のビジュアルが彩る、< &be >の世界観をご体感いただけるスペシャルな空間となっております。



リニューアルしたベースメイクアイテムがいち早く手に入るポップアップストアを開催！

< &be（アンドビー） >は、ヘアメイクアップアーティスト河北裕介の「安心、簡単、ハイパフォーマンス、ハイクオリティーなプロダクトを作りたい」という思いから、2018 年に誕生したブランドです。2025 年 4 月には、ミニマムなプロセスで本来の美しさを引き出す河北メイクの真骨頂であるベースメイクラインがリニューアル。第 1 弾アイテムとして登場した「&be ラスティングクッションファンデーション」は、薄膜ながら高いカバー力を備え、マットとツヤの要素を合わせ持った生マット肌を演出する新感覚のクッションファンデとして、ご好評をいただいております。

そしてこのたび、第 2 弾としてブランドを代表する大人気プライマーがリニューアル。「&be UV プライマーリッチモイスト」を 8 月 29 日（金）より全国発売いたします。また、リニューアルを記念して 8 月 22 日（金）～8 月 31 日（日）の期間限定でポップアップストアをオープン。ポップアップのテーマは「be off.....be on.」。何気ない日常からこぞという勝負の日まで、どんな瞬間にもそっと寄り添い、一人ひとりの美しさを引き出す< &be >のプロダクトの魅力を存分にご体感いただける空間となっております。リニューアルアイテムの先行販売をはじめ、ブランドアンバサダー・INI のビジュアル展示やポップアップでしか手に入らない限定ノベルティなど、多数のコンテンツをご用意しておりますので、この機会にぜひ足をお運びください。



Produced by Yusuke Kawakita

ポップアップストア 開催概要

【開催概要】

開催期間：2025 年 8 月 22 日（金）～8 月 31 日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋 2 丁目 9－10 L.Biz 日本橋 2F）

Instagram: @0th_hub.nihonbashi

※ 8 月 29 日（金）は 17:30 までの営業となります。

※ 開催期間、営業時間に変更になる可能性があります。

※ 建物に向かって右手にある階段より 2F までお上がってください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

<POINT>

●新商品「&be UV プライマーリッチモイスト」の先行販売！

8 月 29 日（金）より全国発売する新商品を、一足早く会場限定で販売いたします。タッチアップコーナーもございますので、実際にお試しいただきながら新商品をお選びいただけます。

●豪華な特典※もご用意！

SNS フォロー&アンケート回答でオリジナルマルチケースとマシュマロをプレゼントするほか、会場にて商品をご購入いただいた方には、オリジナルショッパーに商品を入れてお渡しいたします。さらにご購入金額に応じて、下記の特典をご用意しております。

税込 3,500 円以上のご購入：「&be ブラックスポンジ」専用スポンジケース

税込 5,000 円以上のご購入：< &be > の人気アイテム現品などが当たる UFO キャッチャーにご参加いただけます

税込 7,000 円以上のご購入：オリジナル T シャツまたはオリジナルタンクトップ

税込 20,000 円以上のご購入：「&be アイラッシュセラム（現品）」

※ 特典はすべて、なくなり次第終了となります

and more…！

追加情報はブランド公式 & ポップアップ会場公式 SNS にて随時お知らせいたします。

ポップアップストア先行販売アイテム

&be UV プライマーリッチモイスト

全 3 色 36 g 各 3,080 円（税込）

AI が導き出した新ペプチド「PeptiYouth™※1」を日本初※2 採用！
“下地以上”のハリ・ツヤを演出する新・UV プライマー

※1 固相合成エンドウオリゴペプチド-1（整肌成分）

※2 日本で初めて化粧品に「PeptiYouth™」を配合（2025 年 6 月時点 原料メーカー調べ）

<COLOR>



スタンダード

ゴールドとシルバーの
繊細なミックスパールで
ハリのあるいきいきとした肌感を演出。



ピーチグロウ

ナチュラルなピンクパールで、
まるで上気したような肌へ。
血色感がほしい方におすすめ。



スカイグロウ

ブルーパールで、
肌を自然にトーンアップ。
透明感がほしい方におすすめ。

<POINT>

◆日本初※1、AI が導き出した新ペプチド PeptiYouth™※2 を採用

累計販売 120 万本※3 を誇る「&be UV プライマー」が満を持してリニューアル。600 万種類以上ものペプチドの特徴・成分情報を収集した世界最大級のペプチドデータベースから、AI を活用してたどり着いた次世代※4 ペプチド「PeptiYouth™※2」を日本初※1 配合。うるおいによって、ふっくらやわらかなハリ感と、光に満ちたツヤのある肌印象へ導く仕上がり。

※1 日本で初めて化粧品に「PeptiYouth™」を配合（2025 年 6 月時点 原料メーカー調べ）

※2 固相合成エンドウオリゴペプチド-1（整肌成分） ※3 2022 年 3 月～2025 年 7 月までの累計出荷数 ※4 当社比

PeptiYouth は Nuritas 社の商標です。

◆レフ板発想の毛穴レスなツヤ美肌へ

河北がこだわり続けるツヤは、肌を最も美しく見せる要素。レフ板のように光を集めるツヤを下地でまとうことで、色むらや毛穴などの肌ノイズを補正します。

◆保湿力は 119%※1 に！自然由来指数 92%※2 の美容液プライマー

最新技術を取り入れながら、肌へのやさしさもバージョンアップ。厳選したボタニカル美容成分を配合し、スキンケアクリームのようななめらかなテクスチャーで肌にぴたっと密着。長時間しっとりとした肌が続きます。

※1 &be 調べ、自社既存品と比較 ※2 ISO16128 に基づく

◆敏感肌パッチテスト、ノンcomed試験済み※。肌にやさしい石けんオフ

※ すべての方に肌刺激やにきびのもとができないわけではありません



Produced by Yusuke Kawakita

&be ブランドアンバサダー・INI プロフィール



©LAPONE ENTERTAINMENT

2021年に開催されたサバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN SEASON2」から選ばれた11名で結成されたグローバルボーイズグループ。DEBUT SINGLE『A』は、初週50.8万枚を売り上げ、デビューシングルの初週売上歴代5位を記録。「第63回輝く!日本レコード大賞」では新人賞を受賞し、華々しいデビューを飾った。2ND SINGLE『I』では、オリコン史上初のデビューシングルから2作連続初週50万枚超えを達成。デビュー曲「Rocketeer」と2ND SINGLEタイトル曲「CALL 119」は、それぞれストリーミング累計再生回数1億回を突破した。以降リリースしたシングルはすべて初週1位を獲得し、6TH SINGLE『THE FRAME』では、自身初のミリオンシングルに認定された。続く7TH SINGLE『THE VIEW』では、初週79.6万枚を売り上げ、デビューから7作連続ハーフミリオンを達成。また、『2023 MAMA AWARDS』で「Favorite Asian Male Group」、翌年の『2024 MAMA AWARDS』では「Favorite Asian Artist」を受賞し、国際的な評価をさらに高めている。2024年2月には追加公演として京セラドーム大阪にて初のドーム公演を成功させ、ツアー全体としては延べ20万人を動員。デビュー以来、圧倒的な実績とパフォーマンスで進化を続ける、いま最も勢いのあるグローバルボーイズグループ。

公式HP：<https://ini-official.com/>

&be プロデューサー・河北裕介プロフィール



1975年京都府生まれ。&be<アンドビー>のプロデューサー。1994年よりヘアスタイリストとして活動開始。数多くの人気女優&タレントのヘアメイクを手掛け、著書累計20万部突破。雑誌やカタログ、広告などで幅広く活躍するヘアメイクアップアーティスト。女性らしい色気がありながら意志の強さも感じさせるメイクは女優やモデルからの絶大な支持を得ている。プロのテクニックをコミカルに紹介するTikTok動画やYouTubeも人気を集める。

Instagram：@kawakitayusuke TikTok：@kawakitayusuke

YouTube：河北裕介公式チャンネル @kawakitayusuke

&be（アンドビー）とは



Produced by Yusuke Kawakita

安心、簡単、ハイパフォーマンス、ハイクオリティーなプロダクトを作りたい。商品を通して、シンプルで美しい生活をサポートできるようなブランドを作り皆様に届けたいという思いでヘアメイクアップアーティスト河北裕介が初めて立ち上げたライフスタイルブランド。女優の川口春奈がブランドミューズ、グローバルボーイズグループのINIがブランドアンバサダーを務めている。

【&be 公式サイト URL】<https://andbe-official.com>

【ブランド公式SNS】

YouTube <https://www.youtube.com/@beofficialchannel9336>

Instagram https://www.instagram.com/andbe_official/

X (旧 Twitter) https://twitter.com/andbe_official

TikTok https://www.tiktok.com/@andbe_official

【&be 取扱店】

ロフト、プラザ、ハンズ、アットコスメ、アインズ&トルペ等、バラエティショップにて取り扱い（一部店舗を除く、詳細は各店舗にてお問い合わせください）

ショップリスト：<https://andbe-official.com/shoplist/>

【会社概要】

社名：株式会社 Clue

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Clue お客様お問い合わせ先：0120 - 274 - 032